

**ドクターズ ナチュラル レシピの
たんぱく質摂取と菌ケアを同時に叶える
人気美容スーププロテインシリーズより
アサリ・ホタテの貝のうまみが引き立つ
待望の新フレーバー「クラムチャウダー味」が登場**

2026年9月24日(木)発売開始 8月12日(水)予約開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するインナービューティーフードブランド「ドクターズ ナチュラル レシピ」は、2026年9月24日(木)より「ドクターズ ナチュラル レシピ 美容スーププロテイン(クラムチャウダー味)」を発売し、2026年8月12日(水)より予約発売を開始いたします。

予約ページ:https://www.angfa-store.jp/campaign/soup_clam



■開発背景

「ドクターズ ナチュラル レシピ」が展開する美容スーププロテインシリーズは、贅沢な美容成分と、日本初の白玉乳酸菌^{®※1}を配合した、たんぱく質摂取と菌ケアが同時に叶う美容プロテインです。甘すぎない味わいで食事にも取り入れやすい美容プロテインとして多くのお客様にご支持いただき、スイートコーン味に関しては、一時完売するなど大きな反響をいただきました。そんな中、「違う味も試してみたい」「気分に合わせて選びたい」といった、新たなフレーバーを望むお声を多くいただきました。

こうしたお客様の声を受け、この度アサリ・ホタテの貝のうまみを生かした「ドクターズ ナチュラル レシピ 美容スープ

プロテイン(クラムチャウダー味)」を発売いたします。ホットでもアイスでも楽しめる、毎日の食習慣に取り入れやすい一杯になっています。

※1白玉乳酸菌®は、セティ株式会社の登録商標です。

■商品概要

商品名:ドクターズ ナチュラル レシピ 美容スーププロテイン(クラムチャウダー味)

価格:3,980円(税込) / 3,686円(税抜)

内容量:350g(約14回分)

発売日:

先行予約 2026年8月12日(水)～8月26日(火)9時59分

先行発売 2026年8月26日(水)～9月11日(金)

本発売 2026年9月24日(木)

販路:

【先行予約・先行発売】

アンファーストア、楽天市場

【本発売】

アンファーストア、楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon



■商品特徴

①こだわりの味わい

アサリとホタテなど濃厚な魚介のうまみに、ミルクとバターのまろやかなコクが重なり、奥行きのある味わいに。また、玉ねぎなどの野菜の自然な甘みが全体をやさしく包み込み、ひと口ごとに贅沢な余韻が広がります

②女性にうれしいソイプロテイン100%※2

大豆イソフラボン含有、ホエイと比較し吸収が穏やかな良質な大豆たんぱく質を配合。

③日本初！※3白玉乳酸菌®※1配合のプロテインで毎日の健康習慣をサポート

白玉乳酸菌®※1や食物繊維、短鎖脂肪酸、L-グルタミン、亜鉛を配合し、毎日の体づくりをサポート。

④ 3種のバイオティクスを配合

【プロバイオティクス】白玉乳酸菌®※1・28種100億個の乳酸菌 & ビフィズス菌

【プレバイオティクス】食物繊維・フラクトオリゴ糖

【プロバイオティクス生産物質】短鎖脂肪酸含有の乳酸菌生産物質

⑤ 豊富な美容成分

セラミド、エラスチン、16種類のスーパーフード、35素材の植物発酵エキス、ビタミンC/A/Eを配合。

⑥ 1食分※4のビタミン11種および亜鉛の配合

美容にうれしいビタミンA、B1、B2、B6、B12、C、D、E、ナイアシン、パントテン酸、葉酸、亜鉛を1杯で摂取できま

す。

⑦ 無添加設計(6項目)

甘味料、香料、着色料、酸化防止剤、増粘剤、グルテン不使用の無添加設計。

※2配合しているタンパク質原料において ※3白玉乳酸菌®配合のプロテインパウダーとして ※4厚生労働省「日本人の食事摂取基準」(2020年度)の30-49歳女性の1日推奨摂取量もしくは目標量の3分の1量

■ドクターズ ナチュラル レシピについて



「ドクターズ ナチュラル レシピ」は、食べて腸内環境を整えることで「内側からカラダをキレイに」することを目指すインナービューティー フードブランドです。お客様には、アンファ어의予防医学に基づいた正しい腸活を習慣化していただけるよう、「不要なものを排出し、必要な 栄養素をしっかり摂り入れて整える」という健康と美のサイクルを提唱 し、美味しさや手軽さにこだわった商品を展開しています。

・公式WEB STORE: foods.angfa-store.jp

・公式Instagram: https://www.instagram.com/dr.s_natural_recipe/

アンファ어株式会社について

アンファ어株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。