

2015年6月1日
主催：森アートセンター（東京シティビュー）、NHKプロモーション
特別協力：ウォルト・ディズニー・ジャパン

連日幅広い層の来場者でにぎわっている今大注目の展覧会
『スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。』
開催1ヶ月で早くも来場者15万人を突破！！

展覧会エントランスのライトショーがアップグレード

六本木ヒルズ街内には展覧会開催記念オリジナル商品&展示物も追加

六本木ヒルズ森タワー52階展望台 東京シティビューで6月28日まで開催中の『スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。』（特別協力：ウォルト・ディズニー・ジャパン）の来場者が、4月29日開催から1ヶ月で早くも15万人を突破したことをお知らせいたします。

来場者15万人突破記念として、展覧会エントランスで行われている、夜景と共に楽しめる、等身大ダース・ベイダーとストームトルーパー、デス・スターのオリジナルライトショーを6月1日よりアップグレードいたします。



また、六本木ヒルズ内の店舗ではスター・ウォーズ展開催記念オリジナル商品を追加販売、展覧会会場内のスター・ウォーズ展スペシャルショップでは既に発売されている商品の新デザインがお目見えいたします。

更に、六本木ヒルズ街内では、5月30日、31日に開催されたレゴ®制作イベント『でっかく作ろう！レゴ®スター・ウォーズ』で制作された日本初公開の大型ダース・ベイダーとヨーダの展示が6月1日から開始されるほか、ゴールデンウィーク期間中に行われ大好評だった「ライブTシャツ販売」を6月20日、21日に実施いたします。

『スター・ウォーズ展 未来へつづく、創造のビジョン。』は、ジョージ・ルーカス氏から依頼を受けた世界中のアーティストたちが「スター・ウォーズ」からインスピレーションを得て、彼ら独自の解釈で描いた世界初公開の約60点の「スター・ウォーズ」のアート作品に加え、シリーズ6作品の映画制作で実際に使用されたルーカス・ミュージアム・オブ・ナラティブ・アート所蔵のコンセプトアートや衣裳、小道具など約100点を「ビジョン」というテーマで紹介する企画展です。

映画作品という枠に収まらず、ジャンルを超えて幅広い世代を魅了する「スター・ウォーズ」。12月の最新作「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」公開に先立って、「スター・ウォーズ」に込められた「未来へつづく、創造のビジョン」を、既にご来場された方もそうでない方も、ぜひこの機会にご堪能いただければと思います。

【東京展 開催概要】

会 期：2015年4月29日（水・祝）～6月28日（日）※会期中無休

10時～22時（最終入場：21:30）

会 場：六本木ヒルズ展望台 東京シティビュー内スカイギャラリー（六本木ヒルズ 森タワー52階）

主 催：森アーツセンター（東京シティビュー）、NHKプロモーション

特別協力：ウォルト・ディズニー・ジャパン

協 力：全日本空輸、日本貨物航空

東京展協力：カラーキネティクス・ジャパン

入場料：一般1,800円、高校生・大学生1,200円、4歳～中学生600円、シニア（65歳以上）1,500円

※展望台、森美術館への入場も可

※屋上 スカイデッキは別途500円

スター・ウォーズ展の会期中、フォトロケーションの設置あり

（11:00～22:00 *最終入場21:30、荒天時クローズ）

公式サイト：<http://www.roppongihills.com/tcv/jp/sw-visions/>

問合せ：03-6406-6652

【六本木ヒルズ内「スター・ウォーズ展」開催記念オリジナル追加展開商品】

「アルタ クラッセ カプリガンティ」では、6月28日まで「スター・ウォーズ」商品が追加販売されます。

ウェストウォーク 4F
Alta Classe CAPRI GUANTI
(アルタ クラッセ カプリガンティ)



レザー・グローブ/64,800円

ダース・ベイダーをデザインしたモノグラムのレザー・グローブです。
ドライビング用のメンズ手袋。よく見ると、ダース・ベイダーがいつぱいの素敵なデザインです。

ウェストウォーク 2F
UNITED ARROWS ROPPOGI WOMEN'S STORE
(ユナイテッドアローズ 六本木 ウィメンズストア)
ウェストウォーク 2F
UNITED ARROWS ROPPOGI MEN'S STORE
(ユナイテッドアローズ 六本木 メンズストア)



