

クリニック発想から生まれた本格スカルプケアデバイス  
「スカルプD エレクトロショット プロ」  
「Makuake」プロジェクト開始後わずか14時間で  
応援購入金額200万円を達成！  
「今日のランキング」でも総合・ガジェット部門ともに5位をマーク

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズシャンプーブランド「スカルプD」は、9月7日(月)より、アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」にて、本格スカルプケアデバイス「スカルプD エレクトロショット プロ」の先行販売プロジェクトを開始いたしました。10:00のプロジェクト開始後、わずか14時間後に、目標応援購入金額100万円に対して約2倍となる2,042,410円を達成いたしました。

プロジェクト公開ページはこちら:<https://www.makuake.com/project/scalpd-electroshotpro/>



The image shows a promotional banner for the 'Scalp D Electro Shot Pro' project on the Makuake platform. On the left, there is a product image of a black hairbrush with red LED lights. Text on the left includes '医師監修 スカルプケアデバイス' (Physician Supervised Scalp Care Device), '毎日の、本格スカルプケア。' (Daily, Professional Scalp Care.), and '頭皮を整え、毎日のホームケアをワンランク上の本格仕様に。' (Adjust the scalp, upgrade your daily home care to a professional level.). On the right, a dark panel displays the campaign progress: '応援購入総額' (Total Amount Raised) is 2,679,150円, which is 267% of the '目標金額 1,000,000円' (Target Amount). It also shows 'サポーター' (Supporters) as 90 people and '残り' (Remaining) as 18 days. A yellow button says 'リターンを見る' (View Rewards). A pink 'Success!' badge is in the top right corner.

| 項目     | 数値         |
|--------|------------|
| 応援購入総額 | 2,679,150円 |
| 目標金額   | 1,000,000円 |
| 達成率    | 267%       |
| サポーター  | 90人        |
| 残り     | 18日        |

2026年9月10日13:00時点

■初日に目標額の約2倍達成！「今日のランキング」では総合・ガジェットの2部門で5位を獲得

10月7日(水)の本発売開始に先駆けて開始した本「Makuake」プロジェクト。9月7日(月)10:00のプロジェクト開始後、スタート初日から想定を上回る大きな反響をいただき、わずか14時間後(23:50時点)には目標応援購入金額100万円に対して約2倍となる2,042,410円を突破し、プロジェクト達成となりました。多くの皆様に温かいご支援を賜り、心より御礼申し上げます。

また、「Makuake」内で公開されている「今日のランキング」においても、総合・ガジェットの2部門でそれぞれ5位にランクインするなど、多くのサポーターの皆様より関心を寄せていただいております。



2026年9月8日時点

「スカルプD エレクトロショット プロ」単体の応援購入のほか、シャンプーやパックコンディショナー、育毛剤等の「スカルプD」の人気アイテムも兼ね備えたセットなど、豊富なりターンをご用意しており、一部リターンが好評につき早期受付終了しております。本プロジェクトは9月28日(月)22:00までとなりますので、是非この機会に応援購入にてご参加いただけますと幸いです。

### ■「Makuake」先行販売プロジェクト詳細

- ・プロジェクト名：AGAクリニック監修 | スカルプケアデバイスでワンランク上の本格ケアへ | スカルプD
- ・プロジェクト期間：9月7日(月)10:00～9月28日(月)22:00
- ・発送予定：10月初旬順次発送予定

### ■「スカルプD エレクトロショット プロ」商品概要

商品名：スカルプD エレクトロショット プロ

分類：家庭用美容器

重量：約256g

価格：35,200円(税込)

