

2025年12月2日

会場とオンライン参加者の“見えない壁”を解消「インタラクション UNIT」提供開始 ～医療系講演会などハイブリッドイベントの一体感・満足度・データ活用を最大化～

株式会社Jストリーム（東証グロース:4308 代表取締役社長:石松 俊雄、以下Jストリーム）は、医療系講演会などハイブリッドイベントの参加者体験を高める Web アプリケーション「インタラクション UNIT」の提供を開始しました。

本 Web アプリケーションは、会場参加者とオンライン参加者（Web 参加者）が、「インサイトボタン（ユーザーリアクション）」「リアルタイムアンケート」「質問投稿」といった、同じインタラクションを共有できる仕組みです。ハイブリッドイベントにおける参加方法による体験格差を解消し、参加者の一体感と満足度を高めます。参加者はスマートフォンやタブレットから簡単に利用でき、反応は全てデータとして収集されます。



**ハイブリッドイベントの一体感と満足度
データ活用を最大化**

会場

- “手元の端末から気軽に質問できる”
- “リアルタイムでアンケート回答できる”
- “講演内容に対し細かくリアクションできる”

Web

- “質問が会場と同等に扱ってもらえる”
- “全員のアンケート結果が一緒に可視化される”
- “講演内容に対し細かくリアクションできる”

インタラクションUNIT

インサイトボタン（ユーザーリアクション） | リアルタイムアンケート | 質問投稿

参加者別インタラクションデータ ※1

※1 年内リリース予定

■開発の背景と狙い

製薬企業が開催する Web 講演会では、参加者の意見をリアルタイムに集約することが一般的になっています。しかし、ハイブリッドイベントでは、参加形態の違いによる“見えない壁”がありました。

参加形態の違いによる“見えない壁”

- ・ Web 参加者は気軽に質問できるが、会場参加者は挙手とマイク待ちが必要
- ・ Web 参加者は随時質問を送信できる一方、会場参加者は質疑応答の時にしか質問できない
- ・ Web 参加者は画面のインサイトボタンで反応を示せるが、会場参加者には同様の手段がない

「インタラクション UNIT」は、こうした“見えない壁”を解消し、一体感と満足度を高めます。また年内には、参加者ごとのインタラクションデータを紐づけて取得できる機能をリリース予定で、データ活用の最大化にも貢献します。

「インタラクション UNIT」で解消できる 3 つの壁

心理面の壁	挙手による質問や反応の表現への心理的ハードル ▶ 会場参加者も端末から質問でき、反応もボタン一つで表現できる
コミュニケーションの壁	Web参加者と会場参加者でコミュニケーションの分断 ▶ 同じコミュニケーションツールを提供、一体感を演出
データの壁	Web参加者と会場参加者の反応を統合した分析の負担 ▶ 全参加者の反応を統合的に収集・分析できる仕組み Web／会場別のデータ切り分けも可能

■「インタラクション UNIT」の概要

「インタラクション UNIT」は、会場参加者にも Web 参加者と同じインタラクションを提供する Web アプリケーションです。インサイトボタン、リアルタイムアンケート、質問投稿の 3 機能を、参加者がお持ちのスマートフォン、または会場での貸出用タブレットなどから利用いただきます。

- イベントの目的に合わせて機能をカスタマイズ可能

イベントの目的や予算に応じて、3 機能（インサイトボタン／リアルタイムアンケート／質問投稿）を自由に組み合わせ可能。例えば、双方向性を重視する講演会ではフル機能プラン、データ収集を重視する場合はリアルタイムアンケート＋質問投稿のプランなど、柔軟な設計が可能です。

1 フル機能プラン インサイトボタン リアルタイムアンケート 質問投稿 最も充実したインタラクション体験を提供	2 エンゲージメント強化プラン インサイトボタン リアルタイムアンケート 参加者の反応と意見収集に特化
3 コミュニケーション促進プラン インサイトボタン 質問投稿 気軽な参加と活発な質疑応答を実現	4 データ収集特化プラン リアルタイムアンケート 質問投稿 詳細な参加者データの収集・分析に最適

- QRコードを読み込んで使用、会場参加者向けには端末の貸出も可能

参加者はスマートフォンで QR コードを読み込むだけで利用可能。専用端末や事前のアプリインストールは不要で、インターネットに接続できるスマートフォンやタブレットの Web ブラウザからご利用いただけます。会場参加者向けにタブレットの貸出や設置にも対応しており、運営の負担を軽減します。

- 端末に最適化され、使いやすい参加者画面

スマートフォンやタブレットに最適化された画面設計。インサイトボタン・リアルタイムアンケート・質問投稿の操作が一画面で完結。講演中でも直感的に操作でき、参加者の積極的な関与を促します。



※上記画面は3機能利用の場合

- **参加者別インタラクションデータ(年内リリース予定)**

2025 年内に、参加者ごとのインタラクションデータを提供する機能を追加予定です。Web 参加者・会場参加者の反応を個人別に把握し、講演内容の改善や満足度向上に活用できるようになります。これにより、MR 同席での集合視聴や、意見交換の場での活用も可能になります。

■ご利用料金(参考価格)

本ツールはイベントごとにカスタマイズ可能で、以下は参考価格です。

- ページ設定費: 30,000 円(税別)
- 各機能利用料: 別途(視聴ページに導入済みの場合は不要)
- 貸出用タブレット: 60,000 円(税別)／10 枚

※タブレットセッティング費用を含みます。

※Wi-Fi 専用のタブレットを想定しております。

※既設回線(配信バックアップ)の利用を前提としております。ただし、仕様により追加の回線が必要となる場合があります。

※本番当日1日の利用想定となります。

※貸与機器は iPad を想定しております。数に限りがございますので、お早めにご依頼ください。

■医療系講演会サービスについて

J ストリームは、製薬企業様向けに年間 2,100 件以上の医療系 Web 講演会を支援しています。ライブ配信からオンデマンド化、講演会後の視聴分析や e デティール連携まで、製薬マーケティング活動における情報提供の質と効率を高めるソリューションを提供。ハイブリッド講演会にも対応し、会場参加者・Web 参加者双方の体験価値を最大化します。

Web 講演会サービス詳細 https://www.stream.co.jp/solution/industry/pharma_lifescience/web-kouenkai/

■株式会社Jストリーム(東証グロース:4308)について

Jストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸に事業展開を続けております。

自社で保有・運営する独自のコンテンツ配信ネットワーク(CDN)を活用した動画配信に加え、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用やWebサイト制作、システム開発、動画広告による収益化支援まで総合的なサービスとソリューションを提供することで、年間1,200社・10,000案件以上の企業活動における動画活用を支援しています。

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (英語表記: J-Stream Inc.)
設立 : 1997年5月
代表者 : 代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)
URL : <https://www.stream.co.jp/>

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 管理本部 法務・広報部

Tel 03-5765-7744

Email 用コンタクト URL: <https://www.stream.co.jp/contact/contact-32213/>