

2026年7月23日(木)

増子敦貴さんが初の単独美容アンバサダーに就任！
「AND CREAGE（アンドクレアージュ）」が
増子敦貴さんをブランドアンバサダーに起用！
2026年7月23日(木)より新キービジュアル&就任インタビューを公開
豪華キャンペーンも同日より開始
増子さんの内側から発光する“白玉肌”に大注目！
ユニークな回答が飛び出す“増子ワールド”全開のインタビューも必見
「10年後、20年後を見据えすぎた(笑)」と語る美しさ未来への展望や、
スキンケアのこだわりは“斜め45度”の重力浸透法！？

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する、皮膚科学と感性を融合した新エイジングケアブランド「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」は、7人組ダンス&ボーカルグループ「GENIC」のメンバー、そして俳優としても活躍する増子敦貴さんを新ブランドアンバサダーに起用いたします。また、新キービジュアル・メイキング映像・インタビュー動画を公開するとともに、増子敦貴さんを起用した記念キャンペーンを2026年7月23日(木)より実施いたします。



■ブランドアンバサダー就任の背景

「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」は、時間とともに変化する肌を理解し、受け入れながら、美しさを再創造するという理念のもと誕生した、皮膚科学と感性を融合した新エイジングケアブランドです。歳を重ねることを“隠すもの”ではなく“育んでいくもの”として捉え、その人だけがたどり着ける美しさに寄り添うことをコンセプトに掲げています。この度、新ブランドアンバサダーとして、GENICのメンバー、また俳優としても幅広いフィールドで活躍する増子敦貴

さんをお迎えいたしました。透き通るような肌と、常に自分自身を再創造するように新しい役柄や表現へ挑戦し続ける増子さんの姿勢は、「時間とともに変化する自分を受け入れながら、美しさを再創造する」という「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」の理念そのものを体現しています。舞台・ドラマ・アーティスト活動と、多岐にわたる分野で日々進化を続ける増子さん。そんな増子さんの生き方と、「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」の「時間を重ねることは、美しくなること」というブランドメッセージが共鳴し、今回のアンバサダー就任が決定しました。

■キャッチコピー

「重ねた時間が、咲き誇る。」

今回、増子敦貴さんの起用に伴い、キービジュアルのキャッチコピーとして、「重ねた時間が、咲き誇る。」を提唱します。年齢を隠すのではなく、育む。時間とともに変化する肌を理解し、受け入れながら美しさを再創造するという「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」の理念を体現したコピーです。

■新キービジュアル



■撮影エピソード

メイキング映像はこちらから:<https://youtu.be/pecYl1Wa5Xc>

「よろしくお願いいたします！」と、にこやかに撮影現場に登場した増子さん。早速メイキングカメラに向かってキュンポーズを披露してくれました。ヘアメイク中も「いえーい!」とおどけてみせるなど、天真爛漫なキャラクターで現場を明るく雰囲気包んでくれました。ところが撮影が始まると一転、真剣な表情に切り替わり、顔の角度や商品の角度を微調整しながら撮影を進めました。そのスイッチの切り替えの早さに、スタッフからは感嘆の声が上がりました。撮影の合間には、なぜか急にパントマイムを練習する一幕も…!?

明るく真面目でありながら、どこか柔らかい独自の世界観を持つ増子さん。その空気感に包まれ、現場は終始なごやかに進行いたしました。

■撮影インタビュー(全文)

映像はこちらから:<https://youtu.be/WfiZehJG4DY>

Q. まずは自己紹介をお願いします！

こんにちは。「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」のアンバサダーになりました、増子敦貴です。

Q. 「AND CREAGE(アンドクレージュ)」のアンバサダー就任おめでとうございます！

増子さん単独で初めての美容ブランドのアンバサダー就任とのことですが、アンバサダーになると聞いたときの感想・意気込みを教えてください。

自分で(個人として)アンバサダーになることがずっと夢でしたし、美容に関してはセルフケアなどもすごく頑張ってきたので、こうして就任することができて光栄です。ありがとうございます。

Q. 撮影を終えてみての感想を教えてください。

難しかったですね(笑)。綺麗に映る神がかった角度が1つだけ存在する、繊細な撮影でした。でもそのおかげで「新しい自分と出会えたな」と思えて。日々セルフケアを頑張ってきた結果が出たのかなと。もちろんライティングや雰囲気、衣装と、“美容”に包まれた空間だったからこそ撮れた1枚だと思います。

Q. キービジュアルで注目してほしいポイントを教えてください。

希望や明るい未来を見据えているような目の輝きを見てもらいたいです。ちょっと先を見据えすぎたというか、10年後、20年後まで見据えちゃったので、眩しすぎるかもしれないんですけど(笑)、ぜひ見ていただけたら嬉しいです。

