

<報道関係各位>

2017年4月4日

日本初公開の巨大アイアンマンが登場！今週末ついに東京展がスタート

マーベル展

時代が創造したヒーローの世界

六本木ヒルズがマーベルの世界に染まる「マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ」の全貌を公開！

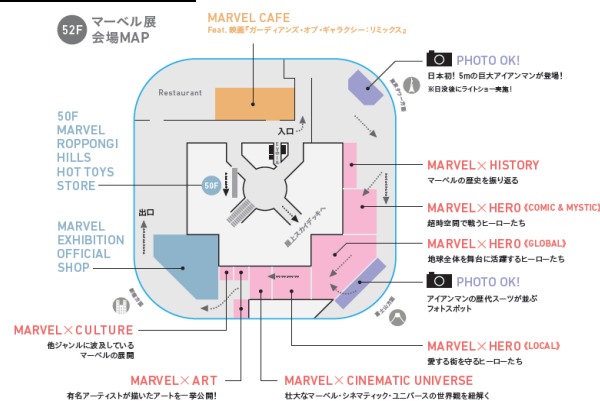
期間：2017年4月7日（金）～6月25日（日）

六本木ヒルズ森タワー52階の展望台 東京シティビュー（以下、東京シティビュー）では、2017年4月7日（金）～6月25日（日）までの期間、日本初となるマーベルの大型総合展「マーベル展 時代が創造したヒーローの世界」（特別協力：ウォルト・ディズニー・ジャパン）を開催します。また、本展に合わせてウエストウォークのメンズゾーン、TSUTAYA TOKYO ROPPONGIをはじめとした商業店舗、共用エリアなど六本木ヒルズ全体で、「マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ」が始動します。

『マーベル展 時代が創造したヒーローの世界』最新情報

■会場エントランスに日本初公開となる5mのアイアンマンが登場！

本展が開催される六本木ヒルズ展望台 東京シティビューのエントランスに、日本初公開となる5mのアイアンマンが登場。日没後から22時までの間は、ガラス張りの窓一面に広がる東京の夜景と、アイアンマンのライトショーのコラボレーションもお楽しみいただけます。また、各展示エリアの全貌も明らかとなり、コミックスをイメージしたポップなゲートや映画の衣裳・小道具が並ぶエリアなど、会場全体を通してマーベルの世界を堪能することができる展覧会となる予定です。



エントランス：5mのアイアンマン
(コンセプトイメージ)

© 2017 MARVEL



コミックスをイメージしたゲート
(コンセプトイメージ)

© 2017 MARVEL

■本展オリジナル商品など魅力的なグッズが揃う限定ショップやカフェがオープン！

展覧会の会場内に、本展のオリジナル商品などが販売される「マーベル展公式ショップ」がオープンします。普段使い出来る文房具やバックから、クールなファッションアイテムまで幅広く取りそろえております。また、50階には大手玩具メーカー「ホットトイズ」による期間限定の「MARVEL 六本木ヒルズ ホットトイズストア」も登場。毎週、このストアでしか購入できない限定アイテムや、関連の新品が発売されるなど、ユニークな展開を予定しております。

さらに、本展に隣接するカフェ「Museum cafe & restaurant THE SUN & THE MOON」のカフェエリア「THE SUN」が、「MARVEL CAFE」として期間限定オープン。マーベルの世界観をイメージしたフードやドリンクなど、ここでしか味わえない特別なメニューが展開されます。

<各ショップ・カフェイメージ>



「マーベル展公式ショップ」商品例 © 2017 MARVEL



「マーベル展公式ショップ」商品例 © 2017 MARVEL



「MARVEL 六本木ヒルズ ホットトイズストア」限定
アイアンマン フィギュア各種



「MARVEL 六本木ヒルズ ホットトイズストア」商品例



「MARVEL CAFE」メニュー例



「MARVEL CAFE」メニュー例

「マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ」始動

■六本木ヒルズがマーベルの世界に！「マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ」



メインビジュアル © 2017 MARVEL

六本木ヒルズでは、ウォルト・ディズニー・ジャパン協力のもと、「マーベル展 時代が創造したヒーローの世界」および、5月12日（金）公開のマーベル・スタジオ最新作、映画『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー：リミックス』の公開を記念した「マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ」を実施いたします。

本プロジェクトでは、六本木ヒルズ内各所で様々なイベントや展示、ステッカーがもらえるスペシャル企画「ベビー・グルートを探せ！」などが開催されます。さらに、人気の15ブランドでは、限定、または先行発売など、マーベルのアイテムを発売する他、レストラン・カフェ11店舗では、映画『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー：リミックス』をテーマにしたインスパイアメニューを展開。ファンのみならず、幅広い層の方々にお楽しみいただける企画を、多数ご用意しております。中でも本プロジェクトにおける見どころの1つとなるのが、六本木ヒルズ内ウエストウオーク2階南側吹抜けに登場する、幅6メートル、高さ4.8メートルと巨大な

ホットトイズ社製の実物大フィギュア「ハルク vs ハルクバスター」。まるで映画の中に迷い込んだかのような、壮大なマーベルの世界観を感じることができます（4月27日（木）まで限定）。また、六本木ヒルズ内9か所にフотスポットも出現。さらに、ウエストウオーク4階にはブルックリンの街をイメージした「マーベルのストリートギャラリー」も登場。六本木ヒルズの街全体がマーベル色に染まる、未だかつてない一大プロジェクトにご期待ください。



