

リュックサック広告「ニシダ・アド」に“ボリューム剤”

「炭酸ボリュームアップケンザン」が登場！

10月4日(月)公開の「ラランド・ニシダ チャンこうんネル」では
ニシダさんが実際に商品を体験！炭酸泡の威力でニシダさんに異変が！？

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズヘアケアブランド「スカルプD NEXT+(ネクストプラス)」から新登場した「炭酸ボリュームアップケンザン」は、2026年10月の1か月間、お笑いコンビ ラランド・ニシダさんの大人気広告企画「ニシダ・アド」に登場いたします。

また、10月4日(日)のニシダさんの個人Youtubeチャンネル「ラランド・ニシダ チャンこうんネル」では「炭酸ボリュームアップケンザン」のタイアップ動画を公開いたします。



「スカルプD NEXT+(ネクストプラス)」から新登場した「炭酸ボリュームアップケンザン」は、「根元からスタイリング剤をつけることに不安や抵抗感を感じている」「スタイリング剤ではベタツとしてしまう」という悩みを抱えた方のために生まれた育毛剤でもない、スタイリング剤でもない、“ボリューム剤”※1という新ジャンルのアイテムです。

ケンザン型のヘッド×洗い流さない高濃度の炭酸泡で、パチパチと根元で弾け、毛髪の立ち上げをサポートするシリカパウダーの効果を引き出します。また、べたつきコントロール処方×Wボリュームロック成分※2を配合。頭皮のべたつきをオフ※3し、毛髪の内外からハリコシをサポートし続けるため、朝仕込んでから夕方までへたりにくく、ボリューム感が続きます。厳選された頭皮ケア成分※4も配合し、日々のお手入れで頭皮環境を整え、ハリ・コシのある髪へ導きます。さらに、本商品を「スカルプD ネクストプラス」のシャンプーとのシリーズ使いすると、髪のボリューム感が170%にアップします。※5。

この度、10月1日(木)より1か月間、お笑いコンビ ラランド・ニシダさんが実際に仕事やプライベートで背負っているリュックサック広告「ニシダ・アド」に「炭酸ボリュームアップケンザン」が登場いたします！スカルプD公式X(@scalp_angfa)ではニシダさんがリアルに背負っている姿を激写して投稿予定！そちらも是非楽しみに。

さらに、10月4日(日)公開のニシダさんの個人Youtubeチャンネル「ラランド・ニシダ チャンこうんネル」では「炭酸ボリュームアップケンザン」とのタイアップを実施いたします。実際にニシダさんに「炭酸ボリュームアップケンザン」をお試しいただいております。「炭酸ボリュームアップケンザン」の最大の特徴である濃密な炭酸泡の威力によって、ニシダさんに異変が！？一体何が起こったのか、是非その目でお確かめください。



- ※1 パウダーにより髪にボリューム感を与えるローション
- ※2 γ-ドコサラクトン、ポリクオタニウム-51、シスチン、加水分解ケラチン(羊毛)、加水分解シルクタンパク、加水分解コンキオリンタンパク(すべて毛髪補修成分)
- ※3 シリカパウダーによる皮脂吸着効果によるもの
- ※4 ツボクサエキス、豆乳発酵液、GK2、ビタミンC、ビタミンB(保湿)
- ※5 自社調べ。毛束による角度測定結果であり、実際の使用感とは異なる場合があります。未使用時との比較(2026年2月測定)

■企画概要

ニシダ・アド

・広告掲出期間:10月1日(木)~10月30日(水)

「ラランド・ニシダ チャンこうんネル」タイアップ動画

・公開日:10月4日(日)20:00公開

・公開チャンネル:https://www.youtube.com/@nko_nishida

■「スカルプD ネクスト+炭酸ボリュームアップケンザン」商品概要

商品名:スカルプD ネクスト+炭酸ボリュームアップケンザン

販売名:スカルプD ネクストプラスVローションTA1

分類:化粧品

容量:130g

価格:2,090円(税込)

