

クリニック発想から生まれた本格スカルプケアデバイス

「スカルプD エレクトロショット プロ」

「Makuake」にて先行販売プロジェクトを9月7日(月)より開始
35%オフになる【超超早割】スペシャルセットなど、豊富なリターンをご用意

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズシャンプーブランド「スカルプD」は、10月7日(水)に発売される本格スカルプケアデバイス「スカルプD エレクトロショット プロ」を一般発売前にいち早く購入できる、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にて先行販売プロジェクトを9月7日(月)より開始いたします。また、9月2日(水)より、「もうすぐ公開」ページにてプロジェクト予告を掲載しています。

「もうすぐ公開」ページはこちら:https://www.makuake.com/project/scalpd_electroshotpro/

※プロジェクトページと同じ内容となります。



医師監修 スカルプケアデバイス

育毛剤の浸透[®]を徹底サポート。

頭皮のコンディションを整え、
毎日のホームケアをワンランク上の本格仕様に。

育毛剤の浸透
EMS
バイブレーション
赤色LED
青色LED

※角質層まで※本製品による育毛効果を保証するものではありません。

■AGA医師監修！クリニック発想の本格スカルプケアデバイスをいち早く購入できる、「Makuake」先行販売プロジェクトを開始！

「スカルプD エレクトロショット プロ」は「自宅でより本格的なスカルプケアをかなえたい」というニーズを踏まえ、AGA医師監修のもと誕生した本格スカルプケアデバイスです。クリニックでの治療としても採用されているエレクトロポレーション機能のほか、EMS機能、バイブレーション機能といった多機能を搭載しています。頭皮環境を整えるようにアプローチする「BASEケアモード」と、クリニック発想のテクノロジーで育毛剤のポテンシャルを深く※1届ける「BOOSTケアモード」、用途に応じて選択可能な2種類のモードを搭載しており、その日の頭皮状態や目的に合わ

せたケアが可能です※5

商品本発売に先駆け、この度、日本最大級のアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にて、先行販売プロジェクトを開始いたします。

「スカルプD エレクトロショット プロ」単体の応援購入のほか、35%オフとなる、シャンプーやパックコンディショナー、育毛剤等の「スカルプD」の人気アイテムも兼ね備えた【超超早割】スペシャルセットなど、豊富なリターンをご用意しております。

なお、「スカルプD」として、ブランド初の「Makuake」での先行販売プロジェクトの実施となります。これまで「スカルプD」をお使いになったことがない方にとっても、新しい出会いの機会となれば幸いです。

■「Makuake」先行販売プロジェクト詳細

・プロジェクト名：AGAクリニック監修 | スカルプケアデバイスでワンランク上の本格ケアへ | スカルプD

・プロジェクト期間：9月7日(月)10時～9月28日(月)22時

・発送予定：10月初旬順次発送予定

・プロジェクトページはこちら：https://www.makuake.com/project/scalpd_electroshotpro/

・「もうすぐ公開」について

本日8月26日(水)、「Makuake」にて本プロジェクトの「もうすぐ開始」ページが公開されました。「もうすぐ開始」ページは、「Makuake」にて先行販売プロジェクトが開始される前の事前案内ページで、「通知を受け取る」ボタンを押していただくことで、プロジェクト開始のタイミングをいち早く受け取ることができます。是非ご登録の上、プロジェクト開始をお待ちください。

「もうすぐ公開」ページ：https://www.makuake.com/project/scalpd_electroshotpro/

※プロジェクトページと同じ内容となります。

・LINE登録について

スカルプD公式LINEにご登録いただくと、いち早く「Makuake」の先行販売プロジェクト情報を入手いただけます。是非ご登録いただけますと幸いです。

LINE登録URLはこちら：

https://liff.line.me/2010556707-MF7McRvC/?redirect_to=talk_room®ister_from=makuake

■「スカルプD エレクトロショット プロ」商品概要

商品名：スカルプD エレクトロショット プロ

分類：家庭用美容器

重量：約256g

価格：35,200円(税込)

