

TVCM枠の買付を透明化・効率化する「CM in-house (CMインハウス)」 コネクテッドTV広告にも対応開始 利用料無料で見積もり・配信・検証までダッシュボードで完結

独自のルートで最安プランを組み合わせるため、お得に配信可能
<https://cminhouse.com>

株式会社CMI(東京都港区、代表取締役 田中陽樹)が提供する、地上波TVCM枠の買付を透明化・効率化するダッシュボード「CM in-house (CMインハウス)」において、2025年1月15日よりコネクテッドTV広告にも対応を開始することをお知らせします。

The graphic features a blue background with a white dotted pattern. At the top, the text 'コネクテッドTVに対応開始' (Start of Connected TV support) is written in white. Below it, the 'CMin-house' logo is prominently displayed in white. To the right of the logo, a pink speech bubble contains the text 'ずっと 利用料 無料' (Always free of charge). Below the main title, there are three white rectangular boxes, each containing an illustration and text:

- Box 1:** Illustration of a laptop showing a dashboard. Text: '24時間365日 いつでも見積もり依頼OK' (24 hours 365 days, always OK to request a quote).
- Box 2:** Illustration of a bar chart with five bars of varying heights, some with lightbulb icons above them. Text: '最安プランを組み合わせて お得な広告配信が可能' (Possible to deliver cost-effective ads by combining the cheapest plans).
- Box 3:** Illustration of a laptop showing a dashboard with various charts and graphs. Text: 'ダッシュボードで 配信レポートを可視化' (Visualize distribution reports on the dashboard).

At the bottom right of the graphic, small text reads: 「CM in-house」特許出願中 (出願番号: 2023-064594)

「CM in-house (CMインハウス)」は、広告主が自社のCMを見積もり・購入・放映・放映後の効果検証まで、全てのデータ保有を可能にした、利用料完全無料のダッシュボードシステムです。これまでは地上波TVCMのみに対応したシステムでしたが、この度コネクテッドTV広告への対応を開始しました。これにより、広告主はコネクテッドTV広告出稿における実施単価・出稿量・効果などのデータをすべてダッシュボード上で保有でき、継続的な効果の可視化と改善・実行が実現可能になります。今回の対応拡充では、利用者が急増する地上波の見逃し配信サービスを中心に、インターネット放送局、グローバルコンテンツ配信プラットフォームまで、主要媒体すべてに対応します。また、独自のルートで各プラットフォームの最安単価を組み合わせることで、CMインハウスならではのお得な配信プランをご提案可能です。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: info@cminhouse.com

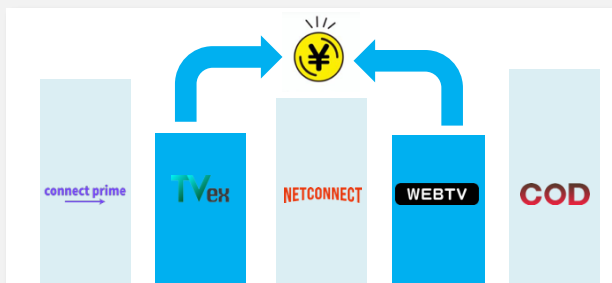
コネクテッドTV対応による新機能

①24時間365日、いつでも簡単に見積もり依頼が可能

ダッシュボード画面から入力フォームに必要な情報を入力するだけで、24時間365日いつでも見積りを依頼することが可能です。簡単な入力フォームになっているので、はじめての出稿でも分かりやすく安心です。

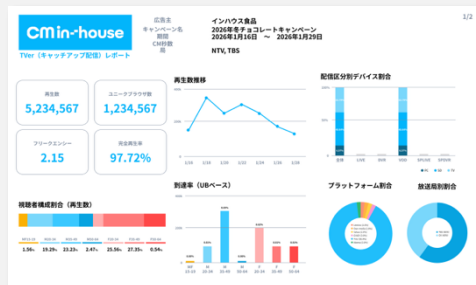
②最安プランを組み合わせるため、お得に広告配信が可能

各動画配信プラットフォームに個別に配信単価を取得することで、商材・ターゲットにあわせた最安プランを組み合わせたご提案が可能です。



③CMインハウスダッシュボードで配信レポートを可視化

ダッシュボード上で広告配信レポートが確認可能に。ターゲット別・都道府県別のリーチなど、細かく可視化できます。レポートはA4の報告書形式で出力も可能です。



CMインハウス導入メリット

◆メリット① CM出稿データを自社で一元管理

これまで広告代理店だけが保有し開示されてこなかった、出稿に関するローデータをすべてご提供。過去の出稿データをもとにした見積もり単価の比較や、最適な枠の買付、デジタル広告とのデータ連携に活用できます。
また、CM出稿データがデジタル上で管理・蓄積されるため、担当者の急な異動や休暇が発生しても簡単に引き継ぐことが可能です。

◆メリット② CM出稿業務のスピードアップ

見積もり依頼から放送終了後の検証まで、出稿に関わるすべての業務が「CMインハウス」上で完結。わかりやすい入力フォームで見積もりを依頼したら、次にやるべき手順をシステムが案内してくれるので、はじめてTVCMを出稿する企業も安心です。

オンラインでの依頼は24時間365日いつでも受け付けていますので、いままで広告代理店の担当者にアポイントを取っていたような無駄な調整が不要。広告代理店担当者のスケジュール都合に左右されることなく、最大90%以上の業務スピードアップを実現します。

◆メリット③ 手数料の適正化

これまでTVCMの代理店手数料はブラックボックスでしたが、「とにかく安く出稿したい」「放映後の分析までしっかり見たい」など、広告主のニーズに合わせた手数料でTVCM枠購入をサポートします。
例えるなら、TVCMのLCC。機内食が不要な方向けの格安プランから、至れり尽くせりのフルプランまで、自由に選択が可能です。「CMインハウス」はTVCMにおける不透明な手数料を撤廃します。



CM出稿データを 自社で一元管理



CM出稿業務の スピードアップ

例) 見積もりの効率化



例) タイムテーブル提出の効率化

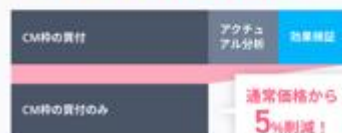


手数料の適正化

例) 従来の代理店手数料

CM枠の買付+アクチュアル分析+効果検証 → 手数料 約20%
CM枠の買付のみ → 手数料 約20%

CM in-houseなら一律で手数料を割引！



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMi 広報窓口 Email: info@cminhouse.com

株式会社CMI 役員情報

田中陽樹(たなかはるき)

株式会社CMI 代表取締役

【プロフィール】

2006年電通入社、TVCM部署のリーダーを経験し、当時電通最年少でスポット業推に就任。100社300億円以上のTVCMの支援を行う。

2018年よりGOに入社し。ビジネスプロデューサーチームのリーダーを務める。

ファミリーマート、損保ジャパン、docomo、JR東海をはじめとした大手クライアントを担当。

2023年GO退社、「CM in-house」を運営する株式会社CMI設立。

THE CREATIVE ACADEMY、宣伝会議提案営業力養成講座、BRAND SUMMIT、ブレーン、NewsPicks、公益社団法人青年会議所、SOCIAL INNOVATION WEEK、一般社団法人Channel47など、講演・寄稿多数。



「CMインハウス」運営会社情報

- ・社名 株式会社CMI
- ・住所 東京都港区赤坂3-13-10 新赤坂ビル8F・9F
- ・資本金 8,010万円
- ・HP <https://cminhouse.com>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社CMI 広報窓口 Email: info@cminhouse.com