

## 発売から1か月で反響続々の“髪のボリューム剤”※1 スカルプD NEXT+「炭酸ボリュームアップケンザン」 JR東日本をはじめとした全国各エリアで交通広告を掲出

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズヘアケアブランド「スカルプD NEXT+(ネクストプラス)」は、9月9日(水)に新発売した「炭酸ボリュームアップケンザン」の交通広告を全国各エリアにて展開いたします。

「炭酸ボリュームアップケンザン」商品詳細はこちら:[https://scalp-d.com/brand/next\\_plus/kenzan/](https://scalp-d.com/brand/next_plus/kenzan/)



※1:スカルプDシリーズにおいて ※2:パウダーにより髪にボリューム感を与えるローション  
※3:シャンプーと本品のシリーズ使用による ※4:皮脂吸着成分による ※5:炭酸ガス(噴射剤)

### ■“ボリューム剤”ってなんだ!? 新感覚のアイテムに発売早々反響続々!

9月9日(水)に新発売した「炭酸ボリュームアップケンザン」は、薄毛・細毛悩みの男性の多くが悩みとして抱える※2「ボリューム感を出したいが頭皮も労わりたい」という想いに寄り添い誕生した、育毛剤でもない、スタイリング剤でもない、新ジャンル、“ボリューム剤”※1です。

ケンザン型のヘッド×洗い流さない高濃度の炭酸泡で、パチパチと根元で弾け、毛髪の立ち上げをサポートするシリカパウダーの効果を引き出します。また、べたつきコントロール処方×Wボリュームロック成分※3配合。頭皮のべたつきをオフ※4し、毛髪の内外からハリコシをサポートし続けるため、朝仕込んでから夕方までへたりにくく、ボリューム感が続きます。厳選された頭皮ケア成分※5も配合し、日々のお手入れで頭皮環境を整え、ハリ・コシのある髪へ導きます。

“ボリューム剤”という新ジャンルのアイテムの誕生に多くの期待感を寄せていただき、当初の販売計画を上回る反響をいただいております。さらに、ふんわりボリューム感が出しやすい仕上がりはもちろん、炭酸泡がパチパチ弾ける楽しさや、ケンザンヘッドの心地良さに関しても沢山のお褒めの言葉をいただいております。

この度、10月19日(月)より全国各エリアにて交通広告を展開いたします。JR東日本では、車内ビジョンにて「炭酸ボリュームアップケンザン」の新CMを順次放映いたします。“ボリューム剤”という新ジャンルの誕生に胸躍るCMとなっておりますので、是非ご覧ください。

今後も、「スカルプD ネクストプラス」は男性のボリュームアップや清潔感のある髪がかなうヘアケアブランドとして、商品開発を行ってまいります。また、「炭酸ボリュームアップケンザン」を通してヘアケアの新たな選択肢として“ボリューム剤”の市場を拡大・牽引してまいります。

※1 パウダーにより髪にボリューム感を与えるローション

※2 自社調べ。2025年11月実施、30～50代男性 n=224名

※3 γ-ドコサラクトン、ポリクオタニウム-51、シスチン、加水分解ケラチン(羊毛)、加水分解シルクタンパク、加水分解コンキオリンタンパク(すべて毛髪補修成分)

※4 シリカパウダーによる皮脂吸着効果によるもの

※5 ツボクサエキス、豆乳発酵液、GK2、ビタミンC、ビタミンB(保湿)

#### ■「スカルプD ネクスト+炭酸ボリュームアップケンザン」交通広告掲出概要

・掲出箇所:

JR東日本 まど上ビジョン

名古屋地下鉄シティスケープ

JR西日本シティスケープ大阪

シティスケープ神戸

・掲出期間:10月19日(月)～11月1日(日)

※掲出場所、期間は予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

## ■「スカルプD ネクスト+炭酸ボリュームアップケンザン」商品概要

商品名:スカルプD ネクスト+炭酸ボリュームアップケンザン

販売名:スカルプD ネクストプラスVローションTA1

分類:化粧品

容量:130g

価格:2,090円(税込)

