報道関係者各位

2010 年 12 月 15 日

オンラインでホリデーシーズンの買い物を行う インターネットユーザは 85%

（2010 年 12 月 14 日ヘルシンキ発 ― フィンランド本社発表資料抄訳）

エフセキュア・コーポレーション (本社: ヘルシンキ、フィンランド) がインターネットユーザを対象にグローバルで行った調査 (※1) によると、ホリデーシーズンの買い物でオンラインショップを利用しないと回答した回答者は、たったの 15%でした。回答者の 71%は、日常の買い物のほとんど全てをオンラインショッピングで行うと回答しています。

今年の"サイバーマンデー"(※2) のオンラインショッピングにおける売上は記録的に伸びており、2005 年にアメリカで"サイバーマンデー"と名付けられて以降、毎年その記録を更新し続けています。エフセキュアがグローバルで行った調査によると、このホリデーシーズンの買い物の波は未だに落ち着いておらず、インターネットユーザの 10 人のうち 8 人以上は、引き続きクリスマスプレゼントなどの買い物をするために、オンラインショップを利用することが明らかになりました。

回答者の 60%は、ホリデーシーズンの買い物を必ずオンラインで済ませる予定だと答えており、25%は実際に実物を見た上で、オンラインショップを利用する可能性があるとしています。ホリデーシーズンの買い物にオンラインショップを確実に利用すると回答したインターネットユーザのほとんどは、営業時間に関係なくいつでも買い物ができるオンラインショップの利便性に惹かれていると言えます。また、回答者の 71%は、ほとんど全ての買い物をオンラインショッピングで行っていると回答しています。

最近では Facebook でさえ、オンラインショップのバーゲン情報を探す際に利用されています。実際、インターネットユーザの 3 分の 1 は、世界最大の SNS サイトである Facebook で、バーゲン情報を探していると回答しています。エフセキュアのセキュリティ研究所でセキュリティ アドバイザーを務める**ショーン・サリバン**は、「バーゲン情報を求めるあまり、ネット情報に翻弄され、不要な危険を冒す可能性があります。」と述べ、警鐘を鳴らしています。

オンラインで買い物をする人のほとんどは、「購入」ボタンを押す前にセキュリティについて気を配っています。実際、回答者の 74%は、サイトの安全性を事前に確認していると回答しています。しかしながら、回答者の 78%は、未だに検索エンジンを利用して買い物をしていることが明らかになりました。これにより、ユーザが SEO ポイズニングなどによって、悪意のあるサイトに誘導され、フィッシング詐欺やマルウェア感染の危険性にさらされている可能性があります。

「サイバー犯罪者は、その時々で人気のある検索ワードを悪用してインターネットユーザを狙っています。従って人気商品などの検索を行う際は、特に注意が必要です。」と、**ショーン・サリバン**は述べています。消費者調査によれば、今季最も人気がある商品は、"Xbox® 360 Kinect™" に続き、Apple®の"iPad™" だと言われています。

ショーン・サリバンは、次のように述べています。「買い物は信頼できるサイトだけで行うようにし、そのサイトが提供している検索ツールを利用することで、SEO ポイズニング等の危険な検索結果から身を守るようにして下さい。どうしても欲しい商品が見つからない際は、通常の Google 検索ではなく、Google Product Search などの専門的な検索ツールを使用することによって、悪徳業者やと詐欺などの危険性を低減することができます」。

エフセキュアの無料オンラインツール

エフセキュアが無料で提供している「エフセキュア　ヘルスチェック」でコンピュータの安全性を確認することをお勧めします。これは、PC にインストールされているソフトやアプリケーションに最新のパッチがあたっているか否かを確認するツールです。

「エフセキュア　ヘルスチェック」について:
http://www.f-secure.com/en_EMEA/security/security-center/health-check/

インターネットを安全に利用し、PC を守る為にも、常にセキュリティ対策を講じる必要があり、最新の状態であることが大切です。エフセキュアの「エフセキュア　インターネット　セキュリティ™　2011」の 30 日間無料評価版は、こちらからダウンロード頂けます:
https://shop.f-secure.com/cgi-bin/dlreg/ml=JP?ID=FSIS11-EU&desid=TRIAL&APX=SITE-JP&oml=jp&omc=JP

※1　この調査は、エフセキュア・コーポレーションが第 3 者機関の SurveyGizmo を通して 2010 年 11 月から 12 月の 2 カ月に渡りグローバルで行ったもので、エフセキュアが運営している Safe and Savvy ブログの読者 340 名を対象にインターネットで集計したものをまとめたものです。同調査は、ホリデーシーズンのオンラインショッピングに関して調査する目的で実施されました。

※2　アメリカでは、11 月の第 4 木曜日のサンクスギビング（感謝祭：Thanksgiving）が明けた金曜日をブラックフライデー(黒い金曜日：Black Friday)と言い、その休暇明けの月曜日をサイバーマンデー（Cyber Monday）と名付けています。この期間は、年間で最もショッピングが盛んになるとされており、オンラインショッピングの繁忙が見込まれています。

*エフセキュアの社名、ロゴ、製品名は F-Secure Corporation の登録商標です。
*本文中に記載された会社名、製品名は各社の商標または登録商標です。

エフセキュア株式会社　会社概要

http://www.f-secure.co.jp/

エフセキュアは、IT 先進国フィンランドで 1988 年に設立されて以来、22 年にわたりセキュリティ製品に取り組んでいる業界の老舗で、世界規模でセキュリティサービスを提供しています。1999 年に OMX ヘルシンキ証券取引所に上場し、以来、順調に成長を続けている株式公開企業のひとつです。
エフセキュア株式会社は、エフセキュア社 100%出資の現地法人として設立され、以降、増収を続けながら順調に企業規模を拡大しており、2009 年 5 月に日本法人設立満 10 周年を迎えました。

会 社 名:　エフセキュア株式会社
代 表 者:　日本法人代表　桜田　仁隆
所 在 地:　〒107-0052　東京都港区赤坂 2-11-7 ATT 新館　6F
設　　立:　1999 年 5 月
事業内容:　セキュリティ関連製品・サービスの販売およびサポート

本件に関するお問合せ先

エフセキュア株式会社
担当:　尾崎　risa.ozaki@f-secure.com
TEL: 03-5545-8942　FAX:　03-5545-8945
〒107-0052　東京都港区赤坂 2-11-7 ATT 新館　6F
URL: http://www.f-secure.co.jp
Blog: http://blog.f-secure.jp/