

100日間、自分と向き合う美容体験を。
新ブランド「AND CREAGE（アンドクレアージュ）」×
「mi-mollet（ミモレ）」共同企画
「わたしがわたしと向き合う100日記」プロジェクトを始動
7月23日（木）よりアンバサダー8名の募集を開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する、皮膚科学と感性を融合した新エイジングケアブランド「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」は、株式会社講談社が運営するWEBメディア「mi-mollet(ミモレ)」との共同企画「わたしがわたしと向き合う100日記」プロジェクトを始動し、本プロジェクトのアンバサダーを本日2026年7月23日(木)より募集いたします。

応募専用フォーム:<https://questant.jp/q/R894QSI5>



mi-mollet^{ミモレ}

「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」は、エイジングケアクリニックで培われた皮膚科学の知見を土台に、年齢を「重ねる」のではなく、「創造する」という新しい価値を提案するブランドとして誕生しました。年齢とともに、毎日のリズムと美のコンディションは変化していきます。皮膚科学の知見で大人女性のエイジング悩み※1に向き合い、大人女性の美しさのバランスを整える独自の「Wキー理論」にたどり着きました。確かな根拠に基づいた、肌や髪の手台を整える技術※2を応用しながら、視覚・香り・使い心地・感覚に響く体験で、感性にも働きかける本質的な美を提供するスキンケア・ヘアケアをはじめとしたプロダクトを開発していきます。

今回、この理論に基づく製品体験を通じて、大人女性が自分自身と向き合う100日間をmi-mollet読者とともにつくるアンバサダー企画がスタートします。本プロジェクトは、「AND CREAGE(アンド クレアージュ)」のスキンケア・インナーケア製品3品を中心に100日間にわたってご体験いただきながら、ご自身の心と体の変化を「mi-mollet」のブログから発信していただきます。

※1 乾燥、ハリコシの低下、乾燥、ツヤ不足 筋:ハリ不足、乾燥、キメの乱れ

※2 うるおいを与えたお手入れのこと

■「わたしがわたしと向き合う100日記」とは

1. 「AND CREAGE(アンド クレージュ)」のスキンケア・インナーケア製品3品を中心に100日間ご体験いただきます。
2. 2026年9月～11月の活動期間中、日々の肌や心の変化、ライフスタイルへの取り入れ方を「mi-mollet」のブログにて5回程度(20日に1回)ご投稿いただきます(執筆内容は編集部がサポートいたします)。
3. 12月上旬～中旬に都内で開催される「わたしがわたしと向き合う100日記 完走お披露目会」にご出席いただきます。プロのスタイリスト・ヘアメイクアップアーティストによるトータルプロデュースのもと、洗練された姿でご登場いただきます。

■募集要項

募集人数:8名

活動期間:2026年9月～12月(約4カ月間)

活動内容:「mi-mollet」ブログへの投稿(20日に1回、計5回) ほか上記の通り

<必須応募条件>

- ・38～55歳の女性
- ・東京近郊在住(有楽町のサロンおよびアンファー株式会社本社にご来訪可能な方)
- ・事前説明会、発表会、実施50日時点での定点測定的全日程に参加できる方
 - ↳ 事前説明会・撮影会:2026年8月31日 東京にて開催予定
 - ↳ 発表会:2026年12月上旬～中旬 東京にて開催予定
 - ↳ 定点測定:アンファー株式会社本社にて実施予定
- ・スキンケア・ヘアケア・インナーケアなど包括的な美容アイテムの使用に抵抗がない方。
- ・オンライン面談(選定時・経過確認時)に参加できる方
- ・顔出し・撮影協力が可能な方
- ・二次利用可(企業アカウントでの再掲載・引用を許諾いただける方)
- ・SNSアカウント(Instagram必須)を公開で運用されている方

<歓迎条件>

- ・美容やインナーケア、サステナブルなライフスタイルに関心があり、ご自身の言葉や感性を表現することに挑戦したい方
- ・肌、頭皮、食品への深刻なアレルギーをお持ちでない方
- ・更年期・女性ホルモンの変化に関心がある、またはご自身の悩みとして向き合っている方
- ・美容やエイジングケアへの興味がある方
- ・過去に美容・健康ジャンルでの発信経験がある方
- 文章を書くことに興味がある方・文章を書くのが好きな方

■選考スケジュール・応募方法

応募期間:2026年7月23日(木)～8月7日(金)23:59まで

応募専用フォームより必要事項をご入力の上、指定の期限までにご応募ください。選考通過者の方へのみ、8月21日までに個別メールにてご連絡いたします。

応募フォーム:<https://questant.jp/q/R894Q5IS>

■特別特典(ご提供総額:約14万円相当)

選出されたアンバサダーの皆様には、「AND CREAGE」の新製品のご提供に加え、サロンヘッドスパや最新の肌診断などをご体験いただけます。

- ・アンド クレアージュ ステムアウェイクンブースター(導入美容液) 3カ月分
- ・アンド クレアージュ ソイブルームスティックパウダー(サプリメント) 3カ月分
- ・アンド クレアージュ フォトスキンデバイス(光美顔器・現品)
- ・ヘアケア商品(育毛剤関連)
- ・肌年齢を診断できる肌測定器「VISIA」での肌診断(2回・任意)
- ・クリアージュ専門スタッフによるサロンヘッドスパ ※毛髪診断士によるカウンセリング付き(1回・任意)