販路:公式サイト(アンファーストア)、Amazon、楽天市場、

Yahoo!ショッピング、au PAY マーケット、各ドラッグストア、各バラエティショップ

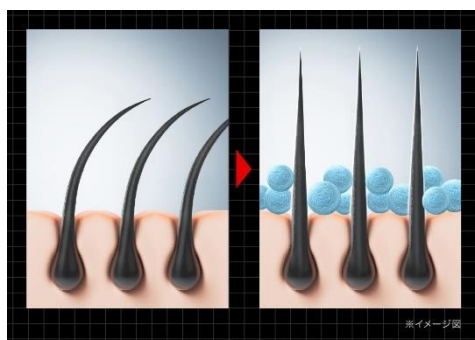
※一部取り扱いのない店舗もございます。



### 〈商品特長〉

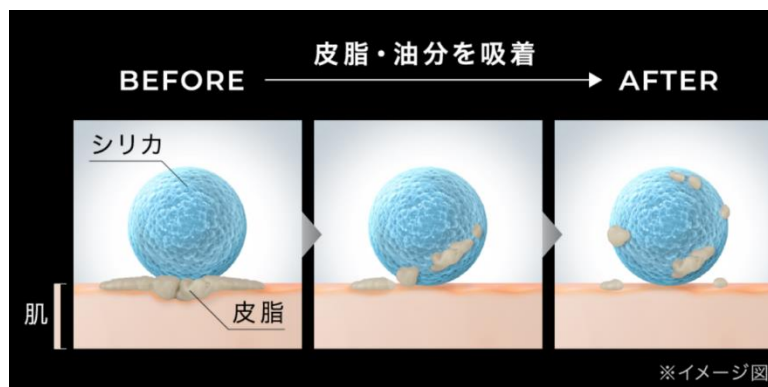
#### POINT1 ケンザン×洗い流さない炭酸泡設計で爽快ボリュームケア！

洗い流さない高濃度炭酸泡がパチパチと根元で弾け、ボリュームパウダーが根元から毛髪の立ち上げをサポートします。ヘッドはシリコンケンザン型を採用。程よい硬さで、ツボ押しのような心地良さが感じられます。また、くしのように使用し、直接手を触れずに炭酸泡を行き渡らせることも可能です。



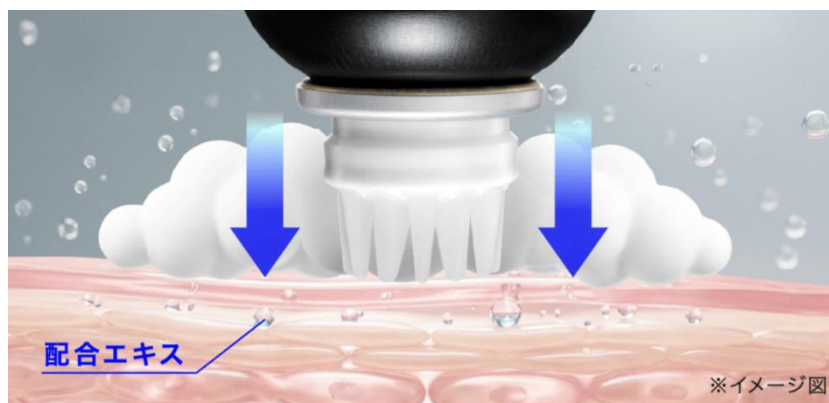
#### POINT2 ベたつきコントロール処方×Wボリュームロック成分※3配合でボリューム感が夕方まで続く

皮脂や油分を吸着するシリカパウダーを配合。サツと手ぐしするだけでシリカが再整され、皮脂を吸着します。頭皮のべたつき感をオフ※4し、サラサラ感が蘇ります。さらにWボリュームロック成分※3を配合し、内外からハリコシを与え、ふんわり感を持続させます。



### POINT3 厳選された頭皮ケア成分※5を配合

頭皮ケア成分がすみずみまで浸透※6。トラブルのない健やかな頭皮と、ハリ・コシのある髪へ導きます。



※6 角質層まで

### POINT4 瞬間冷感でスッパリ爽快！シトラスサボンの香りで清涼感続く

ガスによる気化熱で瞬間冷感。炭酸泡の弾ける感覚も相まって、爽快感のある使用感が癖になります。

また、香りにはフレッシュで清潔感のあるシトラスサボンを採用。ベルガモットやオレンジ、サボンやフレッシュアクアの香りを香調し、軽快な目覚めから夕方まで一日中清涼感が続きます。



### ■使用方法について



朝のスタイリング前に使用するのが、おすすめです。  
缶を軽く上下に振ってからご使用ください。



ボリュームが出にくい場所や日中のべたつきが気になる箇所に本商品を押し当てます。髪全体をふんわり仕上げるのにまんべんなく3～4か所塗布するのがおすすめです。



噴射させた箇所をパチパチと音がしなくなるまで手のひらでおさえ、髪と頭皮に軽く馴染ませてください。



髪全体に馴染ませ、液体が髪に馴染むまで、髪・頭皮に揉みこんでください。  
手ぐしでも、ケンザン型ヘッドでとかすのでもどちらでも問題ありません。



その後、ドライヤーを使用して、全体のシルエット、ボリュームを出したい部分を意識しながら乾かします。

#### [アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生き

る」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

**【お客様からのお問い合わせ先】**

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]