

【ライブレポート・インタビュー】

**渋谷すばるさん、芸能生活30周年・45歳の誕生日、
新レーベル「SOIL&STARS」始動&新曲「Never Fade」発表
渋谷すばるさんがアンバサダーを務める「スカルプD ポーテ」、
大阪城音楽堂のアジアツアー初日公演に協賛
すでに本人にバレバレ！？ファンの想いに「感動ですね」
ファン参加型モザイクアートを、本人へサプライズ贈呈！**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するヘアケアブランド「スカルプD ポーテ」は、ブランドアンバサダーを務める渋谷すばるさんの芸能生活30周年記念ツアー「渋谷すばる 30th Anniversary Asia Tour 2026」に協賛し、2026年9月22日(火)、大阪城音楽堂で開催されたツアー初日公演にブース出展いたしました。渋谷さんの45歳の誕生日と芸能生活30周年という節目が重なった同日、新レーベル「SOIL & STARS」の始動と、第1弾楽曲「Never Fade」のリリースが発表されました。

また「スカルプD ポーテ」は、ファンの皆様から募集した写真で制作したモザイクアートを、45歳の誕生日と芸能生活30周年のお祝いとして公演後に渋谷さんへ贈呈いたしました。SNSでの呼びかけをご本人が目にしていたため、事前に「サプライズとしては大失敗ですね」とツッコミを受ける一幕もありましたが、贈呈時の渋谷さんのコメントとあわせ、ライブ直後のインタビューの様子を本リリースにてレポートいたします。



■ 渋谷すばるさん、伝説の曲でファン歓喜！新レーベルを立ち上げ、ライブ中には、新曲披露も！

シルバーウィーク終盤の9月22日（火）、大阪城音楽堂には開場前から多くのファンが集まり、渋谷さんの芸能生活30周年と45歳の誕生日という特別な一日を祝おうと、会場は開演前から熱気に包まれていました。野外ホールの開放的な空間に渋谷さんが登場し、「行くぜ大阪〜！」と叫ぶと、客席からは大きな歓声が上がり、アジアツアー初日の会場の熱気は一気に高まりました。



「渋谷すばるです、こんにちは。ええ天気や！こんな（記念すべき）ツアーですので、いろんな曲行きます！」と挨拶した渋谷さん。1stアルバムより「来ないで」や、月が天に上った時間帯に合わせ「月と東京」を披露するなど、ご自身が作詞作曲した多様な楽曲をファンへ届けました。

「原点ともいえる曲を披露します」と語り、米倉利紀さんの「愛してる 愛してない」（1996年）をカバーすると、ファンから驚きと歓喜の声が上がりました。同曲のリリースは、渋谷さんが芸能界に入った1996年と同じ年。芸能生活30周年ツアーの初日を象徴する選曲となりました。

「僕がかなり昔歌わせていただいていた曲なんですが、米倉利紀さんに直接ご連絡して、今回カバーさせていただきたいんです、と伝えました。こういうのって大体、事務所の方同士でやり取りすると思うんですけど、ご本人からご連絡を返していただいて。びっくりしました。昔に、自分が歌っていたことも（米倉さんが）知っていてくださって。非常に温かい言葉をたくさん（メールで）書いてくださいました。1996年にリリースされた曲ときいて、僕、同期だったんです。昔は子供だったんですが、この曲と一緒に歩んできたんだなあ…と思いました。」と語りました。さらに、同曲の作曲を手がけた故・松原みきさんへの感謝も口にする、会場からは温かな拍手が沸き起こりました。

ライブ終盤には、大きな「感謝」という垂れ幕のもと、ファンへの感謝とともに、楽曲「人間讃歌」を披露しました。



アンコール後、渋谷さんは30年前の9月22日を振り返ります。「中学3年生の15歳の誕生日、友達とたくさん約束してたんです。家に帰ったら母親が仁王立ちしていて、『待ちなさい、今日だけは大事だから来なさい』と。中3だし誕生日だし…とごねていたら、母が5千円をテーブルにドン！と置いて、自分は即座に「分かりました」と。我が子を金で釣ったんですね(笑)。方向的に祖母の家に行くのかなと思っていたら、テレビ局の、(自分と)似たような年齢の奴らが長蛇の列になっているところに、『行っといで』とポーンと放り出されて。会場に入って、何が何だか分からないままダンス練習の一番前のセンターを陣取って。そこから雑誌の撮影に選ばれて…。半笑いで撮影して、そこからずっと30年間半笑いですよ(笑)。半笑い(生活)として30歳になり、一人の人間としては今日で45歳となりました。」と独特な表現で芸能生活を振り返りました。

そして、30周年、45歳という記念すべき日に、新レーベル「SOIL & STARS」の始動と、第1弾作品となる新曲「Never Fade」のリリースが発表され、同曲が披露されました。

