

2026年10月1日(木)

「メロい」こたけ正義感が“継続”に判決を下す!?

つづけるか、つづけぬか ____ 合言葉は「塗れば、無罪。」

弁護士芸人「こたけ正義感」が「スカルプDまつ毛美容液」の専属“辩护人”に就任。

単独ライブ「弁論2026」東京公演チケットが当たる特別キャンペーンが10月1日から開催

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」ブランドは、弁護士資格を持つお笑い芸人・こたけ正義感さんとのタイアップ企画を2026年10月1日(木)より実施し、本撮影の様子をまとめたメイキング&インタビュー動画を10月12日(月)よりアンファー公式YoutubeおよびスカルプDまつ毛美容液公式SNSにて公開いたします。

キャンペーン特設ページ:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kotake2026>



■タイアップの背景

まつ毛美容液は、効果を実感するために「毎日コツコツ続けること」がポイント。しかし、忙しい毎日の中でつい三日坊主になってしまう方が多いのも事実です。そこで今回、法律をテーマにしたスタンダップコメディやフリップ芸を得意とし、弁護士としての実体験を活かしたスタンダップコメディでも人気を集めるこたけ正義感さんを、まつ毛美容液の“専属辩护人”として起用いたしました。合言葉は「塗れば、無罪。」。まつ毛美容液を塗り続けていれば無罪、サボってしまうと…? というキャッチーな世界観のもと、こたけさんならではの“法廷風コメント”で、継続の大切さをユーモラスに伝えています。

■撮影風景

撮影当初はやや緊張した面持ちだったこたけさんですが、時間が経つにつれて表情も和らぎ、次第にリラックスした様子で撮影に臨まれました。中でも「有罪」ビジュアルの撮影では、普段の芸風とは異なる雰囲気、現場のスタッフから思

わず歓声が上がると場面もありました。

法廷をイメージしたセット・衣装のもと、ネクタイを緩めるしぐさなど、普段の舞台では見られないこたけさんの一面が随所に垣間見えました。「有罪」ビジュアルならではの“ギルティ”な表情・ポーズも、今回の撮影の見どころのひとつです。

撮影中には「メロ切る」という、こたけさんならではの合言葉が飛び出す場面も。今年のモットーを体現するように、最後まで全力で撮影に臨む姿が印象的でした。



■CMインタビュー

Q1. まずは自己紹介をお願いします！

こたけ正義感です。ピン芸人をやっています。

Q2. 今回、オファーを受けた際の率直な気持ちと、参加するにあたっての意気込みを教えてください。また、撮影の感想も教えてください。

まつ毛美容液という話を聞いて、一旦鏡で自分のまつ毛を確認する時間があったのですが、全く僕とまつ毛が結びつかなくて、最初はすごくびっくりしました。ただ、皆さんに「続けてください」とお伝えする側の役だったので、なるほどということでお受けしました。撮影は本当に「メロ100%」という感じで…、今年のモットーは「メロをやり切る、メロ切る」なので、そのテーマ通り頑張りました。

Q3. 本日の撮影で一番印象的だったシーンを教えてください。

一番印象的だったのは、まつ毛美容液の継続を「調査します」と言って、証拠として提出する場面ですね。僕が確認して「これでいいですよ」というところが一番でした。弁護士は証拠を提出することはあっても、してもらうことはないので新鮮で楽しかったです。

Q4. 実際に使ってみて、チップの感触や使い心地はいかがでしたか？目元はデリケートな部分なので、使ってみて安心できたポイントなどあれば教えてください。もし周りのスタッフさんなどにも使ってもらっていたら、そのときの反応もぜひお願いいたします。

僕はそもそもまつ毛美容液というものがあることも知らなくて、初めて見て触って「こんな商品があるんだ」という感じでした。僕のマネージャーが普段からこれを使っているらしく、手軽で使いやすいので継続しやすいと言っていました。続けているとメイクの調子がいいとも話していました。

