PRESS RELEASE
2026年11月5日(木)

メンテックブランド「オムテック」から
国内最大濃度※1のTESTOSURGE®を配合した
【オムテック ライジングアップ サプリメント プレミアム】が登場
満ちる脈動、さらなる男の高みへ
2026年11月5日(木)発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音　以下「アンファー」)が展開する、メンテックブランド「HOMTECH[オムテック]」は、フェヌグリーク種子由来原料「TESTOSURGE®」を1日あたりの国内最大濃度※1600mg配合した「オムテック ライジングアップ サプリメント プレミアム」を2026年11月5日(木)より発売いたします。

※1:国内販売しているテストサージ配合サプリメントとの比較において配合量が最大であることを指す(オクトロール社調べ、2026年6月時点)



「HOMTECH[オムテック]は、男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。「HOMTECH[オムテック]」が展開する現行の「オムテック ライジングアップ サプリメント」は、日々のセルフケアとして手軽に続けられる点が支持され、累計20,000袋※2を突破しました。

一方で、現行の「オムテック ライジングアップ サプリメント」をご愛用いただいているユーザー様から「さらに充実した成分設計の商品があれば試してみたい」「さらに本格的なケアにとり組みたい」などの日々のケアにもより充実した内容を求める声も多くございました。

そこで、今回新たに「オムテック ライジングアップ サプリメント プレミアム」を発売する運びとなりました。フェヌグリー

ク種子由来原料「TESTOSURGE®」を1日あたり国内最大濃度※1の600mg配合。さらに、新たに医療機関でも採用実績※3のある露地栽培「キングアガリクス」100mgを加え、PQQや亜鉛など複数の成分を組み合わせた設計です

※1：国内販売しているテストサージ配合サプリメントとの比較において配合量が最大であることを指す（オクトロール社調べ、2026年6月時点）

※2: 2026年3月末までの実績　※3: 日常の栄養補給サプリメントとしての採用実績

■商品概要



商品名： オムテック ライジングアップ サプリメント プレミアム
内容量： 45g(5粒×30袋)
価格：￥10,649(税抜) / ￥11,500 (税込)
発売日：2026年11月5日(木)
販路：WEB(アンファーストア/楽天市場/Amazon/Yahoo!ショッピング)

■商品特徴

① 国内最大濃度※1「TESTOSURGE®」600mg配合

メンズヘルス領域で注目されるフェヌグリーク種子由来の原料「TESTOSURGE®」を1日あたり600mg配合。男性の自信と活力のキッカケへ。

② 露地栽培「キングアガリクス」を100mg配合

ハウス栽培（日光遮断）ではなく、ブラジルの広大な大地で太陽光を浴びて育った、生命力の強いキノコ。過酷な自然環境を生き抜いた「特許×希少」成分※4を100mg配合し、より高い実感を求める男性の明日をサポート。



ハウス栽培時



露地栽培時

③ PQQを納豆6,577パック分※5の20mg配合

「ミトコンドリア」に着目した、体内でつくることができない補酵素・PQQ(ピロロキノリンキノン)は、食品の中では納豆に多く含まれるといわれる成分です。その納豆6,577パック分※5を1日5粒に凝縮して配合。

④ プレミアムライジング成分配合

男性活力を支えるアルギニン・シトルリン・トンカットアリに、収穫量の10～15%程度しか採れない希少な※6「黒マカ」と高麗人参を加えた5種を、「プレミアムライジング成分」として厳選配合

⑤ Wブラックブースト成分配合

特許成分のバイオペリン®(黒胡椒抽出物・ピペリン95%以上含有)と、フラボノイド豊富なブラックジンジャー。2つの黒素材を「Wブラックブースト成分」として厳選配合。

⑥亜鉛14mg配合

毎日の食事で意識したいミネラル「亜鉛」を、1袋(5粒)あたり14mg配合。日々の土台づくりに寄り添います。

※1: 国内販売しているテストサージ配合サプリメントとの比較において配合量が最大であることを指す(オクトロール社調べ、2026年6月時点)

※4: アガリクスの成分名(特許第7818243号/アガリクス由来成分の機能に関する特許)特許は成分の機能に関するものであり、製品の効能・効果を示すものではありません　※5: 1パック当たり約3.04㎍で計算　　※6: マカ全体の収穫量に占める黒マカの割合は10～15%程度

■オムテックについて

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決することを目指します。

ブランドサイトURL：https://homtech.angfa-store.jp

ブランドInstagram：https://www.instagram.com/danseikino_lab?igsh=NGInMHRicHRwc20w

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。