Q. 増子さんの美容のルーティンやこだわりを教えてください。

一番の美容法は“ストレスを溜めすぎない”ことと、自分に合った化粧品を探すことですかね。あと洗顔しすぎないことも意識していて。僕の肌はすごく繊細で、触れたら壊れるガラスみたいな感じなので、朝は水洗顔のみにしています。

あとは“浸透を感じる”こと。化粧水をつけたあと、美容液を塗るまでに少し間を空けるんです。斜め45度くらいで待っていると、より入っていく感覚がありますね。重力があるので、上を向いたほうが下に流れていく気がして…真上を向いたほうがもっと入っていくかもしれないです。入りすぎちゃうかもしれないですけど(笑)。

Q. 「AND CREAGE(アンドクレージュ)」のアイテムで、増子さんが一番気に入っているアイテムを教えてください！

「フォトスキndeバイス」をオススメしています。これ1本で完結するし、なんでもできちゃうんです。お家で簡単にケアできて、コスパもタイパも高く、すごく有意義な神アイテムだと思っています。僕もありがたいことに最近忙しくさせてもらっているの、同じように時間がない方にオススメです。実は先日ライブの日に使ったんですが、前日深夜0時ごろに味噌ラーメンを2軒ハシゴしたんですよ。「次の日むくんだ状態でライブするんだろうな…」と諦めかけていたんですが、フォトスキndeバイスを使ったら…もう、みんなに「初めまして、増子敦貴です」って言いましたもん。それくらい変化がわかりやすく出たので、神アイテムです！



Q. フォトスキndeバtsを使用した際の、周囲の反応は？

僕はもともとむくみやすい体質で…まあラーメン2軒ハシゴしたらそれはむくみますよね(笑)。普段は「むくんでるね」「やばいよね～」みたいな会話をしてるんですが、ライブ前に使った日は「なんか顔変わった？」「顔めっちゃスツキリしてない？」というリアルな反応をもらえました。女性メンバーに「あっちゃんビジュいいね！」と言われた時は、“みんな知らないでしょ、これを”って自慢げな面構えでライブできましたね。ファンの皆さんの反応もすごくよくて。客席から見上げる分、むくみには一番敏感なんです。よくDMで「あっちゃん今日むくんでたね」って来たり(笑)。でも、この日は「ビジュいい」「今日行きたかった」ってコメントが来るくらい反応が良くて、すごかったです。

Q. 「重ねた時間が咲き誇る」のコピーにちなみ、

増子さんは舞台・ドラマ・アーティスト活動など多岐にわたる才能を開花させていらっしゃると思いますが、時間を重ねたからこそ、花が開いたと思うことはありますか？

すごく自分に重なるなと思います。芸能界に入ったのが16歳くらいの時で、上京した当初は東京駅の構内も右も左もわからなかったんですけど、今は目をつぶっても歩けます。みんなせかせか歩いてるので、その流れを崩さないように歩くのが大事なポイントで。気づけば、東京の歩き方を咲き誇ってました。

気づいたら結果が出てた、これが努力なのかなと。美容も一緒だなと思います。

何年先かわからないけど、忘れた頃に出る結果を求めて、皆さんも美容も仕事も頑張ってもらいたいですし、僕もまだ結果は出てない部分が多いと思うので、これからどんどん時間を重ねて、いつか咲き誇りたいですね。

でも、東京駅の歩き方に関しては、誰よりもスムーズに歩けます(ドヤ顔)。

Q. 「重ねた時間が咲き誇る」のコピーにちなみ、

今後時間を重ねて、挑戦したいこと、この分野で咲き誇っていききたい！など、考えていることはありますか？

色々ありますね。もちろん歌やお芝居でも咲き誇りたいですし、夢でもあるんですけど、それを言うと「そりやそうでしょ」となる気がするので…。

ゴルフですかね。最近プライベートでよくやるんですけど、まだホールも出たことがなくて、打ちっぱなし20回くらいしかやってないんです。でもメンタルスポーツだと思っていて、同じフォームを繰り返していつでもまっすぐなショットを打てるかが大事なので、動画や写真を色んな角度で撮って研究していきたいです。趣味を仕事にするのは憧れでもあるので、やっていきたいですね。

ゴルフは日焼けが心配なので、最近の日焼け止めを意識していますし、ハリや内部改善は「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」のアイテムを駆使しながらホールを回っていききたいなと思います。

Q. 「重ねた時間が咲き誇る」というキャッチコピーから、時間を重ねて、ご自身が変化したとを感じる部分はありますか？

昔は人前に出ることが本当に苦手だったんです。

小学校、高校、芸能界といろいろ環境を変えてきたので、“環境慣れ”に関しては長けているかもしれません。知らない人たちの中でも、すぐ仲良くなるというより、自然と“いられる”感じです。