レーベル名には「大地にしっかりと根を張りながら、その先にある星を目指していく」という思いが込められています。音楽を軸としつつもジャンルや既存の枠に囚われず、アーティストやクリエイターが成長し、自分自身の光で輝いていく“土壌”となることを目指すレーベルです。第1弾となる新曲「Never Fade」のタイトルは“色褪せない”という意味であり、「時代や環境が変わり続けても、自分の中にある大切なものや、音楽への想いは色褪せることなくあり続ける」という渋谷さんの意志を重ね、これまでを振り返るためではなく、これから先へ進むために書かれた一曲です。

【新レーベル・新曲情報】

レーベル名: SOIL & STARS

第1弾楽曲: 渋谷すばる「Never Fade」

発表日: 2026年9月22日(火)

【ツアー情報】

渋谷すばる 30th Anniversary Asia Tour 2026

初日公演：2026年9月22日（火）大阪城音楽堂

■ライブ直後の渋谷すばるさんにインタビュー！

芸能生活30周年・45歳の誕生日に、約1500人のファンと創り上げたモザイクアートを贈呈

「サプライズとしては大失敗ですね」とご本人にツッコまれた企画の結末と、節目を迎えた渋谷さんの言葉とは？

「スカルプD ポーテ」では、渋谷さんの芸能生活30周年と45歳の誕生日を記念し、ファン参加型のサプライズを企画しました。

渋谷さんにまつわるお写真をSNSで募集したところ、約1,500人のファンの皆様からご応募をいただき、その一枚一枚を組み合わせる一点のモザイクアートに仕上げました。

ところが、SNS上でファンの皆様に呼びかけていたところ、渋谷さんご本人が投稿を目にし、ご自身のXで「サプライズとしては大失敗ですね」とコメント。誕生日当日を待たずして、サプライズはご本人にバレてしまう結果に…。



X.com

サプライズとしては大失敗ですね。

スカルプD ポーテ @angfa_beaute・1日
芸能生活30周年、そして9/22に誕生日を迎える
#渋谷すばる さんにお祝いサプライズを計画中

今、こんなサプライズを計画していますが、...

ライブ後にファン1人1人の思いが込められたモザイクアートをお渡しすると、渋谷さんは「うわー！ありがとうございます！知ってましたけど！」とコメント。企画段階からSNSでご本人にバレていたことを受け、「そうですね、あれはちょっとへたくそ過ぎましたね〜（笑）」と笑いながら、「でもそんなこと関係なく、いただいたのは今初めてなので、嬉しいです。感動しますね。」と、すでに知っていたサプライズでありながらも、ファンの想いに、嬉しそうな表情を見せました。

<ライブ終了後インタビュー>

・本日ライブの感想を教えてください。

何とか、というか奇跡的にというか、天気が良かったのでそれがもうすべてですね。風がすごく気持ちよかったです。お客様一人一人の気持ちも届いてきて、それを感じながら、1曲1曲大切に最後まで歌い切ったな、というような思いです。

・新レーベル、新曲発表おめでとうございます！新レーベルを立ち上げられた理由と、お気持ち、また第一弾の新曲についてテーマやこだわりを教えてください。

この30周年の当日にこのライブ会場が取れて、ツアーの初日で…、ということが決まった時点で、「これはすごいタイミングになるな」と自分の中では思っていました。この大切な日に、30周年以降の先々のことも考えて、渋谷すばるを色濃く表現して行く場所を新たに作れたらな、という想いで立ち上げましたね。

1曲目「Never Fade」をリリースしました。色あせないという意味ですが、30周年というのは決して短い時間ではなかったですが、まだまだこれからやっていくぞと。むしろこれからがより色濃く、鮮明に、いろんなことを表現して行きたいなという想いで曲を書きました。

・本日お誕生日ということで、45歳の抱負を教えてください。

これからも変わらず、もっと長く。上を見ればきりがなくらい先輩方はいらっしゃいますから。

1日でも長く歌い続けられていけるように、健康第一でやっていこうと思います。

・芸能生活30周年の想いを教えてください。

この30年間たくさんの曲を歌わせていただいたな、と思います。あまり過去のことを思い返したりはしない方なんです、自然とと思いました。すべての関わってくださった方に感謝の気持ちがありますね。印象的なのは、やっぱり今日です。30周年かつ、誕生日の当日にライブツアーの初日というのは、一生忘れない日になったなと思います。

・「スカルプD ポーテ」というヘアケアブランドのアンバサダーにもチャレンジされていますが、30周年を迎えた今、チャレンジしたいヘアスタイルはありますか？

チャレンジせなあかん、という感じですかね？(笑)基本的には、今ぐらいの短さか、ちょっと前のロングぐらいの長さで。仕事とかがきつかけだと何でもやるんですが、基本的には音楽やライブをやることが多いので…。それでいうと、ないです。すいません(笑)。

