

2018年2月14日  
株式会社セガゲームス  
アンファー株式会社

**『スカルプD』 × 『ファンタシースターオンライン 2』  
30周年を記念し境界を超えたコラボレーションを実施！  
『PSO2』アイテムコード付きのコラボ商品を発売！**

株式会社セガゲームス（本社：東京都品川区、代表取締役社長 COO：松原 健二）とアンファー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：三山 熊裕）は、セガの人気RPGシリーズ「ファンタシースターシリーズ」と、アンファー株式会社の設立がそれぞれ30周年であることを記念し、現在好評サービス中のオンラインRPG『ファンタシースターオンライン 2（以下、PSO2）』とスカルプケアブランド『スカルプD』におきまして、ゲームと現実の境界を超えたコラボレーションを実施いたします。

本日2月14日（水）より『スカルプD』の公式通販サイト「アンファーストア」などのショッピングサイトにて『PSO2』のゲーム内で使えるアイテムコードが同梱されたコラボ商品「スカルプD×PSO2 コラボセット」を発売いたします。コラボセットに同梱されるアイテムコードを使用することにより、『PSO2』のゲーム内で「スカルプD擬人化計画」※のキャラクター「オイリーたん」のコスチュームや髪型などを使用できるコラボアイテムを取得することが可能です。

境界を超えて広がる『スカルプD』 × 『PSO2』のコラボレーションにご期待ください。

**『スカルプD』 × 『PSO2』 コラボ特設サイト**

<http://pso2.jp/players/campaign/scalpd/>

アンファー スカルプDブランド特設サイト

[https://www.angfa-store.jp/campaign/scalpd\\_pso2](https://www.angfa-store.jp/campaign/scalpd_pso2)

■ 『スカルプD×PSO2』 コラボ商品を発売！

本コラボ商品は、「スカルプD×PSO2 コラボセット」で、「スカルプD 薬用スカルプシャンプー オイリー」と「スカルプD 薬用スカルプパックコンデショナー」のセットをオリジナル『PSO2』コラボBOXに梱包した、限定商品となります。『PSO2』ゲーム内で使えるアイテムコードが付いていますので、ゲーム内でもコラボをお楽しみいただけます。詳細は特設サイト、またはアンファーストアにてご確認ください。



● 商品概要

- ・商品名：「スカルプD×PSO2 コラボセット」
- ・価格：7,222円（税抜）、7,800円（税込）
- ・発売日：2018年2月14日（水）10:00 販売開始 ※無くなり次第終了となります。
- ・販売場所：アンファーストア：[https://www.angfa-store.jp/campaign/scalpd\\_pso2](https://www.angfa-store.jp/campaign/scalpd_pso2)
- 楽天：[https://item.rakuten.co.jp/angfa/sd\\_pso2/#page\\_top](https://item.rakuten.co.jp/angfa/sd_pso2/#page_top)
- Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B079B8GCT4>
- Yahoo ショッピング：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/angfa/scalpd-pso2.html>
- Wowma!：<https://wowma.jp/item/291886206>
- d ショッピング：<https://shopping.dmkt-sp.jp/products/013CP00001>

■「スカルプD×PSO2 コラボセット」には、コラボアイテムを取得できるアイテムコードが同梱！

「スカルプD×PSO2 コラボセット」に同梱されるアイテムコードを使用することにより、『PSO2』のゲーム内で「スカルプD擬人化計画」※1のキャラクター「オイリーたん」のコスチュームや髪型などを使用できるコラボアイテムを取得することができます。

★ゲーム内特典アイテム一覧

- ・「オイリーたん・レプカ M」(男性用コスチューム)
- ・「オイリーたん・レプカ F」(女性用コスチューム)
- ・「オイリーたんヘアー」(髪型)
- ・「オイリーたんヘッドドレス」(アクセサリ)
- ・380「頭を洗う」(ロビーアクション)

※同梱のアイテムコード1つで、上記5つのアイテム全て取得できます。



「オイリーたん」とは…

Twitter「アンファ-EC 課 (公式)」([https://twitter.com/angfa\\_ec](https://twitter.com/angfa_ec))で話題の「スカルプD擬人化計画」※1のキャラクター

## ◆『スカルプD』について

スカルプDは、190万人のお客様の頭皮と向きあってきた実績をもとに開発された「スカルプDシャンプー」や頭皮にうるおいを与えるスタイリング剤「Dスタイル」、優しい洗いあがりの女性用頭皮ケアシャンプー「スカルプD ボーテ」などを展開するスカルプケアブランドです。