Q.「重ねた時間が咲き誇る」にちなみ、自分を花で例えると？イラストにしてご回答ください。

(イラストを描きながら)絵を描くタイミングは多い方だと思います。メッセージに“チョン”っとイラストを添えることも多くて。ファンの皆さんは「あっちゃん絵は苦手だからな～」と聞いていそうですが、小学6年生の時に賞をもらったことがあるんですよ。“カブトムシの背中に乗って空を飛ぶ”というテーマの絵で特賞でした。

書きました！（絵を見せて）

「唇花」という感じです。ドーンと大きく描いているのは唇なんですけど、年々唇の分厚さや弾力、ハリ、うるおいが芸能界に入ってからレベルアップしてるなと思っていて。自分の武器だと気づき始めたのが3年くらい前で、もっと前だったかもしれません。意識するようになって、唇をもっと武器にしていんじゃないかと思ってからクオリティが上がってきたと思うので、時間が重なったからこそ咲き誇った唇なんじゃないかなと思います。



人中の下にできるくぼみが、意外と立体感というか3D感を出しているんですよ。唇の角度次第でツヤ感も変わるので、ぜひ注目してみてください。ここ的人中の下に出るくぼみは、結構意外と出て、これが立体感？3Dな感じ？

唇の角度次第でツヤ感とかも違うので、ぜひ注目してみてくださいたらと思います。



Q. 最後に、皆様一言お願いします！

今回アンバサダーに就任させていただき、僕が伝えられることは、日々僕自身も時間を重ねて美しくなっていくことだと思います。皆さんに負けないぐらい努力を重ねて、もっともっと美肌を、そしてカッコいい、美しい自分を見つけていきたいなと思います。ぜひ僕と一緒に頑張ってもらえたらなと思います！

なにより、日々を楽しむことこそが、可愛く美しい花を咲かせることに繋がると思いますので、ぜひ思い出を広げながら、楽しんでいきましょう！ありがとうございました！ん！？あ、よろしくお願いします！

■増子敦貴さん プロフィール



2000年1月5日生まれ、福島県出身。男女7人組ダンス&ボーカルグループ・GENICのメンバー。個人としては、ドラマ「機界戦隊ゼンカイジャー」「体感予報」「産まない女はダメですか？ DINKsのトツキトオカ」、舞台「千と千尋の神隠し」など数々のドラマ・舞台に出演。

2026年9月4日公開の映画「ホーム スイート ホーム」では植木英郎役を演じる。最近ではバラエティにも出演するなど、マルチな活躍を見せている。

■増子敦貴さん アンバサダー就任コメント

今回アンバサダーに就任させていただき、とても幸せです。

この幸せで既にお肌まで喜んでくれそうですが、日々の時間を重ねる毎に美しくなっていけるよう、現状に満足することなく頑張りたいと思います。

皆さんも僕と一緒に美容を楽しんでいきましょう♪

努力は苦じゃないって感じるほど楽しい日常が、1番可愛らしく美しい花を咲かせると思います。

笑顔と思い出も咲かせながら一緒に楽しんで参りましょう！

■増子敦貴さん×「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」ブランドアンバサダー就任キャンペーン

WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場)で対象商品を購入いただくと、特典として、オリジナルノベルティをプレゼントいたします。また、ご購入の上応募フォームよりご応募いただいた方の中から抽選で、限定撮りおろしオリジナルボイスアクリルスタンドなどが当たるWチャンスも！

キャンペーンURL：<https://andcreage.com/campaign/atsukicp2026>

増子敦貴 × AND CREAGE

<新・エイジングケアブランド>
アンバサダー就任キャンペーン

※年齢に応じたお手入れ・栄養補給のこと

先着で対象商品をご購入された方に！

美容液・サブリ購入で	光美容器購入で
	
チャーム絵柄：ランダム2種 アクリルチャーム付き ミラー	チャームは光美容器限定絵柄 アクリルチャーム付き ポーチ

さらに！ 抽選で増子敦貴さんオリジナルグッズ等が当たる！

重ねた時間が、
咲き誇る。



期間 7.23 thu 10:00 - 10.7 wed 9:59

※状況により、予定より早くキャンペーンを終了させていただく場合がございます。
※キャンペーン詳細・対象商品・応募条件は特設サイトをご確認ください。

<キャンペーン概要>

・期間：

キャンペーン期間：2026年7月23日(木)～10月7日(水)9:59

Wチャンス！ 抽選応募期間：7月23日(木)～10月9日(金)23:59

・対象商品：アンド クレアージュ フォトスキンデバイス

アンド クレアージュ ステムアウエイクンブースター

アンド クレアージュ ソイブルームスティックパウダー

・対象商品の取り扱いサイト：アンファーストア、楽天市場、Amazon

・キャンペーンの特設ページ：<https://andcreage.com/campaign/atsukicp2026>

<購入者様プレゼント内容>

・「アンド クレアージュ ソイブルームスティックパウダー(30包入り)」
または「アンド クレアージュ ステムアウェイクンブースター」のご購入：
アクリルチャーム付きミラー(ランダム2種)

