

**ご本人も電気ブラシをご愛用！ヘアケアブランド「スカルプD ポーテ」、
JAEJOONG（ジェジュン）さんの
日本ツアー大阪公演の協賛レポートを公開
2026年8月2日（日）パシフィコ横浜公演でもブースが再び登場！
新たな絵柄がGETできる！？
【直筆サイン入りチェキ】が当たるキャンペーンも引き続き実施**

アンファー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉田南音 以下「アンファー」）が展開する「スカルプD ポーテ」は、人気K-POPアーティスト・JAEJOONG（ジェジュン）さんの日本ツアー「2026 JAEJOONG ZEPP & HALL LIVE TOUR」にイベント協賛しております。2026年7月12日（日）Zepp Osaka Bayside公演ではブースを出展し、多くのファンの皆様にご来場いただきました。また、JAEJOONGさんご本人のInstagramでは、ツアー本番前に「スカルプD ポーテ スカルプ電気ブラシ」を愛用している様子をご紹介いただきました。続く8月2日（日）パシフィコ横浜公演にも、スカルプD ポーテのブースを出展いたします。



■2026年7月12日（日）Zepp Osaka Bayside公演 出展レポート

＜Zepp Osaka Baysideにブースを出展、多くのファンの皆様にご来場いただきました＞

2026年7月12日（日）、「2026 JAEJOONG ZEPP & HALL LIVE TOUR」Zepp Osaka Bayside公演にて、スカルプD ポーテのブースを出展いたしました。当日は多くのJAEJOONGさんファンの皆様にご来場いただき、大変な賑わいとなりました。会場では、JAEJOONGさんにもご愛用いただいている「スカルプD ポーテ スカルプ電気ブラシ」をはじめとした対象商品を販売し、ご購入いただいた方には抽選でサイン入りチェキが当たるキャンペーンを実施。10枚のチェキはファンの方の手へと渡り、多くの笑顔に包まれるイベントとなりました。

＜大阪公演前、JAEJOONGさんのInstagramでは、「スカルプ電気ブラシ」をご愛用している姿も！＞



2026年7月10日、JAEJOONGさんご本人のInstagramにて、「スカルプD ポーテ スカルプ電気ブラシ」を実際にご使用いただいている様子が投稿されました。投稿では、「最近愛用している電気ブラシ。頭皮ケアも顔のケアも、これひとつでできるのがいいね。俺は絶対ハゲない！」とコメントし、使用シーンをご紹介。ツアー本番を前に、ご自身のヘアケアルーティンの一部とし愛用いただいていることを公開されました。

▼該当の投稿はこちら

https://www.instagram.com/p/DanDQH1IPOi/?img_index=1

■スカルプD ポーテ×JAEJOONG LIVE TOUR ライブ協賛キャンペーンについて

＜次は8月2日、パシフィコ横浜公演にも出展決定！＞

続く8月2日(日)のパシフィコ横浜公演にも、スカルプD ポーテのブースを出展いたします。横浜会場でお渡しするサイン入りチェキは、大阪会場とは異なる絵柄をご用意！ぜひ会場でしか手に入らない一枚をゲットしてください。また、JAEJOONGさんも愛用中の「スカルプD ポーテ スカルプ電気ブラシ」もブースにて販売いたします。この機会にぜひ、ライブ会場でお試ください。

＜キャンペーン概要＞※大阪会場は終了しました。

会場：Zepp Osaka Bayside(大阪)/パシフィコ横浜(横浜)

実施日：2026年7月12日(日)(大阪)/2026年8月2日(日)(横浜)

当選人数：抽選10名様×2会場(大阪・横浜)＝計20名様

※チェキは全て直筆サイン入りで、大阪・横浜各会場で絵柄は異なりますが、会場毎の10枚は同絵柄となります。(例：横浜会場でのチェキ10枚は同絵柄)

対象商品：

- ①スカルプ電気ブラシ … くじ10回分
- ②エストロジースカルプセラム … くじ4回分
- ③クールシャンプー&トリートメントパック … くじ2回分

EVENT CAMPAIGN

直筆サイン入りのチェキが
抽選で当たる

スカルプD ポーテの
夏のヘアケアにおすすめな商品をご購入のうえ、
くじを引いていただくと、
JAEJOONGさん直筆サイン入りチェキが抽選で当たる！

1会場につき
10名様

くじ 回数	10 回	4 回	2 回
対象 商品	 スカルプ電気ブラシ 23,300円(税込)	 スカルプセラム 7,980円(税込)	 クールシャンプー& トリートメントパック 4,950円(税込)
番 地 賞	ヘアミルク本品 と シャンプートリートメント お試しパウチ	シャンプートリートメント お試しパウチ	シャンプートリートメント お試しパウチ