・「スカルプD ポーテ」のアンバサダーに就任されたとき、お母様について、「(渋谷さんの)CDなどはいつも買うので、スカルプD ポーテのアイテムも購入しているかもしれない」というお話がありましたが、その後いかがでしたか？
買ってると思います。絶対、買ってると思う。まだその話聞けてないんですけど。今日も実はライブ来てたんですよ。今度会ったら聞いておきます。

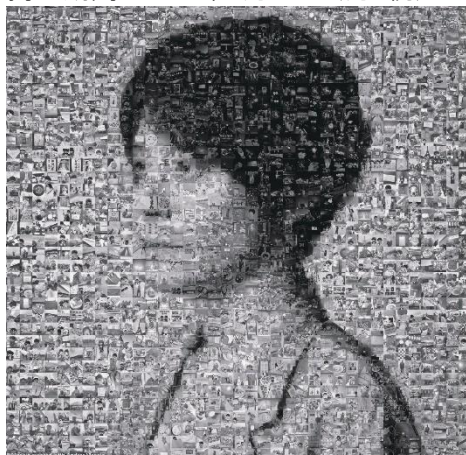
■スカルプD ポーテ、渋谷すばるさん30th Anniversary特別交通広告を阪神・大阪梅田駅に掲出中(9月27日まで)

「スカルプD ポーテ」では、渋谷すばるさんへのお祝いの気持ちを込めて、阪神電気鉄道 阪神本線 大阪梅田駅に特大ポスターを掲出しています。ファンの皆様から募集した、渋谷すばるさんにまつわるお写真で制作したモザイクアートを、そのまま特大サイズの広告にしました。さらに、SNSでファンの皆様とサプライズを計画していた際に、渋谷さんご本人からいただいた「サプライズとしては大失敗ですね」というX(旧Twitter)のツッコミ投稿も併せて掲載！「これでも大失敗ですか？」と、渋谷さんにコミカルに投げかけました。ぜひ期間中に、ご覧ください！

【交通広告掲出情報】

掲出場所：阪神電気鉄道 阪神本線 大阪梅田駅

掲出期間：2026年9月21日(月・祝)～9月27日(日)





■スカルプD ポーテ ブース出展について

ライブ会場の「スカルプD ポーテ」ブースでは、限定ポーチ「ランダムでお金が入ってるかもしれません(本当)」や「鏡とは、何を映し出すものなのか。(缶ミラー)」など、渋谷すばるさんが命名したアンバサダー記念グッズを、「スカルプD ポーテ」の商品とともに販売。開場直後からブースには列ができ、多くのお客様にご利用いただきました。





■ブランドアンバサダー就任の背景

「スカルプD ポーテ」シリーズは、頭髮クリニックに通う患者様の声から生まれた、髪と頭皮の専門的知見をもとに、オトナ女性の髪の品格を叶えるヘアケアブランドです。この度新ブランドアンバサダーとして、アーティストとして活躍する渋谷すばるさんをお迎えいたしました。グループでの活動を経て、2019年よりソロアーティストとして新たな一歩を踏み出し、ロング、坊主、ショート、パーマと、キャリアの節目ごとに髪型を大胆に変えながら、その時々で自分を表現し続けてきた渋谷さん。飾らない言葉で、真正面から歌い続け、自分を曲げずに走り続けてきた渋谷すばるさんの生き方と、日々のケアの積み重ねを応援し、オトナ女性の自分らしさをサポートしたいというブランドの想いが深く重なり、アンバサダーとしてお迎えすることとなりました。

今回のコラボレーションのコピーとして「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」を掲げ、日々のケアの積み重ねが、自分らしい髪、そして自分らしい生き方を作っていくというメッセージを発信してまいります。

■渋谷すばるさん プロフィール



1981年9月22日生まれ、大阪府茨木市出身。関ジャニ∞(現・SUPER EIGHT)のメインボーカルを経て2019年よりソロアーティストとして活動を開始。

アルバム『二歳』『NEED』『2021』『Lov U』『Su』を発表。

映画主題歌やCMソングも担当し、2026年に芸能生活30周年記念アジアツアーを開催。

■スカルプD ポーテシリーズについて

「スカルプD ポーテ」は、頭髮クリニックに通う患者様の声から開発された、「オトナ女性の髪の品格を叶える」ヘアケアブランドです。2008年のブランド誕生以来約20年にわたり、髪を育てる土壌である“頭皮”のケアに着目しながら、「女性ホルモンと髪」にまつわるエビデンスをもとに商品を開発しております。女性の髪悩みに寄り添うだけでなく、ツヤやまとまりのある美しい髪にアプローチすることで、オトナらしい品格を髪にまとうブランドとして、今後も価値を提供して参ります。

スカルプD ポーテ公式サイト:<https://sd-beaute.angfa-store.jp/>

アンファ株式会社について

アンファ株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。