・「アンド クレアージュ フォトスキンデバイス」のご購入：アクリルチャーム付きポーチ



※キャンペーン期間：2026年7月23日(木)～10月7日(水)9:59
※無くなり次第終了
※ご購入の際はいずれの商品もノベルティ付きセットをお選びください。

<購入者様限定、抽選でWチャンス！>

応募フォームよりご応募いただいた方の中から、抽選で増子さんのボイスアクリルスタンドなどが当たるチャンス！
ぜひご応募ください！

※抽選応募期間：7月23日(木)～10月9日(金)23:59
※商品の発送は10月中旬ごろを予定しております
※無くなり次第終了
※応募規約の詳細は公式ページよりご確認ください。

■「#美しさましまし計画」SNSキャンペーン

「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」公式X(@and_creage)をフォローのうえ、対象商品の写真とともにハッシュタグ「#美しさましまし計画」を付けて感想を投稿すると、抽選で5名様に増子敦貴さん直筆サイン入りポストカードが当たります。ぜひ奮ってご応募ください。

<キャンペーン概要>

・期間：2026年7月23日(木)～10月7日(水)
・応募方法：「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」公式X(@and_creage)をフォローのうえ、対象商品の写真とともに指定ハッシュタグ「#美しさましまし計画」を付けてXに感想を投稿



「#美しさましまし計画キャンペーン」への詳細はAND CREAGE(公式Xアカウント)をご確認ください。

・プレゼント内容: 抽選で5名様に増子敦貴さん直筆サイン入りポストカード

・対象商品: アンド クレアージュ フォトスキンデバイス

アンド クレアージュ ステムアウエイクンブースター

アンド クレアージュ ソイブルームスティックパウダー(30包入り)

・対象商品の取り扱いサイト: アンファー公式ストア、楽天市場、Amazon

※商品の発送は10月中旬ごろを予定しております

※本キャンペーンは予告なく中止、終了または内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。

<対象商品のご紹介>

・アンド クレアージュ フォトスキンデバイス

エイジングクリニック医師監修

日本初※1光の先進美容テクノロジーで、
高まるハリと透明感※2。

<概要>

製品名: アンド クレアージュ フォトスキンデバイス

本体重量: 約315g

価格: 63,455円(税抜) / 69,800円(税込)

※1 DPL(500-600nm)とNIR(1,100-1,800nm)の組み合わせを搭載した一般家庭用光美顔器
(2026年5月29日時点)TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

※2 肌のキメが整うことによる見た目の印象のこと



・アンド クレアージュ ステムアウエイクンブースター

日本初※1の処方が紡いだ、一滴。

土台を整え、美しさと呼び覚ます。

<概要>

製品名: アンド クレアージュ ステムアウエイクンブースター

販売名: ADCSアウエイクンブースターIC1

内容量: 30mL

価格: 12,000円(税抜) 13,200円(税込)



※1『iPS細胞培養上清液』および『エストジオセラム』をリポソーム化した成分を配合したブースターセラム(2026年5月29日時点)TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

・アンド クレージュ ソイブルームスティックパウダー

変化を乗りこなすわたしに

ゆらぎがちな毎日を整えるインナーケア

<概要>

製品名：アンド クレージュ ソイブルームスティックパウダー

内容量：15g(1.5g×10本) / 45g(1.5g×30本)

価格：10本入り ¥3,602円(税抜) ¥3,890円(税込)

30本入り ¥10,362円(税抜) ¥11,190円(税込)



■「AND CREAGE(アンドクレージュ)」

皮膚科学と感性を融合したエイジングケアブランド「AND CREAGE(アンドクレージュ)」。年齢とともに変化する肌・髪・体のゆらぎに向き合い、皮膚科学の知見と確かなエビデンスに基づいたアイテムで、女性の美しさのバランスを整えます。



ブランドコンセプト「時を重ねる旅は、美しい」。

AND CREAGEは、皮膚科学の知見を礎に、年齢を「重ねる」のではなく、「創造する」という新しい価値を提案します。経験が深みとなり、時間が洗練となり、その全てが、あなただけの美しさとなる。

皮膚科学と感性の融合で、これからのあなたを創造します。

私たちが信じるのは、たしかな根拠と、そして、本質的な美しさ。

それが、AND CREAGEの美学です。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。