

ボビイブラウン ジャパン公式Instagramアカウントオープン

アカウントオープンを記念して、お好きな製品が10品もらえるプレゼントキャンペーンも。

ボビイブラウンは、日本の公式Instagramアカウントを、2017年1月12日(木)より公式にオープンいたします。

公式アカウント(運営元:ELGC株式会社ボビイブラウン事業部)では、新製品やキャンペーン情報、ブランドのストーリーやフィロソフィーに加え、日本のボビイアーティストによるメイクアップのHOW TOなど日本独自の情報も随時配信していきます。

BOBBI BROWN JAPAN公式Instagramアカウント:

@Bobbibrownjapan

<https://www.instagram.com/bobbibrownjapan/>

昨年ブランド25周年の節目を迎えたボビイブラウンでは、日本国内においても今後SNSを使ったデジタルキャンペーンにより力を入れていきます。Instagramでは、ブランドの世界観をビジュアルで表現しながらも、ブランドファンとのより密なコミュニケーションを図るプラットフォームと位置づけていく予定。実際に店頭で会えるメイクアップアーティストをコンテンツに積極的に起用し、日本人に合ったメイクアップのHOW TOを提案。また日本のファンのブランドに関する投稿を積極的にリポストしてインタラクティブな関係を構築していく予定です。

アカウントオープンを記念して、スペシャルなキャンペーンを実施中。

ボビイ・ブラウン(ブランド創立者)のKOKESHI人形と、お好きなボビイブラウン製品10品を抽選で1名様にプレゼント。KOKESHI人形は、イギリスSKETH inc.社製の数量限定で作られた非売品のプレミアムアイテム。またお好きな製品を何でも10品選べるのも嬉しい内容です。

応募方法は、

- ①ボビイ ブラウン公式アカウントをフォロー
- ②該当のキャンペーン投稿に「いいね！」をするだけで応募は完了。

応募期間は、2017年2月12日(木)まで。

※詳細は、リンク先のキャンペーン規約をご覧ください。

http://www.bobbibrown.jp/instagram_campaign