応募方法：

・ブース内にて上記対象商品をご購入いただくと、商品ごとに定められた回数分のくじを引くことができます。
・くじの結果、抽選で10名様に「直筆サイン入りチェキ」をプレゼントいたします（大阪・横浜各会場10名様、2会場合計20名様。。

・参加賞として、①スカルプ電気ブラシをご購入の方にはスカルプD ボーテ モイスチャーヘアミルク本品を、
②エストロジースカルプセラムまたは③クールシャンプー＆トリートメントパックをご購入の方には、スカルプD ボーテ
シャンプー＆トリートメントパックのお試しパウチをプレゼントいたします。

・購入者限定特典として、InstagramまたはXにてブースの様子を、「スカルプD ボーテ」のタグ付け・指定のハッシュタグ「#JAEJ00NGとボーテ」とともにご投稿いただくと、くじを1回追加で引くことができます。

※当選の発表は、当日会場にて行います。

※対象商品・特典内容は、都合により予告なく変更となる場合がございます。

※景品の数には限りがございます。なくなり次第終了となります。

■対象商品概要

スカルプD ボーテ スカルプ電気ブラシ

静かな刺激で、頭皮のスッキリ感とリフレッシュ感を。

・商品名：スカルプD ボーテ スカルプ電気ブラシ

・内容量：133g

・価格：23,300円（税込）



スカルプD ボーテ 薬用育毛剤【医薬部外品】

女性ホルモン「エチニルエストラジオール」配合。

強く抜けにくい髪へ

・商品名：スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム

・販売名：SDBメディカルエストロジーセラムSL3

・内容量：80mL

・価格：7,980円（税込）



スカルプD ボーテ スカルプシャンプー／トリートメントパック ボリューム クール

夏のべたつきや臭いの原因である「頭皮」から皮脂・汗をすっきりと洗い流す、
夏季限定処方のシャンプー＆トリートメントパック。

・商品名：（左）スカルプD ボーテ シャンプー ボリューム クール

（右）スカルプD ボーテ トリートメントパック ボリューム クール

・内容量：各200mL

・価格（セット）：4,950円（税込）



■JAEJOONGについて



1986年1月26日生まれ。

2004年にデビューして以来、アーティスト活動に留まらず俳優としても活躍するなど、日韓の芸能界を代表するK-POPアーティスト。グループでの音楽活動を経てソロ歌手としても活動し、2018年には日本でソロデビューを果たす。2019年にリリースした初の日本でのオリジナル・アルバム『Flawless Love』がオリコンウィークリーランキングで1位を獲得、

2025年にリリースした最新アルバム『Rhapsody』ではオリコン週間音楽ランキングで3冠を達成するなど、ソロアーティストとしても、日本でも変わらず高い人気を誇っている。

また、近年では音楽業界と芸能界の更なる発展に力を注ぐため、韓国で自身の会社 iNKODEを設立。さらにその日本法人となるiNKODE JAPANも立ち上げ、自身や所属アーティストの日本活動の幅を拡大すべく、CSO(最高戦略責任者)としても活躍中。

2026年5月23日より全国8都市11会場を巡るツアーを開催。さらに、Japan Digital Single『OASIS』が5月27日にリリース。日本のみならずアジア各国の音楽チャートで1位を獲得。つづいて7月27日にはJapan Digital Single『道標』をリリース。

＜JAEJOONGさんよりコメント＞

今回、「スカルプD ポーテ」さんにライブと一緒に盛り上げてもらえること、とても嬉しいです！僕のチェキがどなたの手に渡るのか、自分でもドキドキしています(笑)ぜひ「スカルプD ポーテ」のアイテムで、自分らしい美しさを楽しんでください！当日、ライブ会場でお会いできることをとても楽しみにしています！

■スカルプD ポーテシリーズについて

「スカルプD ポーテ」は、頭髮クリニックに通う患者様の声から開発された、「オトナ女性の髪の品格を叶える」ヘアケアブランドです。2008年のブランド誕生以来20年にわたり、髪を育てる土壌である“頭皮”のケアに着目しながら、「女性ホルモンと髪」にまつわるエビデンスをもとに商品を開発しております。女性の髪悩みに寄り添うだけでなく、ツヤやまとまりのある美しい髪にアプローチすることで、オトナらしい品格を髪にまとうブランドとして、今後も価値を提供して参ります。

スカルプD ポーテ公式サイト：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。