

アンファー × JANTJE_ONTEMBAAR 第4弾
マスクメイクも、おうち時間も、ハリのある自然なツヤ肌にトーンアップ！
うるおい「BBクリーム」新発売

2020年11月26日（木）より発売開始

香取慎吾氏がディレクターを務めるパーマネントポップアップショップ『JANTJE_ONTEMBAAR』を企画・運営する株式会社モボ・モガ(本社:東京都千代田区)と、ヘアケア商品をはじめ化粧品や健康食品などを展開するアンファ―株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が共同企画・開発しているシェアドコスメシリーズから、新商品『J_うるおいBBクリーム(2色展開)』を11月26日(木)より発売開始します。



【開発背景】

ブランド名『JANTJE_ONTEMBAAR』は、日本語で「やんちゃ」と「おてんば」の語源となったオランダ語からネーミングされており、いつまでも遊び心を忘れないという思いから生まれました。アンファ―の企業理念は、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援することです。『JANTJE_ONTEMBAAR』とアンファ―の「型にはまらない自分らしさを持ち続けて欲しい」という思いが一致し、共同企画・開発に至りました。

第4弾となる今回の新商品は、1品で厚塗り感のないツヤ肌を叶える「うるおいBBクリーム」です。コロナ禍において、生活も変化し、新しいメイクのニーズが生まれつつあります。重いファンデーションはつけたくないSTAY HOME、肌を明るく見せたいリモート会議、with マスクなどニューノーマルなライフスタイルにもやさしいアイテム。いつでもキレイなツヤ肌で、晴れやかな気分になれるよう、想いを込めてBBクリームの開発に至りました。今回のBBクリームは、ベースメイク(日焼け止め・化粧下地・ファンデーション)を1品で完結できるので、コロナ禍において増加した「おうちメイク」にもサツとお使いいただけます。また、汗や蒸れで崩れにくい設計なので「マスクメイク」にも最適です。お化粧をしながら、うるおいを与え、紫外線や摩擦などの刺激からお肌を守ります。

日々のメイクを楽しんでいただけるよう、パッケージデザインも『JANTJE_ONTEMBAAR』らしく、オシャレに仕上がっております。

【商品特徴】

1. 「高密着設計」を採用！ 1度塗りで肌をトーンアップさせ、崩れにくい設計

「揮発性と軽さ」にこだわり性質の異なる油分の配合を検討しました。ぴったりと肌に密着し、べたつかない設計を実現。ウォータープルーフタイプなので、汗やマスクなどによる蒸れで、崩れにくい設計です。

また、高いカバー力もち、くすみをカバー。1度塗りでしっかりと肌をトーンアップし、自然なツヤ肌へ導きます。

2. 3種のコラーゲン配合^{※1}でピンとハリのある肌へ

分子量の違う3種のコラーゲン^{※1}を配合し、肌の奥(角質層)まで浸透しながら、肌の表面から角質の奥まで保湿し、肌にハリを与えます。

※1 コラーゲン3種(イソステアロイル加水分解コラーゲン、サクシノイルアテロコラーゲン、水溶性コラーゲン)全て保湿成分

3. 紫外線から肌を守る「高いSPF・PA値」と「5つのフリー設計」

SPF・PAともに国内最高値^{※2}なので紫外線からしっかりと肌を守り、「マスク焼け」も防止します。

また、香料・パラベン・エタノール・鉱物オイル・タル系色素の5つの成分不使用です。

※2 国内での表示が認められる最高値

【商品概要】

商品名:うるおいBBクリーム(オークル)

販売名:J__0うるおいBBクリーム

価格:3,300円(税抜) 3,630円(税込)

容量:30g

色:オークル(健康的～標準的なお肌の色)



商品名:うるおいBBクリーム(ナチュラル)

販売名:J__0うるおいBBクリーム

価格:3,300円(税抜) 3,630円(税込)

容量:30g

色:ナチュラル(やや明るい～標準的なお肌の色)



【使用方法】

■塗布する際

化粧水・乳液等で肌をととのえたあと、指先に適量を取り、顔全体にムラなくのばします。

使用量が少ないと十分な紫外線防止効果が得られません。。

■オフする際

ウォータープルーフタイプですので、クレンジングを使用して落とすことを推奨します。

クレンジングはどのようなタイプでも構いません。

JANTJE_ONTEMBAAR 概要

場所： 帝国ホテルプラザ東京 1F（千代田区内幸町1丁目1-1） 営業時間： 11:00～19:00

HP <https://j-o.tokyo/>

 https://www.instagram.com/jantje_ontembaar/

<お問い合わせ先> 株式会社モボ・モガ 03-6910-2007

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。