STAR WARS Tシャツ/10,800円

映画関連のポスターアートでも人気アーティストの一人である Drew Struzan (ドリュー・ストルーゼン) による一連の作品をプリントしたTシャツ。

【スター・ウォーズ展開催記念オリジナル商品 展開店舗】

ヒルサイド 1F・2F
ESTNATION
(エストネーション)

ウェストウォーク 2F
DESIGNWORKS deuxcotes
(デザインワークス ドゥ・コート)

ウェストウォーク 3F
DOUBLE STANDARD CLOTHING
(ダブルスタンダードクロージング)

ウェストウォーク 3F
DENHAM
(デンハム)

ウェストウォーク 4F
HANWAY
(ハンウェイ)

ウェストウォーク 4F
TOUCH
(タッチ)

ウェストウォーク 4F
CLASSICS the Small Luxury
(クラシクス・ザ・スモールラグジュアリ)

【スター・ウォーズ関連商品 展開店舗】

ヒルズサイド B2F
Moments
(モーメンツ)

ヒルズサイド B2F
TRIBECA TAILOR
(トライベッカ テイラー)

ウェストウォーク 2F
Deuxième Classe
(ドゥズィエム クラス)

ウェストウォーク 4F
LEGO®clickbrick
(レゴ® クリックブリック)

ウェストウォーク 4F
IWAKI
(イワキメガネ)

メトロハット/ハリウッドプラザ B1F
Adidas Brand Core Store
(アディダス ブランド コアストア)

ウェストウォーク 3F
**ROPPONGI HILLS
ART & DESIGNSTORE**
(六本木ヒルズ アート & デザインストア)

【展覧会会場内スター・ウォーズ展スペシャルショップ新デザイン商品】

展覧会会場内のスペシャルショップには、新デザイン商品が登場します。



ファイヤーキング/5,000円(3種)
アメリカンヴィンテージを象徴するファイヤーキング。スター・ウォーズデザインが数量限定で登場です。

※一例・イメージ
※実施の商品とデザイン・仕様が異なる場合がございます。
※数に限りのある商品もございます。

【でっかく作ろう！レゴ®スター・ウォーズ展示】



207cm



157cm

LEGO and the LEGO logo are trademarks of the LEGO Group. ©2015 The LEGO Group. © & TM Lucasfilm Ltd.

レゴ®ビルディングハブニング初の取り組みとなるレゴ®制作イベント『でっかく作ろう！レゴ®スター・ウォーズ』で、小学生がレゴ®ブロックで作った日本初公開モデルの大型ダース・ベイダーとヨーダを展示します。

期間 : 6月1日(月) ~ 6月28日(日)
場所 : ウェストウォーク 4F 南側エスカレーター横スペース
協力 : レゴジャパン株式会社

【ライブTシャツ販売】

ゴールデンウォーク期間中に実施され大好評だった、好きなデザインと色を選ぶと世界で1枚だけの「スター・ウォーズ」オリジナルTシャツをスタッフが作ってくれるライブTシャツ販売。今回は、新デザインが登場します。

期間 : 6月20日(土) ~ 21日(日)
場所 : ウェストウォーク 3F アート&デザインストア内
※詳細は Web にて



【ルーカス・ミュージアム・オブ・ナラティブ・アート】

ルーカス・ミュージアム・オブ・ナラティブ・アートはあらゆる種類の視覚芸術に見られる、人間の物語る本能を理解・賞賛するプレミア会場として設計された、今までに類を見ない機関です。ジョージ・ルーカスによって考案されたこのミュージアムは映画制作者である彼の教育と若者を鼓舞する上で重要な役割を果たす芸術に対する情熱を基盤としています。拡大し続けるミュージアムのコレクションは絵画からアニメーション、デジタルアートから映画デザインに及び、イラストレーションの黄金時代における巨匠から今日の巨匠の作品で構成されており、文化がどのようにその時代その国の視覚芸術に反映・具現化されているかを物語っています。