

<イベントレポート>

ブランドアンバサダー増子敦貴さんが大きなカギを持って登場！

スペシャルゲスト山田優さんとともに大きな宝箱オープン！

商品の魅力を伝える10秒チャレンジでは

「こなしていけないと失礼です」と、意気込むもチャレンジ失敗！？

人生を楽しむために重要な鍵について

増子敦貴さんは「楽しさと苦しさのコントラストを大切にすること」

山田優さんは「小さな幸せを見つけることと、笑顔」とコメント

「AND CREAGE（アンド クレアージュ）」発表会イベントレポート

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する新エイジングケアブランド「AND CREAGE(アンド クレージュ)」は、ブランドローンチを記念して2026年7月23日(木)に発表会を実施いたしました。ブランドアンバサダーである増子敦貴さんと、スペシャルゲストの山田優さんにご登壇いただきました。



発表会では、アンファー株式会社 取締役の吉岡真実子より新エイジングケアブランド「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」に関するプレゼンテーションを実施後、スペシャルゲストの山田優さんと、エイジングケアの専門医である浜中聡子先生にご登壇いただき、女性ホルモンと体の変化についてトークセッションを行いました。その後、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」ブランドアンバサダーを務める増子敦貴さんにご登壇。2つの鍵で宝箱を開けるオープニングセレモニーの後、プロダクトに関して山田優さんと共に、トークセッションを行いました。

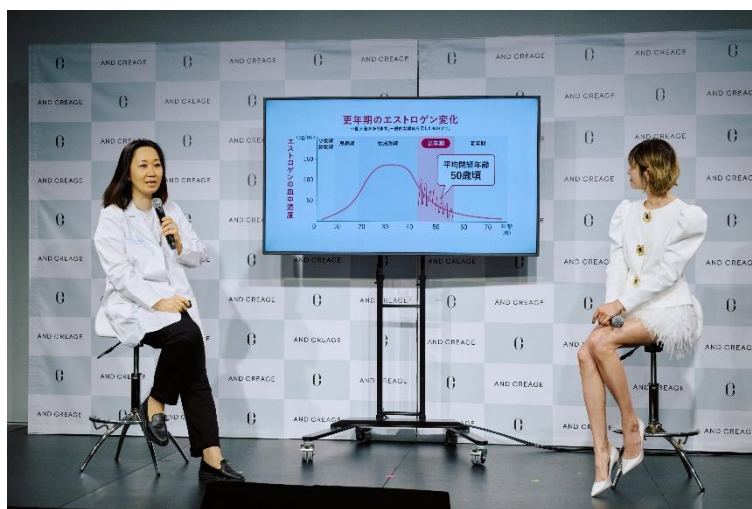
■山田優さんが「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」のテーマカラーでもあるホワイトの衣装で登場！

山田優さんがホワイトの衣装で登場。衣装のポイントについて、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」のテーマカラーでもあるホワイトを取り入れてみました。」と語りました。また、新エイジングケアブランド「アンド クレアージュ」については、「ブランドコンセプトにすごく共感しました。今回は参加させていただけて嬉しいです。楽しくお話をさせていただければと思っています。」と語りました。ご自身のお悩みとしては、「若い頃は想像できなかったんですけど、40代になってこういうところに悩みが出てくるんだとか、変化をすごく実感します。」と語りました。



■山田優さん、年齢による身体や肌の変化の対策はほぼパーフェクト！？

エイジングケアの専門医・浜中先生が登壇し、山田優さんと女性ホルモンと体の変化についてトークセッションを実施いたしました。浜中先生は、女性の美容や健康に大きく関わる「エストロゲン」と「セロトニン」の2種類の女性ホルモンの影響や重要性について解説しました。山田優さんは、自身の身体やお肌の変化について「ドキドキしちゃいました、そんなことが起きるんだと思って。まだすごい髪が細くなったとか、薄くなったとかないんですけど、こういう時はこうすればいいんだ、これを使えばいいんだという対処法がわかって、とても良いお話が聞けたなと思いました。」と語りました。



女性ホルモンのために取り入れるべき日々のケア11箇条について浜中先生が解説すると、「私、ほぼできてました！メンタルが強いんだと思います」と語り、山田優さんの意識の高さが垣間見えました。

■増子敦貴さんはブランド独自の「Wキー理論」をモチーフにした大きなカギを持って登場！！

10秒チャレンジは「アンバサダー就任ということで、こういうのはこなしていかないと失礼です」と意気込むものの、チャレンジ失敗！？

ブランドアンバサダーである増子敦貴さんも洗練された白基調の衣装に身にまとい、何やら大きなカギを持って登場。「映画のような前から新しい風がビューっと吹いてくるような、もうあのまんまでした。アンバサダーというものになってみたいという夢があったので、嬉しいです。」と、アンバサダー就任の喜びを語りました。

