

オールインワンイベントプラットフォーム「Eventory」、 RX Japan 開催のオンラインイベントの共通プラットフォームとして採用

株式会社 Collective Path (所在地: 東京都港区、代表取締役: 花崎茂晴、以下 Collective Path) はこのたび、RX Japan 株式会社 (所在地: 東京都千代田区、代表取締役社長: 村井 邦彦) が本年度から本格的にスタートするオンラインイベントにおいて、同社が提供するイベント管理プラットフォーム「Eventory (イベントリー)」が、共通統一イベントプラットフォームとして採用されたことをお知らせいたします。

2024 年度の実施イベントとして、11 月末から 12 月中旬にかけて開催する、以下 10 つのオンラインイベントに「Eventory」が採用されています。

- EDIX セミナー オンライン : 11 月 20 日 (水) ~ 25 日 (月)
- 資産運用 EXPO オンラインセミナー : 11 月 30 日 (土) ~ 12 月 1 日 (日) / 12 月 7 日 (土) ~ 12 月 8 日 (日) / 12 月 14 日 (土) ~ 12 月 15 日 (日)
- 第 1 回 マーケティング Week オンラインセミナー : 12 月 11 日 (水) ~ 12 日 (木)
- 総務・人事・経理 WEEK【オンライン】 : 12 月 11 日 (水) ~ 13 日 (金)
- INTERPHEX オンラインカンファレンス 2024 : 11 月 27 日 (水) ~ 29 日 (金)
- オートモーティブワールド WEB セミナー 2024 : 11 月 28 日 (木) ~ 29 日 (金)
- Factory Innovation Week Web セミナー 2024 : 11 月 28 日 (木) ~ 29 日 (金)
- THE JOURNEY Presented by NexTech Week 12 月 3 日 (火) ~ 4 日 (水)

RX Japan は、東京ビッグサイト、幕張メッセなどで年間 90 本の展示会を開催する日本最大の展示会主催者であり、製造業、エネルギー、農業、自動車、ファッションなど 39 の分野で展示会 / カンファレンスを手掛けています。今回のオンラインイベントは、同社がこれまでオフラインで築き上げてきた豊富な経験をもとに、オンラインセミナーという新しい形態で様々な市場におけるさらなる BtoB マッチングの機会を提供しようとするものです。この新しい取り組みに対する同社の必要要件を満たす、イベントプラットフォームを選択するにあたり、厳選な評価プロセスを経た結果、「Eventory」の採用が決定いたしました。

Eventory 採用の背景と評価点

「Eventory」は、オンライン・オフライン問わず、イベントの円滑な運営をサポートする多機能なプラットフォームとして、国内外で多くの企業に採用されています。

RX Japan では、大規模なオンラインイベントを今後運営していくにあたり、参加者のエンゲージメントを強化し、イベントの成果を最大化するための柔軟な機能を備えたプラットフォームを求めていました。その中で、以下の点が特に評価されました。

安定性と高度なセキュリティ：大規模アクセスが予想される中、安定的な配信基盤と、グローバルレベルでの大規模オンラインイベントの実績と高いセキュリティを提供できる

直感的な操作性と効率的な運用：主催者・参加者双方にとって使いやすい UI/UX 設計とノーコードでの LP(Landing Page)の作成機能など効率的な運用が可能である

高度なデータ収集・分析機能：参加者の行動データをもとに、次回以降のイベント運営に活かせるインサイトを提供できる

今後の展望

Collective Path では、RX Japan が今後も継続して展開を予定するオンラインイベントに安定的なプラットフォームとして貢献するとともに、機能開発リクエストにも柔軟に応えることで、同社のニーズに応えより質の高いオンラインイベントの実現に貢献したいと考えています。

また今後、大規模なオンラインセミナーでの「Eventory」活用を重視し、開催・運用に必要な機能の強化に力をいれてまいります。

Eventory 日本版について

Eventory は、オンライン・オフラインを問わず、イベントの準備、開催、配信を含む当日の運営からイベント終了後のデータ分析・フォローアップ (CRM) まで、一つのプラットフォームで管理できるオールインワン・イベントプラットフォームです。オプション追加費用・発券手数料一切なしのシンプルなサブスクリプション料金ですべての機能が利用可能です。また、欧州 GDPR (EU 一般データ保護規則) に準拠し、ISO27001 取得の厳格なセキュリティ基準をクリアしており、あらゆる形式のイベントに対して安心して利用できます。

また、リード獲得やその後のナーチャリングの促進にも重点を置き、参加者のあらゆる行動データを AI も活用し可視化・分析・提案し、その後の CRM まで一気通貫でサポートができ、参加者のエンゲージメントを高めるクラウドサービスとなっています。

Eventory 日本事業 (Collective Path) 概要

URL：<https://eventory.jp/>

事業会社：株式会社 Collective Path (コレクティブパス)

代表者：代表取締役社長 花崎 茂晴

所在地：東京都港区南麻布3丁目20-1 Daiwa 麻布テラス5F

設立：2023年9月1日 (株式会社インディヴィジョンより事業継承により分社化)

事業内容：eventory 事業を欧米で展開する米国 6Connex 社 (本社テキサス州) と日本市場独占パートナーシップを締結し、eventory 日本版の企画開発、販売・運営を行う。