ホットトイズ社製の実物大フィギュア「ハルク vs ハルクバスター」
※画像はイメージです。

■ 飲食店（六本木ヒルズ内カフェ・レストラン）

六本木ヒルズ内のレストラン・カフェ 11 店舗で、2017 年 5 月 12 日（金）公開予定のマーベル最新作『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー：リミックス』をテーマにしたインスパイアメニューを展開します。

<メニュー（一例）>



King George

「野菜ガモラサンド」

1,500 円(税込)※1 日限定 15 食

「ガモラ」の色味をサンドイッチで巧みに表現した、ヘルシーでボリュームのある一品。パストラミターキーのほか、サニーレタスやきゅうり、アボガドなどの野菜もたっぷり入っているので、シャキシャキの食感も楽しめます。



eggcellent

「たっぷり野菜とキーマカレーのベビーぐるぐるート・ロール」

1,200 円(税込)

木のような姿の「グルート」を表現したラップサンド。ケールをたっぷりを使い、お店の定番でもあるオーガニック卵を使ったスクランブルエッグ、自家製のキーマカレーを混ぜ合わせたヘルシーなロール。ココナッツチップスの甘みもアクセントになっています。



Mohri Salvatore Cuomo

「クロケット・ラクーン」

830 円(税込) ※1 日限定 15 食

映画内に登場するクロケット・ラクーンをコロケックに見立てたユニークな一品。オリジナルソーセージとじゃがいものコロケック、4 人の登場人物をイメージしたケチャップ、マスタード、バジルマヨネーズ、バルサミコを混ぜた中濃ソースを付けて召し上がってください。



TULLY'S COFFEE

「ベビー・ヨーグルト&アサイー」

620 円(税込)

アサイーとヨーグルトの 2 層の色合いが鮮やかなタリーズの人気ドリンクに、ストロベリーとラズベリー、ブルーベリーの 3 種類をのせた、飲みごたえのあるスペシャルメニュー。ヨーグルトの酸味、アサイーとラズベリーの甘味が絶妙に混ざり合います。

■ ファッションブランド（六本木ヒルズ内商業店舗内）

六本木ヒルズ内の商業店舗 15 店舗で、マーベルとコラボレーションした限定商品や先行販売商品を発売します。

<商品（一例）>



Dartin Bonaparto

「アイアンマンズパンコール
刺繍 T シャツ」

25,920 円(税込)

※先行販売商品

日本の技術が生んだ超繊細なスパンコール刺繍、その技術を「アイアンマン」で表現した究極の逸品。（数量限定）



ESTNATION

「カードケース」13,500 円(税込)

「iPhone7 ケース」19,980 円(税込)

※先行販売商品

日本のレザーブランド「オジャガデザイン」とのコラボレーション。スマートフォンケース、カードケース、キーキャップなどをカラー別注し 3 アイテムを先行販売。

【マーベル プロジェクト @ 六本木ヒルズ 概要】

日程：4 月 7 日(金)～6 月 25 日(日)

場所：六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー、各参加店舗、ウェストウォーク 2 階 南側吹抜け、ウェストウォーク 4 階メンズゾーン

内容：マーベル・スタジオ最新作、映画『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー：リミックス』の公開を記念した様々な施策

（各参加店舗での限定商品・先行商品販売、飲食店とのインスパイアメニュー 共用部でのフィギュア展示、フォトスポットなど）

<マーベル・スタジオ最新作、映画『ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー：リミックス』>

ゴキゲンな 70 年代サウンドにのって銀河へ“ヤバい”愛されヤンキー・ヒーロー・チーム<ガーディアンズ・オブ・ギャラクシー>が、超絶カワイイのに凶暴な最終兵“木”ベビー・グルートに振り回されながらも、ノリと笑いで銀河を守る!?

昔の敵が今は味方に?!コミックス原作から登場している人気キャラクターがヒーローになって、マーベル・シネマティック・ユニバースはさらに拡がり続ける!

5/12 (金) 全国ロードショー



© 2017 MARVEL

【マーベル展 時代が創造したヒーローの世界 東京展 開催概要】

会期 : 2017年4月7日(金)～6月25日(日) ※会期中無休
10時～22時(最終入場:21時30分)
会場 : 六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー
(六本木ヒルズ 森タワー52階)
主催 : 東京シティビュー、NHKプロモーション
特別協力 : ウォルト・ディズニー・ジャパン
協力 : ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント
東京展協力 : カラーキネティクス・ジャパン
入場料 : 一般1,800円、高校生・大学生1,200円、4歳～中学生600円、
シニア(65歳以上)1,500円
※展望台(屋上スカイデッキは別料金)、森美術館入館料を含む
公式サイト : www.tokyocityview.com/marvel-exhibition
問い合わせ : 03-6406-6652



© 2017 MARVEL

※「マーベル展 時代が創造したヒーローの世界」はマーベル・エンターテインメント協力のもと、開催いたします。

マーベル・エンターテインメントとは

マーベル・エンターテインメントはウォルト・ディズニー・カンパニーの100%子会社で、世界有数のキャラクターをベースにしたエンターテインメント企業です。スパイダーマンやアイアンマンなど8,000以上ものキャラクターを保有し、75年以上にわたり様々なメディアを通じてコンテンツを提供してきました。マーベルは映画やテレビなどのエンターテインメント、ライセンス、出版事業で大きな成功を収めています。より詳しい情報は Marvel.com をご覧ください。© 2017 MARVEL

※本リリース内の画像を使用する際は、各画像の右下に記載のコピーライト表記をご記載ください。