

**渋谷すばるさん、飾らないまま自分自身と向き合う
「スカルプD ポーテ」新ビジュアル公開
渋谷さんの独特なネーミングセンスが話題！？
オリジナルグッズがもらえる第2弾キャンペーンを8月5日よりスタート**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプD ポーテ」は、ブランドアンバサダーを務める渋谷すばるさんの新ビジュアルを2026年8月5日(水)より公開いたします。同日より、第1弾で渋谷さんの独特なネーミングセンスが話題となったオリジナルグッズキャンペーンの第2弾となる、「渋谷すばるさん×スカルプD ポーテ」キャンペーンを開始いたします。あわせて、8月開催の渋谷すばるさんファンミーティングへの協賛決定、および新たな交通広告の掲出についてもお知らせいたします。



■KVについて

ブランドコピー「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」を継承した第2弾KVでは、渋谷さんが第1弾と同じページトーンのセットアップを纏いながらも、撮影現場の照明機材やスタジオの様子をあえてそのままフレームに収めています。作り込まれた背景ではなく、スタジオの“素の空気”を残すことで、飾らないまま自分自身と向き合う渋谷さんの姿がより色濃く浮かび上がります。まっすぐ前を見据える眼差しと、指先にそっと視線を落とす所作からは、自然体でありながら芯を持って自分の時間に向き合う静かな集中力が伝わってきます。舞台裏までも隠さずに見せるという構成そのものが“自分らしくあること”を体現しており、渋谷さんの偽らない生き方をさらに深く印象づけるビジュアルに仕上がりました。

■ブランドアンバサダー就任の背景

「スカルプD ポーテ」シリーズは、頭髮クリニックに通う患者様の声から生まれた、髪と頭皮の専門的知見をもとに、オトナ女性の髪の品格を叶えるヘアケアブランドです。この度新ブランドアンバサダーとして、アーティストとして活躍する渋谷すばるさんをお迎えいたしました。グループでの活動を経て、2019年よりソロアーティストとして新たな一歩を踏み出し、ロング、坊主、ショート、パーマと、キャリアの節目ごとに髪型を大胆に変えながら、その時々自分自身を表現し続けてきた渋谷さん。飾らない言葉で、真正面から歌い続け、自分を曲げずに走り続けてきた渋谷すばるさんの生き方と、日々のケアの積み重ねを応援し、オトナ女性の自分らしさをサポートしたいというブランドの想いが深く重なり、アンバサダーとしてお迎えすることとなりました。

今回のコラボレーションのコピーとして「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」を掲げ、日々のケアの積み重ねが、自分らしい髪、そして自分らしい生き方を作っていくというメッセージを発信してまいります。

■渋谷すばるさん プロフィール



1981年大阪府出身。関ジャニ∞のメインボーカルを経て2019年よりソロ活動を開始。

アルバム『二歳』『NEED』『2021』『Lov U』『Su』を発表。

映画主題歌やCMソングも担当し、2026年に芸能生活30周年記念アジアツアーを開催。

■「渋谷すばるさん×スカルプD ポーテ」第2弾キャンペーン

第1弾キャンペーンに続き、2026年8月5日(水)10:00より「渋谷すばるさん×スカルプD ポーテ」第2弾キャンペーンを開催いたします。

渋谷すばるさん×「スカルプD ポーテ」第2弾キャンペーンでは、渋谷さん自らが命名したオリジナルグッズ第二弾付きの限定セットを販売いたします。アンファー公式ストアからご購入いただき、特設ページから動画を視聴いただいた方から抽選で、50名様に限定ポスターが当たるキャンペーンを開催いたします。

キャンペーン詳細：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/campaign/subaru2026>

渋谷すばる × SCALPD BEAUTÉ

第2弾 限定デザイン
オリジナルグッズ付き
限定セット販売中!

公式ストア
限定

動画を視聴した方から抽選で
50名様に 第2弾ポスターが当たる!

第2弾 開催期間 8/5(水) 10:00 ~ 9/1(火) 09:59

<キャンペーン概要>

- ・期間：【アンファーストア先行】2026年8月5日(水)10:00~9/1(火)9:59
※楽天・Amazonは8月10日(月)10:00~9月1日(火)09:59
- ・キャンペーン特設ページ：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/campaign/subaru2026>
- ・対象商品の取り扱いサイト：アンファーストア、楽天市場、Amazon

<渋谷すばるさんが命名！独特な名前に惹かれる！？オリジナルグッズ第2弾詳細>

・「鏡とは、何を映し出すものなのか。」(缶ミラーB)

コラボビジュアルを使用した限定デザインで、裏面は鏡になっており身だしなみチェックにも最適です。



・「足首と手首に付けてかくれんぼ」(コイルプレスレットB)

アクリルキーホルダー付きのコイルプレスレット。
ヘアゴムとして使えるほか、ペンライトのアクセントにもなる仕様です。



・「ランダムでお金が入ってるかもしれません(本当)」(限定デザインポーチ)

