

**サロン帰りのようなプロ級の仕上がり※1をかなえる
「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス シャンプー」
「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス パックトリートメント」が
本気で推せるベストバイを紹介する
「LDK the Beauty Men」にてA評価を獲得**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)が展開するヘアケアブランド「スカルプD next+(スカルプD ネクストプラス)」の「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス シャンプー」「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス パックトリートメント」は、晋遊舎が発行する晋遊舎が発行する『MONOQLO』2026年8月号のメンズ美容特集『LDK the Beauty Men』において、シャンプー&トリートメント部門にてA評価を獲得いたしました。

商品概要はこちら:<https://www.angfa-store.jp/product/SDXPS00XS>



A評価を受賞した「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス シャンプー」「スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス パックトリートメント」は、サロン品質をご自宅へ届ける発想に基づく処方で、うるおいケラチン泡※2を配合したダメージ補修シャンプー・パックトリートメントです。髪のダメージ度合によって補修成分の働きが変わるリペアセンサー設計※3を採用し、必要な箇所に必要な補修を届けることでサロン帰りのような仕上がりへ※1。芳醇で華やかなボルドーカシスの香りで、洗い上がり後も香水のように香りを楽しめます。今回の『LDK the Beauty Men』では、仕上がり・成分・洗い心地の項目で検証した結果、A評価を獲得しました。

今後もスカルプD ネクストプラスは理想のヘアスタイリングをかなえる商品の企画開発に努めてまいります。

※1 トリートメントを含むシリーズ使いによる仕上がりです

※2 ココイル加水分解ケラチンK(羊毛)、ココイル加水分解コラーゲンK、ラウロイル加水分解シルクNa(すべて補修成分兼洗浄成分)

※3 ダメージを受けた部分に補修成分が集中してなじむ処方設計のこと

■受賞媒体・アワードについて

LDK the Beauty Men

メンズコスメの人気・話題商品をガチテストし、本気で推せるベストバイを紹介するメンズ美容メディア。

雑誌『MONOQLO』×『LDK the Beauty』合同企画として、『MONOQLO』ならびに公式サイトにてコンテンツを展開。

男性向けスキンケア、ヘアケアアイテムなどのメンズコスメの実力を比較テスト。

媒体名：『MONOQLO』2026年8月号のメンズ美容特集『LDK the Beauty Men』

調査期間：2026年5月18日～2026年6月5日

調査方法：専門家による仕上がり・成分評価および、モニターによる洗い心地調査

■商品概要

スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス シャンプー

発売日：2026年5月7日(木)

商品名：スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス シャンプー

販売名：スカルプD ネクストプラスPシャンプーCB1

内容量：250ml

分類：化粧品

販売価格：3,190円(税込)

販売：アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、
au PAYマーケット



スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス パックトリートメント

発売日：2026年5月7日(木)

商品名：スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンス パックトリートメント

販売名：スカルプD ネクストプラスPTトリートメントCB1

内容量：200g

分類：化粧品

販売価格：3,190円(税込)

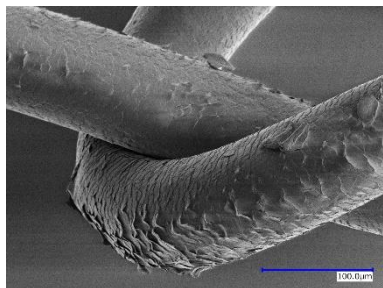
販売：アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、
au PAYマーケット



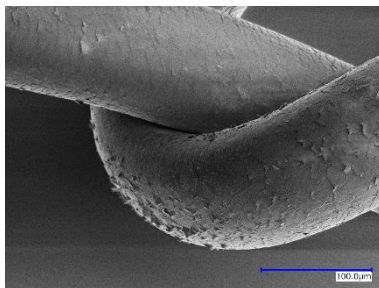
■商品特徴

TOPICS1 うるおいケラチン泡※2で髪ダメージを補修しながら洗浄

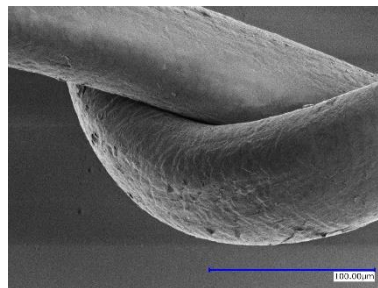
従来のスカルプDで採用している洗浄成分に加えて、サロンクオリティ※4の洗浄成分を配合。



未処理



従来のスカルプD

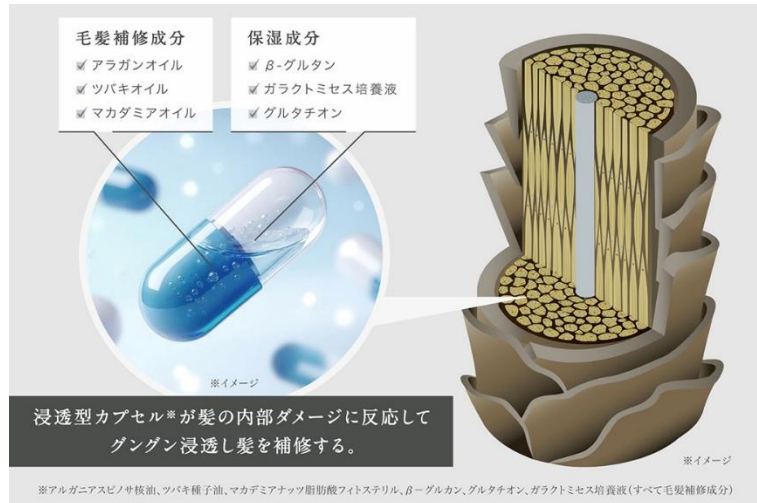


プロパフォーマンスシャンプー

※4 洗い上がりの使用感のこと

※5 自社比較 試験方法：毛束2本に対して、スカルプD薬用スカルプシャンプー オイリー/スカルプD ネクストプラス プロパフォーマンスシャンプーにて洗浄処理。未処理の毛束1本をコントロールとして、3本それぞれのキューティクル表面を顕微鏡(1,500倍)で観察。

TOPICS2 髪のダメージ度合によって補修成分の働きが変わるリペアセンサー設計※5を採用



※5 ダメージを受けた部分に補修成分が集中してなじむ処方設計のこと

TOPICS3 芳醇で華やかなボルドーカシスの香り



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時
(日祝・年末年始を除く)]