山田優さんとの初共演についても、「憧れの方だったので、こうやって一緒に立っているのが現実なのかわからないです。キョドってしまうくらいで

す。」と緊張の面持ち。山田優さんは「フレッシュでイキイキしてますね。白がすごいお似合いです。」と増子さんへの印象を語りました。大きなカギについて司会から尋ねられると、「実は、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」の「Wキー理論」をモチーフにした大きなカギとなっています。」と種明かし。山田優さんと同時に鍵を指すと、大きな宝箱がオープンし、中からは、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」の新商品が登場しました。



その後、アンファアの吉岡も加わり、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」の新商品についてトークセッションを実施しました。「アンド クレアージュ ステムアウェイ クンブスター」について、増子敦貴さんは「透明になりすぎて消えちゃうんじゃないかと思うくらいすごいんですよ。革命的だなと思います。アクセサリとかもそうですけど、自ら発光したい、輝きたいと思ったので、こちらを使ってから毎日が輝かしく見えます。」と語り、山田優さんから「自分で見えちゃうんですか！？」とコメントいただきました。また、山田優さんは「ちょっとした小じわが目立たなくなったような感じがしたり、透明感がアップしたような気がしました。香りもすごく良くて、幸せになるような香りがしました」と語りました。

「アンド クレアージュ ソイブルームスティックパウダー」については、山田優さんは「すごいサラサラで飲みやすくて、味も美味しくて、毎日続けられそうだなと思いました。」と語りました。

「アンド クレアージュ フォトスキンデバイス」については、増子敦貴さんが山田優さんへスピーチプレゼンを行う、10秒チャレンジに挑戦。「任せて下さい。アンバサダー就任ということで、こういうのはこなせない、失礼です



ので」と意気込むものの、スタート後「10秒しかないので手短にいかさせていただきます」と話したことで、5秒ほど経過してしまい、チャレンジはやむなく失敗。その後、「すみません…補足させて下さい。この美顔器なんですけど、美容医療級のケアを自宅で出来ます。モードも3つありまして、エイジングの悩みに全体的にアプローチしてくれます。ハリ、ツヤ、弾力がアップするのと、透明度がぐっと出て表情筋にもアプローチしてシュッととなります。一言でいうと、全部サクッとギュッとできます。よろしくお願いします」と10秒で伝わりきらなかった商品の魅力を見事にプレゼンいただきました。チャレンジを受けて、山田優さんは「10秒では一ミリも伝わらなかったんですけど、今の説明でちゃんと伝わりました。アンバサダーの気持ちが伝わってきました。」と笑顔でした。

■人生を楽しむために重要な鍵について、

山田優さんは「小さな幸せを見つけることと、笑顔」、

増子敦貴さんは「楽しさと苦しさのコントラストを大切にすることと、どんなこともポジティブに変換」

続いて、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」の「Wキー理論」にちなみ、お二人の人生の「鍵」を探るフリックトークショーが実施されました。人生を楽しむために重要な鍵について、山田優さんは「小さな幸せを見つけることと、笑顔ですね。子どもにママきれいと言われたり、スタイリストさんやヘアメイクさんに今日会えるとかいっぱい小さな幸せはありますね。」と語りました。

増子敦貴さんは「楽しさと苦しさのコントラストを大切にすることと、どんなこともポジティブに変換することですね。楽しい



ことを見つけるのもそうなんですけど、日常では大変なこともあると思うので、その苦しさを乗り越えたあとに訪れる楽しさで幸せを実感すると思います。また、ときどきネガティブな感情になってしまうのは仕方ないと思うんですけど、考え方によってそれをポジティブに変換することは可能なんじゃないかと思います」とマインドセットの秘訣を語っていただきました。

■エンディング

締めくくりのコメントとして、山田優さんからは、「増子さんがすごいかわいらしくて。癒されながらトークショーをさせていただきました。このブランドでびっくりしたのが表面だけでなく、内面もアプローチできるプロダクトがたくさんあったので、自分と向き合いながら、自分をアップデートすることを私も目指しているので、皆さんも自分の変化を楽しみながら、自分と向き合っていただければと思います。楽しんで美容をしていきましょう」と、増子敦貴さんからは「ほんとに夢のような時間でした。それしか思い浮かばないくらい貴重な時間をありがとうございました。美と幸せを追求して頑張ります。僕がアンバサダーとしてできることは皆さんに元気や笑顔を与えることだと思うので、自分らしく進んでいければと思います。これからも応援よろしくお願いいたします」とそれぞれコメントいただき、新エイジングケアブランド「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」発表会は幕を閉じました。

■「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」

皮膚科学と感性を融合したエイジングケアブランド「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」。

年齢とともに変化する肌・髪・体のゆらぎに向き合い、皮膚科学の知見と確かなエビデンスに基づいたアイテムで、女性の美しさのバランスを整えます。



ブランドコンセプト「時を重ねる旅は、美しい」。

AND CREAGEは、皮膚科学の知見を礎に、年齢を「重ねる」のではなく、「創造する」という新しい価値を提案します。経験が深みとなり、時間が洗練となり、その全てが、あなただけの美しさとなる。

皮膚科学と感性の融合で、これからのあなたを創造します。

私たちが信じるのは、たしかな根拠と、そして、本質的な美しさ。

それが、AND CREAGEの美学です。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。