頭髪専門クリニックに通う患者様のためのシャンプーとして研究を始めたのが、原点になります。

一人ひとりの頭皮タイプに合った商品を提供するために、様々なタイプのシャンプーやスタイリング剤、さらにはインナーケア商品などを開発。

「スカルプDシャンプー」は2005年の発売以降、国内外で発表されている最新技術・研究結果を反映するため、リニューアルを繰り返し、お客様に満足いただけるよう進化。メンズシャンプー市場で8年連続シェアNo.1<sup>\*2</sup>を獲得し、また累計販売本数1700万本を突破するなど、同市場を牽引しています。

## ◆『PSO2』について

株式会社セガゲームスが開発・運営する基本プレイ無料のオンラインRPG。オンラインRPGの礎を築いた『PSO』シリーズの最新作であり正統後継作品。2012年7月にWindows PC版のサービスを開始し、2013年2月に携帯ゲーム機のPlayStation®Vita版、2014年春よりスマートフォン版を展開。また、2016年1～3月にTVアニメも放映され、そして2016年4月からは家庭用ゲーム機のPlayStation®4版のサービスもスタート。また、2018年春よりNintendo Switch™で大容量のゲームデータをダウンロードすることなくプレイできるクラウドゲームとして、『PSO2 クラウド』のサービス開始を予定しております。プレイヤーは、惑星間航行船団『オラクル』に属する調査隊「アークス」の一員となり、さまざまな惑星の調査に向かいます。訪れた先では、自動生成されるマップや突発的に発生するイベント、最大12人が同時プレイ可能なマルチパーティエリアなどから、つねに新鮮な気持ちで驚きに満ちた冒険を楽しむことができます。また、各惑星には、原生生物やメカニック、ダーカーとよばれる宇宙生命体が敵として登場。要となるアクションでは、簡単な操作で爽快感たっぷりの戦闘を楽しむことができ、戦略性やカスタマイズ性の高いアクションが展開します。そして、自分の分身はさらに進化したキャラクターリエイトで作成可能。簡単かつ直感的な操作で、誰もがこの世界にオンリーワンの特徴的なキャラを生み出すことができます。

### 【商品概要】

商 品 名： ファンタシースターオンライン 2  
対 応 機 種： PlayStation®4、Windows PC、PlayStation®Vita  
サ ー ビ ス 時 期： サービス中  
(PC：2012年7月4日、PS Vita：2013年2月28日、PS4：2016年4月20日)  
価 格： 基本プレイ無料（一部有料アイテムあり）  
ジ ャ ン ル： オンラインRPG  
プ レ イ 人 数： 1人（最大12人協力プレイ）  
C E R O 表 記： C（15歳以上対象）  
著 作 権 表 記： ©SEGA  
公式 Web サイト： PC：<http://pso2.jp/> PS Vita：<http://pso2.jp/vita/> PS4：<http://pso2.jp/ps4/>

### 【商品概要】

商 品 名： ファンタシースターオンライン 2 クラウド  
対 応 機 種： Nintendo Switch™  
サ ー ビ ス 時 期： 2018年春サービス開始予定  
価 格： 基本プレイ無料（一部有料アイテムあり）  
ジ ャ ン ル： オンラインRPG  
プ レ イ 人 数： 1人（最大12人協力プレイ）  
C E R O 表 記： 審査予定  
著 作 権 表 記： ©SEGA

### ※1 スカルプD擬人化計画とは

アンファー設立30周年のプロジェクトの1つ 社員参加型の「社内投資企画」（社員がそれぞれ30万円の架空の投資金を持ち、新規プロジェクトのアイデアに対して投資する取り組み）で承認された「スカルプDの擬人化キャラクター誕生企画」。

2017年2月にTwitter「アンファーEC課（公式）」を中心に募集したスカルプDの擬人化キャラクター案の中から、スカルプDのオイリー（脂性肌用）のキャラクター「オイリーたん」が2017年4月に誕生した。今後はオイリー（脂性肌用）だけでなく、ストロングオイリー（超脂性肌用）、ドライ（乾燥肌用）などスカルプDシャンプーが展開する様々なタイプの擬人化キャラクターも登場する予定。

### ※2 富士経済「化粧品マーケティング要覧2017No2」メンズシャンプー・リンス（2009年～2016年）