Q5. まつ毛美容液は継続することが何より大切ですが、なかなか習慣化できず、つい三日坊主になってしまう方も多くいます。そんな方々に、判決を下すとしたら？

判決を下すとすれば、「不継続罪」——そんな罪はないんですけど、僕が作りました。継続しなければこれは有罪になりますが、“継続します”ときちんと証言してもらえらるなら、法廷で執行猶予くらいつけてあげようかなと思います。

Q6. お仕事柄、人と向き合う機会が多いと思いますが、日頃「目元」の印象を気にすることはありますか？

芸人をやっている、平場で「次誰行く」というアイコンタクトがバチバチ交わされるので、「MCの怖い振りが次来そうだぞ」という目元の確認は日々しています。目元の印象はかなり重要だと思います。

(法廷での目元について:)法廷では弁護士は説得力を持つことが大事ですし、裁判員裁判では一般の裁判員の方たちにも「この人は信用できるか」という目で見られます。弁護士・検察官にとっても目元の印象は重要だと思います……なんてこと言うと、また怒られるんちゃうかなとも思ってますけども(笑)。

Q7. 美容液ユーザーや、まつ毛の悩みを持つ女性に向けて、一言お願いします。

僕も今までネタ作りや勉強など色々してきましたが、やっぱり全て継続が大事だなと思っています。これは美容においても同じことだと思います。かなり使いやすいので、皆さんも頑張って継続して、その効果を実感してほしいなと思います。

Q8. 最後に、今後の展望を教えてください。

お笑いの活動をメインに頑張っているのですが、これをこれからも頑張っていきたいです。これも全て継続なので、単独ライブや普段のネタ作り、テレビでの活動も、コツコツ積み上げるだけだと思っているので、引き続き頑張ります。

※コメントはインタビュー音声をもとに、読みやすいよう軽く整えたものです。

■スカルプDまつ毛美容液×こたけ正義感 コラボキャンペーン～そのまつ毛、弁護します～キャンペーンについて



「スカルプDまつ毛美容液」ブランドは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。この度、同ブランドの“専属弁護人”に弁護士芸人・こたけ正義感さんを起用し、「塗れば、無罪。」というキャッチコピーのもと、まつ毛ケアを継続することの大切さをユーモラスに伝えていただいています。今回はタイアップを記念し、スカルプDまつ毛美容液×こたけ正義感 コラボキャンペーン～そのまつ毛、弁護します～キャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、2026年10月1日(木)より、対象商品(スカルプDまつ毛美容液 ピュア・プレミアム・マスカラ)をご購

入いただいた方全員に対して、こたけ正義感さんデザインのオリジナルコラボステッカーをプレゼントいたします。WEBでは商品と同梱でお届け、店頭でご購入の方は購入レシート画像のご応募で後日お届けする限定仕様のノベルティです。さらに、ご応募いただいた方の中から抽選で6名様にこたけ正義感さんのサイン入りステッカー、対象商品をご購入・ご応募いただいた方の中から抽選で10名様にこたけ正義感さん単独ライブ「弁論2026」東京公演のチケットが当たるWチャンスキャンペーンにもご参加いただけます。この機会にぜひ奮ってご参加ください。

<キャンペーン概要>

名称：スカルプDまつ毛美容液×こたけ正義感 コラボキャンペーン～そのまつ毛、弁護します～キャンペーン

期間：店頭：2026年10月1日(木)0:00 ～10月31日(土)23:59

WEB：2026年10月1日(木)10:00 ～ 10月31日(土)9:59

対象商品：

スカルプDまつ毛美容液 ピュア

スカルプDまつ毛美容液 プレミアム

スカルプDまつ毛美容液 ピュア マスカラ

販路：

WEB：公式ECサイト(アンファーストア)

店頭：ロフト、ハンズ、マツモトキヨシグループ／ココカラファイングループ、ウエルシアホールディングス、イオンリテール、ドン・キホーテ／アピタ／ピアゴ、スギ薬局、アイズ&トルペなど、対象商品取り扱いのある全店舗(販売店ECを含む)

