

美容・暮らし・ファッション・食・アーティスト・プロスポーツ選手まで！40名が参戦

「DISM Beauty CREATOR PROJECT SEASON3」始動

テーマは「肌の印象管理」

肌質・形状・肌の色調を整え、男性の印象をマネジメント

20代～40代のメンバーで、過去最大規模にて開催

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、メンズ美容による「肌の印象管理」の様子を発信する「DISM Beauty CREATOR PROJECT SEASON3」を始動いたします。シーズン1の6名、シーズン2の18名からさらにアップデートし、今回は40名が参加する過去最大規模のプロジェクトとなります。日ごろから美容の発信を行うメンバーに加え、暮らし、ファッション、ボディメンテナンス、食、アーティスト、プロスポーツ選手など多彩なジャンルで活躍するメンバーを迎え、20代～40代の男性を中心に、あらゆる角度から男性の肌の印象の重要性や、実際に肌を整える様子発信してまいります。



「DISM Beauty CREATOR PROJECT」は、大人気メンズインフルエンサーにDISMビューティークリエイターとしてメンズスキンケアブランド「DISM」のアイテムを使用いただき、経過や感想をSNSで発信するプロジェクトとして、2025年に6名で発足し、シーズン2では18名にメンバーを拡大しました。各メンバーの投稿には「メンズもケアが大事だった」「日々の努力って実を結ぶんだ!」といった声も寄せられ、男性が美容を愉しむ文化の醸成に手応えを感じてまいりました。シーズン3となる今回は、男性の【肌質・形状・肌の色調】を整えることで印象をマネジメントする「印象管理」をテーマに掲げます。様々なジャンルで活躍するメンバーが日常の中でDISMのアイテムを取り入れ、あらゆる面から男性の肌の印象管理を実践・発信します。また、男性用『美顔器』を当たり前使用するアイテムとして、さらに女性から男性へ贈るべきギフトとしても発信してまいります。

■「DISM Beauty CREATOR PROJECT SEASON3」メンバーを発表！

美容、暮らし、ファッション、ボディメンテナンス、食、アーティスト、プロスポーツ選手など、様々なジャンルで活躍中の豪華インフルエンサー約40名が参戦！

各メンバーのSNSでは、日々の変化を更新予定。ぜひチェックしてください！

<プロジェクトメンバー>

※アカウントはすべてInstagram ※あいうえお順

青木 勇将 [@yusho_aoki](#)

秋場 郁雄 [@ikuo.akiba_323](#)

ADIL [@adil_fitness329](#)

荒井志保 [@shi4arai](#)

伊藤琉偉 / Rui Ito [@ruiruit_0912](#)

IMAHARU [@imaizumi_haruto](#)

梅林滉樹 [@kouki_umbayashi](#)

大野聖登 / きーたん [@kiyoto_ono31](#)

がんこちゃん  | 歯列矯正中 [@akagankochan](#)

Kamma [@iii_kamma](#)

光真 / ko-ma [@10no50](#)

佐川直樹『韓国ヘアKR』カルマパーマ ダウンパーマ シヤドウパーマ [@sagawanaoki](#)

sakurako kusano [@sakurako_kusano](#)

Sasa | メンズ美容 [@this is sasa welcom](#)

シエン / shien [@shienxvn](#)

下元大夢 [@hiromu_0228](#)

Shoyo / 쇼요 [@ta1999122](#)

シンヤ 表参道メンズヘア お洒落なモテ髪 / マッシュ / センターパート [@shinya_menshair](#)

sei [@gwxxoin](#)

TAKA [@taka02_08](#)

Tatsuya [@tatsuyaaa1102](#)

tomohiko [@_satomo13](#)

中村瑞輝(なかむらみずき) [@wear_mizuki0702](#)

ナナ★シスノボ、グラトリ上達の近道★ [@naaaaa_chanda](#)

howell [@howell trad](#)

HIKARU [@_3.zik.x](#)

HICCHI * UNIQLO・GU 高見えコーデ [@hicchiwear](#)

僕とムタ / Me and Muta [@bokutomuta112](#)

本田 理暉 | Riki Honda | 혼다리키 [@riki honda official](#)

mai mabuchi [@_mm_mai](#)

Michiko / フリーモデル [@michiko.tslm](#)

moca [@moca lol](#)

矢代 拓夢 [@yashiro1029](#)

やすたか [@a.yastrze03205](#)

ゆう | 第一印象を制す30代のメンズ美容 [@mens.beauty_yu](#)

yuka  [@yukasato79](#)

yutaka [@yutaokagram](#)

Rikuto | 世田谷ひとり暮らし [@rikuto room93](#)

Ryunosuke Nishimura にしむー [@1108_ryu](#)

Rin Sen [@rinsen1225](#)

■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌^{※1}に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く^{※2}、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。

・DISMブランドHP: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

※1 肌を柔らげ、整える成分

※2 角層まで

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”[※]に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。