販路:公式サイト(アンファーストア)、Amazon、楽天市場、

Yahoo!ショッピング、au PAY マーケット、各ドラッグストア、各バラエティショップ

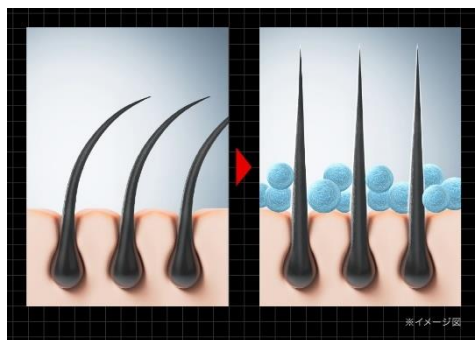
※一部取り扱いのない店舗もございます。



〈商品特長〉

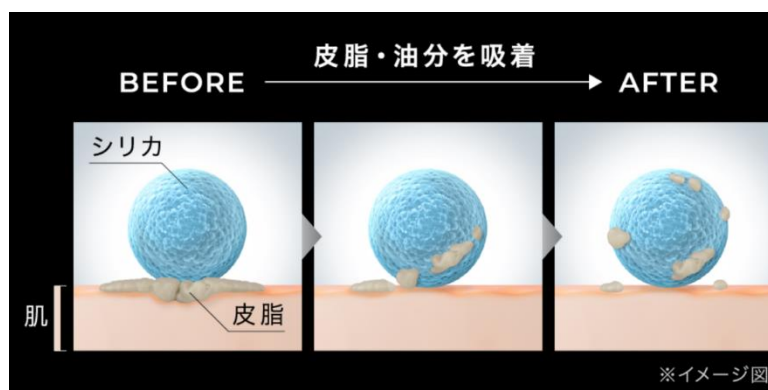
POINT1 ケンザン×洗い流さない炭酸泡設計で爽快ボリュームケア！

洗い流さない高濃度炭酸泡がパチパチと根元で弾け、ボリュームパウダーが根元から毛髪の立ち上げをサポートします。ヘッドはシリコンケンザン型を採用。程よい硬さで、ツボ押しのような心地良さが感じられます。また、くしのように使用し、直接手を触れずに炭酸泡を行き渡らせることも可能です。



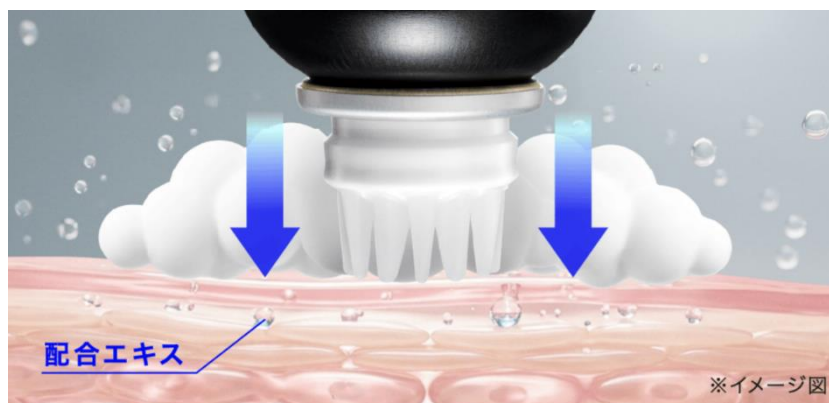
POINT2 ベたつきコントロール処方×Wボリュームロック成分※4配合でボリューム感が夕方まで続く

皮脂や油分を吸着するシリカパウダーを配合。サツと手ぐしするだけでシリカが再整され、皮脂を吸着します。頭皮のべたつき感をオフ※5し、サラサラ感が蘇ります。さらにWボリュームロック成分※4を配合し、内外からハリコシを与え、ふんわり感を持続させます。



POINT3 厳選された頭皮ケア成分※6を配合

頭皮ケア成分がすみずみまで浸透※8。トラブルのない健やかな頭皮と、ハリ・コシのある髪へ導きます。



※8 角質層まで

POINT4 瞬間冷感でスッパリ爽快！シトラスサボンの香りで清涼感続く

ガスによる気化熱で瞬間冷感。炭酸泡の弾ける感覚も相まって、爽快感のある使用感が癖になります。

また、香りにはフレッシュで清潔感のあるシトラスサボンを採用。ベルガモットやオレンジ、サボンやフレッシュアクアの香りを香調し、軽快な目覚めから夕方まで一日中清涼感が続きます。



■使用方法について



朝のスタイリング前に使用するのが、おすすめです。
缶を軽く上下に振ってからご使用ください。



ボリュームが出にくい場所や日中のべたつきが気になる箇所に本商品を押し当てます。髪全体をふんわり仕上げるのにまんべんなく3〜4か所塗布するのがおすすめです。



噴射させた箇所をパチパチと音がしなくなるまで手のひらでおさえ、髪と頭皮に軽く馴染ませてください。



髪全体に馴染ませ、液体が髪に馴染むまで、髪・頭皮に揉みこんでください。
手ぐしでも、ケンザン型ヘッドでとかすのでもどちらでも問題ありません。



その後、ドライヤーを使用して、全体のシルエット、ボリュームを出したい部分を意識しながら乾かします。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]