※一部お取り扱いのない店舗もございます。

キャンペーン詳細URL：<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kotake2026>

<賞品内容>



■こたけ正義感さんプロフィール



1994年11月24日京都府生まれ

ワタナベエンターテインメント所属

香川大学法学部卒業後、立命館大学法科大学院を修了。司法試験に一発合格し、2012年東京弁護士会に登録。

2017年4月に芸人としてデビュー。

「現役弁護士」にしか作れない法律ネタが好評を博し、2022年に「ABC お笑いグランプリ」にて準優勝、2023年も決勝進出を果たした。2023年には「R-1グランプリ」でも決勝に進出。2024年から、スタンダップコメディショー「弁論」で袴田事件を扱い注目を集め、2025年には同ライブにて「いのちのとりで裁判と生活保護」をテーマに60分たった1人での漫談を披露。2025年の「弁論」をYouTubeにて3週間限定で無料公開すると166万回越えの再生と大きな反響を呼んだ。「弁論2026」は全国4箇所、12,000を超えるキャパで開催し、東京ガーデンシアターで単独ライブを開く“史上初のピン芸人”に。

YouTube「こたけ正義感のギルティーチャンネル」では弁護士ならではの目線で行うゲーム実況も話題となり、チャンネル登録者数は50万人越え。

■商品概要



スカルプDまつ毛美容液 マスカラ

(左から)

スカルプDマスカラ ポリュームアップ(ディープブラック)

販売名:SDマスカラポリュームAC3(ディープブラック)

価格:1,980円(税込)

スカルプDマスカラ ロングロング(ナチュラルブラック)

販売名:SDマスカラロングFL3(ナチュラルブラック)

価格:1,980 円(税込)

内容量:6g

スカルプDマスカラ ロングロング(モカブラウン)

販売名:SDマスカラロングFL3(モカブラウン)

価格:1,980 円(税込)

内容量:6g

内容量:6g

商品特徴:

- ・スカルプDまつ毛美容液*¹に配合されている保湿成分*²を配合した“ほぼ美容液マスカラ”。
- ・メイクしながらまつ毛のダメージケアもできるアイテム。



スカルプD アイラッシュセラム ピュア

販売名:SDアイラッシュセラムピュア.

価格: 1,780円(税込)

内容量:6mL

販路:WEB(自社サイト)、

店舗(バラエティショップ/ドラッグストアなど)

商品特長:

- ・毛髪補修成分*³、独自開発のナノカプセル化した保湿成分*²を配合。
- ・1日2回、毎日使用することで、日々のまつ毛のダメージをケアし、うるつや・上向きまつ毛に。
- ・まつ毛にうるおいを与えたい方、初めてのまつ毛ケアにおすすめ。



スカルプD アイラッシュセラム プレミアム

販売名:SDアイラッシュセラムプレミアム

価格: 3,560円(税込)

内容量:4mL

販路:

WEB(自社サイト)、

店舗(バラエティショップ/ドラッグストアなど)

商品特長:

- ・毛髪補修成分を「ピュア」の4倍*⁴配合、まつ毛の表面と内部からダメージを補修してハリ・コシのあるまつ毛に。
- ・継続して使用することで、まつ毛パーマやビューラーカール持ちもアップ。

*1 SDアイラッシュセラムプレミアムSSC3

*2 保湿成分(パンテノール、ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド、ピオチノイルトリペプチド-1、加水分解コラーゲン、グリセリン、グルタミン酸、シスチン、炭酸水素Na、白金、BG)〃

*3 毛髪補修成分(ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、BG、糖脂質)

*4 毛髪補修成分(加水分解ケラチン(羊毛)、BG、ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、DPG)をSDアイラッシュセラム

ピュアSSC3と比較して4倍配合

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”^{*5}に参画しました。

*5 Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]