

もっと素敵な伝え方を。



株式会社 J ストリーム

News Release

所在地 ▶ 東京都港区芝 2-5-6
代表者 ▶ 代表取締役社長 石松 俊雄
東証 グロース 証券コード: 4308

2026 年 10 月 13 日

MR 面談記録を AI で分析、製品戦略立案・資材制作を支援する新ソリューション ～ビッグエムズワイと海外文献サービス、医師像をモデル化した対話型 AI エージェントの構築・ 活用支援サービスを共同提供～

株式会社 J ストリーム(東証グロース 4308、本社:東京都港区、代表取締役社長:石松 俊雄)の連結子会社である株式会社ビッグエムズワイ(本社:東京都中央区晴海 1-8-8、代表取締役:有山宗俊、以下「ビッグエムズワイ」と海外文献サービス株式会社(本社:東京都千代田区神田駿河台 2-1-19、代表取締役:佐藤龍太郎、以下「海外文献サービス」)は、このたび業務提携契約を締結し、製薬企業のプロダクトマーケティング部門を対象とした新ソリューション「AI ペルソナ医師・コンテンツ活用支援サービス」を 2026 年 10 月より提供開始いたします。



本ソリューションは、CRM に蓄積された MR の面談記録などの一次情報を AI で構造化し、そこから生成した対話型の「AI ペルソナ医師」を通じて、マーケティング担当者が製品戦略の立案や資材制作に必要な医師インサイトを、自ら引き出し検証できる環境を提供するものです。

■背景

製薬企業のプロダクトマーケティング部門は、MR・メディカル・営業推進など各方面との連携に多くの時間を要する一方、意思決定の土台となる医師インサイトを十分に得られていないという課題を抱えています。CRM には MR の面談記録が日々蓄積されていますが、その大半は非構造化データであり、戦略立案に使える形に整理されないまま埋められているのが実情です。

その結果、ターゲット医師像は「大学病院医師」といった大きな括りにとどまり、資材やメッセージは仮説のまま制作され、医師の反応も十分に検証されないまま次の施策へ進む状態が繰り返されます。両社は、この「現場に眠るインサイトの構造化と活用」という課題に応えるべく、業務提携に至りました。

■新ソリューションの概要

本ソリューションは、一次情報を整えるところから AI ペルソナ医師をつくり、現場で使って検証し戦略に返すところまでを、両社共同で一気通貫に提供します。単発の AI 導入支援ではなく、精度を上げ続ける伴走型のサービスです。

STEP 1 一次情報を整える	MR の面談記録を AI で構造化し、医師の関心事・懸念・処方障壁を抽出します。
STEP 2 AI ペルソナ医師をつくる	整えた情報をもとに、製品ごとの対話型 AI エージェントを構築します。
STEP 3 使い、検証し、戦略に返す	資材企画や MR の面談準備に組み込み、活用状況と反応をレポートします。

■「AI ペルソナ医師」について

AI ペルソナ医師は、担当製品のターゲット医師像を、対話できる形にした AI エージェントです。実在の個人を再現するものではなく、MR の面談記録などから抽出した傾向を合成した架空の医師像として生成します。

従来のペルソナは資料上の設定にとどまり、実際に医師と面談すると現場のニーズと合っていないことが少なくありませんでした。AI ペルソナ医師は、日々更新される一次情報をもとに生成されるため、現場の実感に近い医師像を、担当者がその場で問いかけながら確かめられます。資材の PDF を読み込ませれば、その資材を見ながら対話することも可能です。

行動変容に必要な情報は、医師のタイプによって大きく異なります。本ソリューションでは、その違いを踏まえた検証を可能にします。

AIペルソナ医師の設定例

※ 下記はAIペルソナ医師の活用イメージを示すための架空の設定例です。

	先駆的医師	ガイドライン重視医師	様子見医師
現在の状態	・新しい治療に関心が高い	・根拠が整うまで慎重	・他医師の使用経験を待つ
主な処方障壁	・対象患者と使い方が不明確	・推奨度 ・エビデンス不足への懸念	・実臨床での確信がない
行動変容条件	・適切な患者像 ・導入手順	・ガイドライン ・比較試験 ・長期データ	・専門医の経験 ・症例 ・地域での採用状況

■推進体制

本ソリューションは、両社が共同で企画・提供します。窓口はビッグエムズワイが担い、案件ごとに専任チームを編成します。

ビッグエムズワイ 製薬 CRM コンテンツ・デジタル実装 ・CRM コンテンツの制作・実装 ・UI/UX デザイン ・オムニチャネルデータの統合・解析	海外文献サービス 製薬マーケティング &MR 支援・AI 活用 ・生成 AI の応用技術と知見 ・製品戦略に基づくコンテンツ企画 ・現場レベルの戦術・メッセージ設計
一つのサービスとして、企画から実装・運用まで共同で提供	

■提供概要

名称	AI ペルソナ医師・コンテンツ活用支援サービス
提供開始	2026 年 10 月
対象	製薬企業のプロダクトマーケティング部門、デジタルマーケティング部門、営業部門
提供形態	1 製剤・1 プロジェクトを対象としたトライアルからご利用いただけます。
価格	個別見積り

詳細資料のご案内

本ソリューションの機能詳細、部門ごとの活用イメージ、導入の進め方等については、下記までお問い合わせください。

■会社概要

株式会社ビッグエムズワイ 所在地：東京都中央区晴海 1-8-8 代表者：有山 宗俊 事業内容：製薬企業向け CRM/CLM コンテンツ制作・運用、Web 制作、映像・VR/AR コンテンツ制作、ライブ配信サポート 等 URL： https://bigm2y.com/	海外文献サービス株式会社 所在地：東京都千代田区神田駿河台 2-1-19 代表者：佐藤 龍太郎 事業内容：製薬マーケティング &MR 支援、AI エージェントの企画・構築支援
--	---

■株式会社Jストリーム(東証グロース:4308)について

Jストリームは 1997 年の設立以来、動画配信を主軸に事業展開を続けております。
自社で保有・運営する独自のコンテンツ配信ネットワーク(CDN)を活用した動画配信に加え、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用や Web サイト制作、システム開発、動画広告による収益化支援まで総合的なサービスとソリューションを提供することで、年間 1,200 社・10,000 案件以上の企業活動における動画活用を支援しています。

社名(商号)：株式会社Jストリーム（英語表記：J-Stream Inc.）

設立：1997年5月

代表者：代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)

URL：<https://www.stream.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビッグエムズワイ

広報担当: 平井 (TEL: 03-6801-8973 / Mail: marketing@bigm2y.com)

株式会社Jストリーム 管理本部 法務・広報部

Tel 03-5765-7744

Email 用コンタクト URL: <https://www.stream.co.jp/contact/contact-32213/>