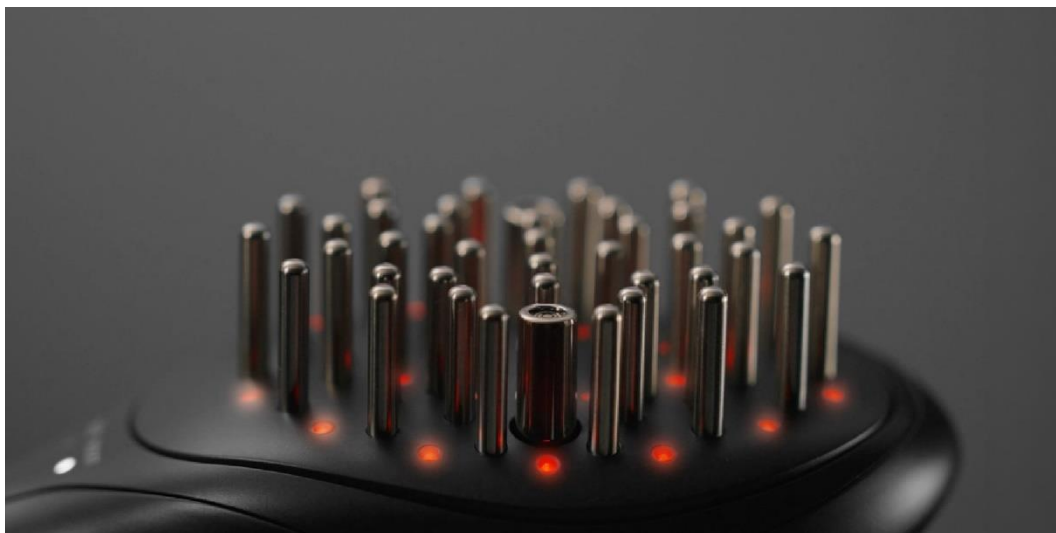
販路：公式サイト(アンファーストア)、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング、au PAY マーケット、「Makuake」



### 〈商品特長〉

#### POINT1 エレクトロポレーション×EMSのブーストアプローチで、頭皮への浸透※1を徹底サポート

エレクトロポレーション(EP)機能が頭皮に極小の隙間を一時的に開け※2、育毛剤成分の浸透※1を後押し。さらに、EMS機能により電気刺激で頭皮をやわらげながら※3、成分が届きやすい頭皮状態に整えます。2つの機能を掛け合わせることで頭皮の奥へ※4成分を届けます※1。



#### POINT2 プラズマ×2種のLEDで頭皮の土台を作り、清潔な頭皮へ

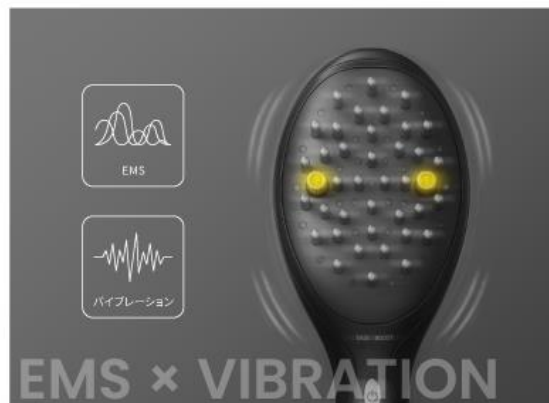
固体・液体・気体に次ぐ、“物質の第4の状態”であるプラズマが放つ微細なエネルギーで頭皮表面の肌悩みにアプローチ。赤色・青色LEDがキメと毛穴を整え、育毛剤を余すところなく受け取りやすい頭皮へ。



#### POINT3 EMS×バイブレーションで頭皮の深部まで刺激する

EMSが頭皮の深部にはたらきかけ、バイブレーションが頭皮全体に心地よい刺激をめぐらせる。EMS×バイブレーション

ヨンの毎分約7,650回以上の振動によって使うたびにほぐれる感覚で、巡りを感じる頭皮へ。



※1 角質層までのこと

※2 角質層を一時的に緩めることで成分が浸透する通り道を作ることを指します。一時的なものです。

※3 電気刺激により筋肉にはたらきかけることを指します。

※4 EMSとエレクトロポレーション(EP)機能を使用した場合と手塗り時との比較によるものです。

#### 〈使用方法〉

位置をずらしながら、頭皮全体をケアします。同じ場所で3～4回程度やさしくブラッシングを繰り返すことを推奨しています。

- ① BASEケアモードで頭皮全体を整える
- ② 普段のお使いの頭皮ケアアイテムを塗布し、全体にタッピングしながらなじませる。
- ③ BOOSTケアモードで頭皮全体を整える

#### アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

#### 【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]