PRESS RELEASE

2026年11月13日（金）

【総勢約40名のインフルエンサーが出演】
美容×ファッションの新体験
スキンケアブランド「DISM（ディズム）」×ROLE:SILENCE
美容とファッションの双方から、第一印象を整える

「印象管理」をテーマにした体験型イベントを
2026年11月22日（日）THE FACE DAIKANYAMAにて開催
フリーマーケット・チェキ撮影会・トークセッションを実施

アンファー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉田南音）のスキンケアブランド「DISM（ディズム）」は、ROLE:SILENCE（所在地：東京都品川区、代表：山下留依）と共同で、美容とファッションを通じた「印象管理」をテーマとする体験型イベントを、2026年11月22日（日）にTHE FACE DAIKANYAMA（東京都渋谷区）にて開催いたします。



■開催の目的・背景

メンズスキンケアブランド「DISM」は、顔の印象を“生まれつきのもの”ではなく、自分自身で整え、育てていくものと捉え、日々の新たな自己管理として「印象管理」を提唱しています。本取り組みは、スキンケアの領域にとどまらず、ファッションや日々の美容習慣までを含めて「印象管理」と捉え、異なる領域のコンテンツを一つの場で体験できる機会として企画したものです。美容とファッションの双方から第一印象を整えるという考え方を、イベントを通じて発信します。

■イベント内容

前半・後半の2部制で開催し、総勢約40名のインフルエンサーが出演します。

会場では、インフルエンサーによる私物などのフリーマーケットやチェキ撮影会に加え、DISM／ROLE:SILENCEブースも設置いたします。

DISMブースでは、製品のタッチアップ等の実施に加え、普段のスキンケアやファッションなど、日常の美容習慣・印象づくりについて語るトークセッションも予定しています。

フリーマーケットや撮影会を通じたインフルエンサーとの交流に加え、美容に関する体験を提供することで、ファッションとスキンケアを横断した「印象管理」に触れられるイベントを目指します。

■開催概要

開催日：2026年11月22日（日）

第1部：11:30～15:00

第2部：16:30～20:00

会　場：THE FACE DAIKANYAMA

〒150-0033 東京都渋谷区猿楽町28-13 ROOB-1 B2F

https://theface.tokyo/

内　容：フリーマーケット／チェキ撮影会／美容コンテンツ／トークセッション

入場料：一般 1,000円／VIP 3,000円　※VIPチケットはセット価格となります。

■タッチアップ製品の一部をご紹介

顔印象を武器にする、男性用本格エイジングケア※1美顔器

「ディズム　EMS EER メディスキンケアデバイス2.0」

※1 年齢に応じたお手入れのこと

＜美顔器＞

製品名：ディズム　EMS EER メディスキンケアデバイス2.0

種 類：〈家庭用美顔器〉

分 類：雑貨品

付属品：充電スタンド、USBケーブル、取扱説明書（保証書付き）

本体重量：約80g

価格：40,000円（税抜）　44,000円（税込）



＜男性の肌に着目した中周波デバイス＞

男性の肌に着目し、中周波EMSで肌にアプローチ。

DISM独自のEMS、エレクトロポレーション、ラジオ波を組み合わせた機能「EER」で美容成分の通り道をつくり、マイクロカレントで肌表面を整える設計。

1台に8役※2の効果。美容医療発想の機能が手のひらに。

※2 中周波EMS／EER／RF（ラジオ波）／温感／マイクロカレント／バイブレーション／赤色LED／青色LED

■本イベントに関するお問合せ先

ROLE:SILENCE（https://www.rolesilence.com/）

代表：山下 留依

Mail：contact@rolesilence.com

■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌※1に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く※2、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。

・DISMブランドHP：https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/

※1 肌を柔らげ、整える成分

※2 角層まで

■ROLE:SILENCEとは

「ROLE:SILENCE」は、“沈黙であり、脇役であり、影のような存在”をコンセプトとするアクセサリーブランドです。前に出ることも、語ることもなく、主役を奪わない。ただ、主役を最も美しく見せる――。「語らない力」で人を輝かせるためのアクセサリーを展開しています。

・ROLE:SILENCE HP：https://www.rolesilence.com/

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。