PRESS RELEASE
2026年11月26日(木)

メンテックブランド「HOMTECH［オムテック］」と サウナ用デリケートゾーン 断熱ガード「たまも～る」がコラボレーション

サウナを楽しむ男性へ、新たなデリケートゾーンケアを提案

サウナ男子のための特別セットが当たる プレゼントキャンペーンを2026年11月26日（木）より開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音　以下「アンファー」)が展開する、メンテックブランド「HOMTECH[オムテック]」は、株式会社こせひらが展開するサウナの熱からデリケートゾーンを守るシリコン製断熱ガード「たまも～る」とコラボレーションし、2026年11月26日(木)より、両ブランドの公式Xおよび公式Instagramにて「サウナ男子を守るプレゼントキャンペーン」を実施いたします。

キャンペーンURL:Instagram、X(旧Twitter)



■コラボ背景

近年のサウナブームにより、日常的にサウナを楽しむ男性が増えています。一方で、サウナ室の高温環境が身体に影響を及ぼす可能性があることから、デリケートゾーンの状態にも配慮することが求められています。

そこで今回、男性特有の身体の悩みに向き合う「HOMTECH[オムテック]」と、サウナ中のデリケートゾーンの温度環境に着目した断熱ギア「たまも～る」がコラボレーションし、サウナを楽しむ男性に向けて、デリケートゾーンケアをサポートいたします。

「たまも～る」は、医師・助産師の監修のもと開発された男性向けアイテムです。サウナ室の熱気や座面からの熱に配慮し、デリケートゾーンを覆うカップ形状に設計されています。そして、W清涼成分※1配合のデリケートゾーン用ウォッシュ「オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ」はひんやりとした洗い上がりが、サウナのひとときをいっそう心地よいものにします。

※1: メントール（清涼成分）、乳酸メンチル（清涼成分）

■サウナ中は「たまも～る」、サウナ後に「オムテック」

2社で完結する新たなデリケートゾーンケアのご紹介

① 【サウナ中】

「たまも～る」でデリケートゾーンの温度環境に配慮

サウナ室の熱気や座面からの熱に配慮して設計された、男性向けのシリコン製断熱ギアです。デリケートゾーンを覆うカップ形状で、サウナ中に装着して使用します。

② 【サウナ後】

「オムテック ライジングアップ ウォッシュ　リフレッシュ」でひんやりとさせる

炭酸ガスを噴射剤に使用したきめ細かな濃密泡が、汗や皮脂などの汚れをやさしく洗い流します。メントールと乳酸メンチルの2種類の清涼成分※1を配合し、ひんやりとした洗い上がりが特長です。

サウナ中の熱への配慮から、サウナ後の洗浄・清涼ケアまで。2つのアイテムを組み合わせることで、サウナを楽しむ男性に向けた新しいデリケートゾーンケアを提案します。

■コラボレーション記念プレゼントキャンペーン概要

コラボレーションを記念し、「たまも～る」と「オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ」の特別セットが抽選で10名様に当たるプレゼントキャンペーンを実施いたします。



キャンペーン名：サウナ―男子を守るプレゼントキャンペーン

応募期間：2026年11月26日（木）～12月4日（金）

当選景品：「たまも～る」1点、「オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ 」1点の特別セット
当選人数：抽選で10名様
当選連絡：公式アカウントより当選者にのみDMを実施いたします。
当選方法：抽選
該当SNS：
「オムテック」
Instagram、X(旧Twitter)

「たまも～る」
Instagram、 X(旧Twitter)

【Xから応募】

① 「たまも～る」(@tamamall_sauna)と「オムテック」(@HOMTECH_angfa)の公式アカウントをフォロー
② 対象のキャンペーン投稿をリポスト

※引用リポスト(コメント付き)で応募すると、当選確率がアップします。
※キャンペーンハッシュタグ「＃たまのためのととのいへ」

【Instagramから応募】

① 「たまも～る」(@tamamall_sauna)と「オムテック」(@homtech_precon_lab)の公式アカウントをフォロー
② 対象のキャンペーン投稿に「いいね！」

【当選商品】

オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュについて



商品名：オムテック　ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ
内容量：100g/約1か月分(1日1回の使用を想定)
価格：￥1,773(税抜)　/ ￥1,950 (税込)
販路：WEB(アンファーストア/楽天市場/Amazon/Yahoo!ショッピング)

■商品特徴

①W清涼成分※1配合で、爽快な洗い上がりへ

メントールと乳酸メンチルのW清涼成分※1配合で、瞬間的な冷感だけでなく、
持続的なひんやり感も感じることができる処方設計です。
お風呂から出た後も心地よい清涼感が続きます。

②炭酸泡がデリケートゾーンにアプローチ

炭酸ガスによるきめ細かい泡が肌に浸透し※2、汚れを浮かせます。
さらに、炭と泥をW配合した濃密炭酸泡がデリケートゾーンへアプローチします。

③男性力をサポートするライジング成分※3配合

硬い意思が必要なときに役立つ、男性の活力成分である「ライジング成分※3」を厳選配合しました。

④ウッド×シトラスの香り

落ち着きのあるウッドと清潔感のあるシトラスを組み合わせた、爽やかな香りです。※4

⑤デリケートゾーンに寄り添ったフリー設計

6つの成分(石油系界面活性剤、シリコン、パラベン、合成着色料、鉱物油、アルコール)を配合していない、フリー設計です。

⑥国内ISO認定工場での製造

お客様に安心いただけるようISO9001※5を取得した工場で製造しております。

※2:角質層まで　※3:整肌成分アルギニン、シトルリン、マカ(BG,水,レピジウムメイエニエキス)、トンカットアリ(エウリコ マロンギホリア根エキス,バチルス/ダイズ発酵エキス))※4:芳香による ※5:品質管理に関する国際規格

■たまも～るについて



商品説明

サウナ専用断熱ギア「たまも～る」
サウナ室の熱気や座面からの熱に配慮してデリケートゾーン専用に設計した、男性向けのシリコーン製断熱ギア。着座時にデリケートゾーンを覆うカップ形状で、サウナ室内で使えるように設計しています。医師・助産師監修のもとで開発し、断熱構造について特許を取得しています(特許第7854165号)。

公式サイト:https://tamamall.co.jp
販路:https://link.amazon/B0fWN4DDC

■オムテックについて

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。夜間の目覚めや男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決することを目指します。

ブランドサイトURL：https://www.angfa-store.jp/product/HTRUR000A

ブランドInstagram：https://www.instagram.com/homtech_precon_lab/

■株式会社こせひらについて

「サウナを、もっと自由に、もっと健やかに。」をミッションに、サウナ用品や健康雑貨の企画・製造・販売を行っています。サウナを楽しむ人が、自分の身体にも目を向けるきっかけづくりを目指しています。

公式サイト：https://tamamall.co.jp/

公式Instagram：https://www.instagram.com/tamamall_sauna

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。