コラボロゴがデザインされた限定ポーチ。裏はメッシュ素材となっており、「スカルプD ポーテ」の電気ブラシやエストロジーも収納可能です。



■オリジナルグッズ付き！商品セット

オリジナルグッズが特典としてついてくる、「スカルプD ポーテ」のセットをご紹介します。

①スペシャルインバスケアセット(渋谷さんイチ推し！／限定100セット) 24,950円(税込)

ビューティーヘッドスパで心地よい刺激を感じながらシャントリで髪を整えると、バスタイムが至福の空間に。

- ・セット内容：薬用スカルプシャンプー(ボリューム/モイスト)、薬用トリートメントパック(ボリューム/モイスト)、スカルプD ポーテ ビューティーヘッドスパ
- ・特典グッズ：缶ミラーB、コイルプレスレットB、限定デザインポーチ

※購入ページで【ボリューム/モイスト】2つの組み合わせから選べます。

②集中スカルプケアセット 16,980円(税込)

抜けにくい美髪を育むセラムをプラス。スカルプD ボーテ推奨の洗う、うるおす、育むの3ステップケアです。

- ・セット内容: スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム、薬用スカルプシャンプー(ボリューム/モイスト)、薬用トリートメントパック(ボリューム/モイスト)
- ・特典グッズ: 缶ミラーB、限定デザインポーチ

※プレミアム美髪セット(第1弾)/集中スカルプケアセット(第2弾)は同じ購入ページから希望の商品をご選択いただく形となるため、ご購入の際は間違えないようご注意ください。

※購入ページで【ボリューム/モイスト】2つの組み合わせから選べます。

③ベーシックスカルプケアセット 9,000円(税込)

20年の研究から生まれた本格スカルプケア。独自成分「エストソイセラム」(※保湿成分)で美しいツヤ髪へ。

- ・セット内容: 薬用スカルプシャンプー(ボリューム/モイスト)、薬用トリートメントパック(ボリューム/モイスト)
- ・特典グッズ: 限定デザインポーチ

※購入ページで【ボリューム/モイスト】2つの組み合わせから選べます。

<ビジュアルポスタープレゼント企画>



商品説明動画を最後までご視聴いただいた方の中から、抽選で50名様に「第2弾ビジュアルポスター」をプレゼントいたします。

応募条件: アンファーストアで対象商品をご購入済みのお客様のみが対象となります(他ストアでのご購入は対象外)。応募フォーム内の動画を最後までご視聴いただいた上、応募フォームに必要事項をご入力の上ご応募ください。

■ハンズ限定でゲットできるオリジナルグッズも!

全国のハンズ各店にて、期間中に対象商品を税込9,000円以上ご購入いただいた方に、その場で「限定オリジナル缶ミラー」をプレゼントいたします。

<概要>

- ・対象店舗: ハンズ全店(一部お取り扱いのない商品がある店舗あり)
- ・期間: 2026年8月7日(金)~9月3日(木)
- ・対象商品: ハンズで取り扱いのあるスカルプD ボーテシリーズ商品(組み合わせ自由、スカルプD ボーテ フワリーシリーズは対象外)

※景品はレジにてお渡し、なくなり次第終了となります。



■渋谷すばるさんファンミーティングに出展決定！

8月14日(金)、15日(土)の2日間でZepp Haneda(東京)で開催される渋谷すばるさんファンミーティングに「スカルプD ポーテ」のブース出展が決定！イベント会場では夏向けのヘアケア商品をご購入いただけます(オリジナルグッズ付き限定セットはWEB限定販売となります)。また、スカルプD ポーテ商品を現地で購入するとコラボロゴ入りアイテムやクリアファイルなど会場限定ノベルティをプレゼント！ぜひお立ち寄りください！



＜ファンミーティング開催記念！渋谷すばるさん×スカルプD ポーテの交通広告第二弾も登場＞

ファンミーティング開催記念として、大阪に引き続き、JR東日本 浜松町駅にて、渋谷すばるさん×スカルプD ポーテの大型ポスター広告を掲出いたします。大きなビジュアルで、ぜひ渋谷さんの凛とした表情を、ぜひご堪能ください。

掲出期間：2026年8月10日(月)～16日(日)

掲出場所：JR東日本 浜松町駅



■スカルプD ポーテシリーズについて

「スカルプD ポーテ」は、頭髮クリニックに通う患者様の声から開発された、「オトナ女性の髪の品格を叶える」ヘアケアブランドです。2008年のブランド誕生以来20年にわたり、髪を育てる土壌である“頭皮”のケアに着目しながら、「女性ホルモンと髪」にまつわるエビデンスをもとに商品を開発しております。女性の髪悩みに寄り添うだけでなく、ツヤやまとまりのある美しい髪にアプローチすることで、オトナらしい品格を髪にまとうブランドとして、今後も価値を提供して参ります。

スカルプD ポーテ公式サイト：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。