

売上No.1の“スカルプDのまつ毛美容液”が

人気アーティスト“とんだ林 蘭”氏と初コラボ！

数量限定にて2019年8月7日（水）よりオリジナルクリアポーチ付セットを発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山熊裕)は、人気アーティスト“とんだ林 蘭さん”と、6年連続シェアNO.1※のスカルプDのまつ毛美容液シリーズの初コラボレーションを実現し、オリジナルデザインのクリアポーチ付まつ毛美容液を2019年8月7日(水)より数量限定発売いたします。

※富士経済「化粧品マーケティング要覧2019No3」トリートメント mascara(2013年～2018年)



“とんだ林 蘭さん”は渡辺直美さんと同級生でもあり、今人気の個性派アーティストです。

今回はそんな彼女のイラストの象徴でもある「バラ」や、夏らしく「水着を着た女の子」を取り入れ、持ち歩くのが楽しくなるようなデザインに仕上がっています。

カラーはベージュとピンクの2パターンをご用意し、お好みに合わせて選んでいただけます。

※左:店舗限定デザイン、右:WEB限定デザイン

【発売日】

2019年8月7日(水)

【取り扱い店舗】

- ・店舗: PLAZA、LOFTなどバラエティショップ(一部取り扱いがない店舗もあります。)
- ・WEB: 公式サイト(アンファーストア)、モール(楽天、Yahoo!ショッピングなど)

スカルプDの目元美容液シリーズ公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

【商品概要】



商品名：スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュセラム プレミアム クリアポーチセット

販売名：ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2

金額： 3,204円(税抜)/3,460円(税込)

※店頭とWEBでポーチのデザインとサイズが異なります。

【とんだ林蘭さんとは】



とんだ林蘭 | TONDABAYASHI RAN

1987年生まれ。東京を拠点に活動を行う。コラージュ、イラスト、ペインティング、立体、映像など、幅広い手法を用いて、日々の生活から着想を得た様々なモチーフを組み合わせ、猟奇的でいて可愛らしく、刺激的な表現で作品を制作している。名付け親である池田貴史(レキシ)をはじめ、木村カエラ、東京スカパラダイスオーケストラ、あいみょんといった音楽アーティストをはじめ、ラフォーレ原宿クリスマス広告ビジュアルや、コーチ、アニエスベー、ポールスミス、ミハラヤスヒロなどのファッションブランドにも作品を提供。

オフィシャルサイト：www.tondabayashiran.com

公式instagram：www.instagram.com/tondabayashiran

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合せ先】

アンファー株式会社 広報課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合せ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]