■注意事項

- ・ご提供する商品の転売・譲渡は固くお断りいたします。
- ・期間中の投稿内容や画像・動画は、「AND CREAGE」公式WEB・SNS、および「mi-mollet」の誌面・WEB等で二次利用させていただく場合がございます。
- ・いただいた個人情報は、本選考および商品発送以外の目的には一切使用いたしません。

■美しさのバランスに必要な鍵、「Wキー理論」とは



女性の年齢の変化による悩みは、一つの原因で起こるものではありません。女性特有の美のコンディションの変化に関わるのが、「エストロゲン」と「セロトニン」の2つの女性ホルモンです。この2つを「鍵」、それを受け取り働かせる受容体と呼ばれるたんぱく質を「鍵穴」と考え、両方の鍵がそれぞれの鍵穴を回すことで、初めて美と健康の鍵が開きます。この2つのホルモンのバランスが、女性の心と体を内側から満たす鍵となる。それが「AND CREAGE(アンドクレアージュ)」が提唱する、「Wキー理論」です。

■「AND CREAGE(アンドクレージュ)」プロダクトラインナップ

アンド クレージュ ステムアウエイクンブースター

日本初※¹の処方が紡いだ、一滴。

土台を整え、美しさを呼び覚ます。

<概要>

製品名：アンド クレージュ ステムアウエイクンブースター

販売名：ADCSアウエイクンブースターIC1

内容量：30mL

価格：12,000円(税抜) 13,200円(税込)



<商品特徴>

先端テクノロジー発想 iPS細胞培養上清液※²とエストソイセラム※³をリポソーム化した日本初※¹の導入美容液。低分子化した成分が、角層のすみずみまで浸透。眠っていた肌を目覚めさせるようなうるおいで、乾燥による小じわが目立たない※⁴、透明感※⁵とハリ・ツヤのある肌へ。肌の土台をつくる、エラスチンやコラーゲンを含む成分「ECM」に着目したアプローチで、「ただの美容液」にとどまらない本質的なケアを。

※1『iPS細胞培養上清液』および『エストソイセラム』をリポソーム化した成分を配合したブースターセラム(2026年5月29日時点)TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

※2 ヒト単核細胞人工多能性細胞順化培養液(保湿成分)

※3 豆乳発酵液(保湿成分)

※4 乾燥による小じわを目立たなくする 効能評価試験済み

※5 うるおいによる肌印象

アンド クレージュ ソイブルームスティックパウダー

変化を乗りこなすわたしに

ゆらぎがちな毎日を整えるインナーケア

<概要>

製品名：アンド クレージュ ソイブルームスティックパウダー

内容量：15g(1.5g×10本) / 45g(1.5g×30本)

価格：10本入り ¥3,602円(税抜) ¥3,890円(税込)

30本入り ¥10,362円(税抜) ¥11,190円(税込)



<商品特徴>

毎日の身体のコンディション、リラックス、美容の三位一体ケアで、大人女性のバランスをサポート。シトラスローズ風味のなめらか顆粒で、水無しでそのまま、毎日おいしく続けられます。

アンド クレージュ フォトスキンデバイス
エイジングクリニック医師監修
日本初※¹光の先進美容テクノロジーで、
高まるハリと透明感※²。

<概要>

製品名：アンド クレージュ フォトスキンデバイス
本体重量：約315g
価格：63,455円(税抜) / 69,800円(税込)



<商品特徴>

エイジングクリニックの医師監修、“美容医療発想”の光美容機器。美容医療の光美容をホームケアでも。※³
ブライトニング※²・ハリケア※⁴を叶え、深刻なエイジング悩み※⁵に包括的にアプローチし、1台で本格美容を実現。

※¹ DPL(500-600nm)とNIR(1,100-1,800nm)の組み合わせを搭載した一般家庭用光美顔器(2026年5月29日時点)TPCマーケティングリサーチ(株)調べ

※² 肌のキメが整うことによる見た目の印象のこと

※³ 本製品は医療機器ではなく、家庭用の光美容機器です

※⁴ 機器を肌に沿わせて使用し、ハリ感を与えること

※⁵ 乾燥、乾燥による小じわ・くすみ、ハリ・弾力の低下、キメの乱れ

■「AND CREAGE(アンドクレージュ)」ブランドコンセプト



「時を重ねる旅は、美しい」。

AND CREAGEは、皮膚科学の知見を礎に、年齢を「重ねる」のではなく、「創造する」という新しい価値を提案します。
経験が深みとなり、時間が洗練となり、その全てが、あなただけの美しさとなる。

皮膚科学と感性の融合で、これからのあなたを創造します。

私たちが信じるのは、たしかな根拠と、そして、本質的な美しさ。

それが、AND CREAGEの美学です。

■「mi-mollet(ミモレ)」について

「mi-mollet(ミモレ)」は、株式会社講談社が運営する、大人世代の女性に向けたライフスタイルWEBメディア。「明日の私へ、小さな一歩！」をコンセプトに、ファッションや美容、ライフスタイルに関する情報を幅広く発信しています。

The logo for mi-mollet, featuring the brand name in a red, cursive script. The Japanese characters 'ミモレ' are written in a smaller font above the 'i' in 'mollet'.

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]