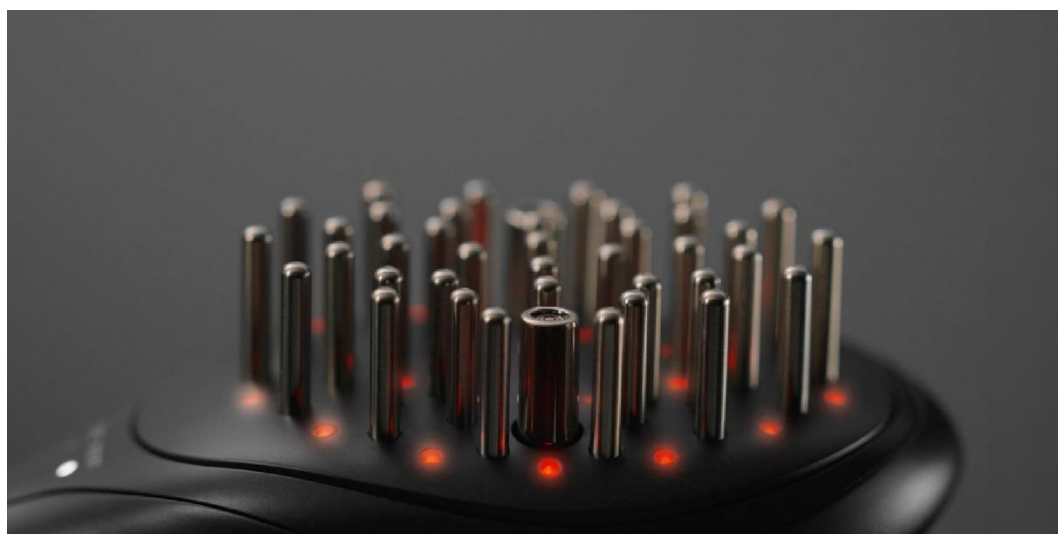
販路：公式サイト(アンファーストア)、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、au PAY マーケット、「Makuake」



〈商品特長〉

POINT1 エレクトロポレーション×EMSのブーストアプローチで、頭皮への浸透※1を徹底サポート

エレクトロポレーション(EP)機能が頭皮に極小の隙間を一時的に開け※2、育毛剤成分の浸透※1を後押し。さらに、EMS機能により電気刺激で頭皮をやわらげながら※3、成分が届きやすい頭皮状態に整えます。2つの機能を掛け合わせることで頭皮の奥へ※4成分を届けます※1。



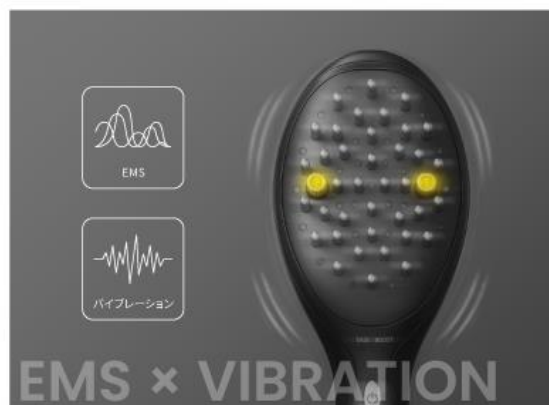
POINT2 プラズマ×2種のLEDで頭皮の土台を作り、清潔な頭皮へ

固体・液体・気体に次ぐ、“物質の第4の状態”であるプラズマが放つ微細なエネルギーで頭皮表面の肌悩みにアプローチ。赤色・青色LEDがキメと毛穴を整え、育毛剤を余すところなく受け取りやすい頭皮へ。



POINT3 EMS×バイブレーションで頭皮の深部まで刺激する

EMSが頭皮の深部にはたらきかけ、バイブレーションが頭皮全体に心地よい刺激をめぐらせる。EMS×バイブレーションの毎分約7,650回以上の振動によって使うたびにほぐれる感覚で、巡りを感じる頭皮へ。



- ※1 角質層までのこと
- ※2 角質層を一時的に緩めることで成分が浸透する通り道を作ることを指します。一時的なものです。
- ※3 電気刺激により筋肉にはたらきかけることを指します。
- ※4 EMSとエレクトロポレーション(EP)機能を使用した場合と手塗り時との比較によるものです。
- ※5 本製品は医療機器ではありません。家庭用の美容機器です。

〈使用方法〉

位置をずらしながら、頭皮全体をケアします。同じ場所で3～4回程度やさしくブラッシングを繰り返すことを推奨しています。

- ① BASEケアモードで頭皮全体を整える
- ② 普段のお使いの頭皮ケアアイテムを塗布し、全体にタッピングしながらなじませる。
- ③ BOOSTケアモードで頭皮全体を整える

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]