

2026年6月3日

**若年層の約3人に1人が「取引先を調べる際」に BtoB 企業情報を閲覧、
 SNS は“認知”ではなく“意思決定”の起点へ
 ～若年層インサイトから読み解く BtoB 企業 SNS 調査レポートを公開～**

株式会社Jストリーム(東証グロース:4308 代表取締役社長:石松 俊雄、以下Jストリーム)は、若年層(20代の会社員・学生)における BtoB 企業の SNS 接触と企業理解形成の関係性を分析した調査レポートを公開しました。本調査は、日常的に SNS を利用し、インターネットで BtoB 企業について調べた経験を持つ若年層のインサイトに着目し、企業情報への接触から興味・関心、行動に至るプロセスを明らかにしたものです。SNS 時代における BtoB 企業の企業理解形成・関係構築に向けたコミュニケーション戦略の指針を提示しています。

※本レポートにおける「BtoB 企業」とは、主に法人向けに商品・サービスを提供する企業(メーカー、IT・SaaS、人材、コンサルティング、物流、金融、不動産、インフラ関連など)を指します。



調査レポートのダウンロードはこちら <https://www.stream.co.jp/download/dl-73837/>

■調査実施の背景

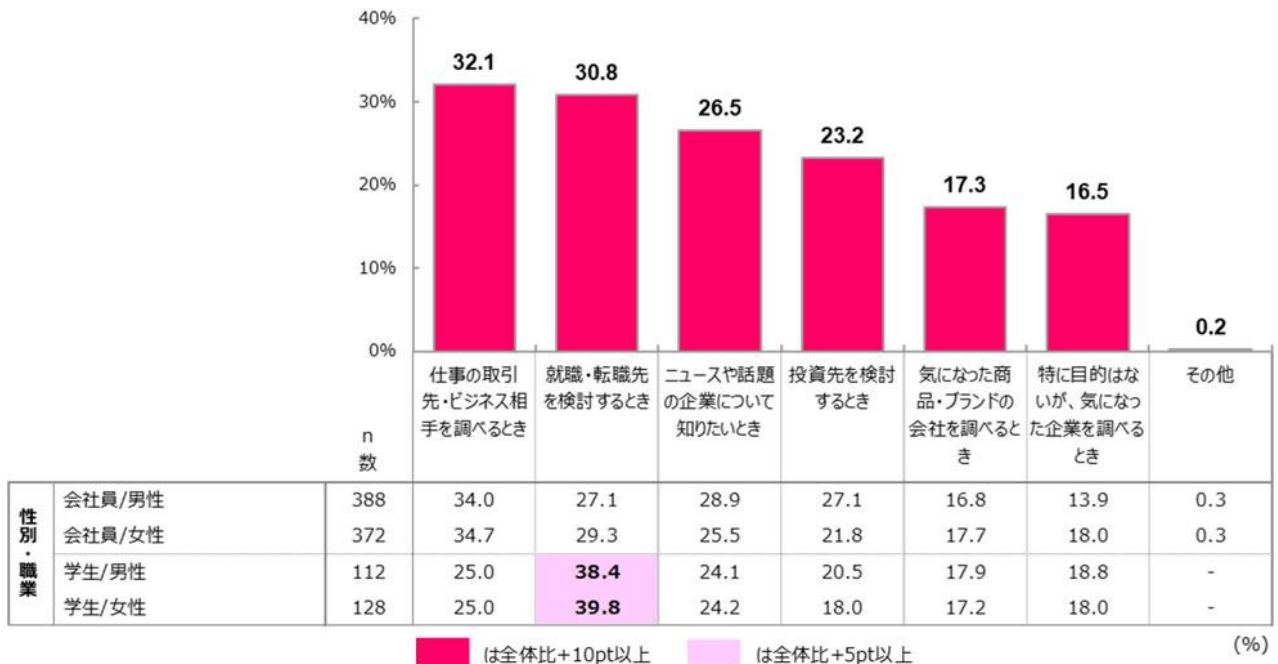
若年層にとって SNS が日常的な「情報収集・意思決定のインフラ」として定着している一方、多くの BtoB 企業の広報活動において、SNS はまだ十分に活用しきれていない未注力領域となっています。現場でも「フォローされない」「サイト流入につながらない」といった課題が聞かれます。こうした背景を踏まえ、本調査では単なる SNS 利用実態ではなく、「なぜ興味を持ち、行動するのか」という若年層のインサイトに着目。BtoB 企業が新たに取り組むべき SNS コミュニケーション戦略の指針を明らかにすることを目的に、調査を実施しました。

■調査結果(抜粋)

• SNSは「採用」だけでなく、意思決定プロセス全体に関与

BtoB企業情報を見る場面として、「取引先を調べる時」が32.1%で最多となりました。若年層におけるBtoB企業情報への接触は、採用検討だけでなく、取引先選定や比較検討、さらには投資判断に至るまで幅広い意思決定シーンで発生していることが分かりました。

Q.あなたがBtoB企業について情報を見たり調べたりするのは、どのようなときですか。



SNS時代におけるBtoB企業コミュニケーションの再定義 — 若年層インサイトから読み解く企業理解形成戦略 — より



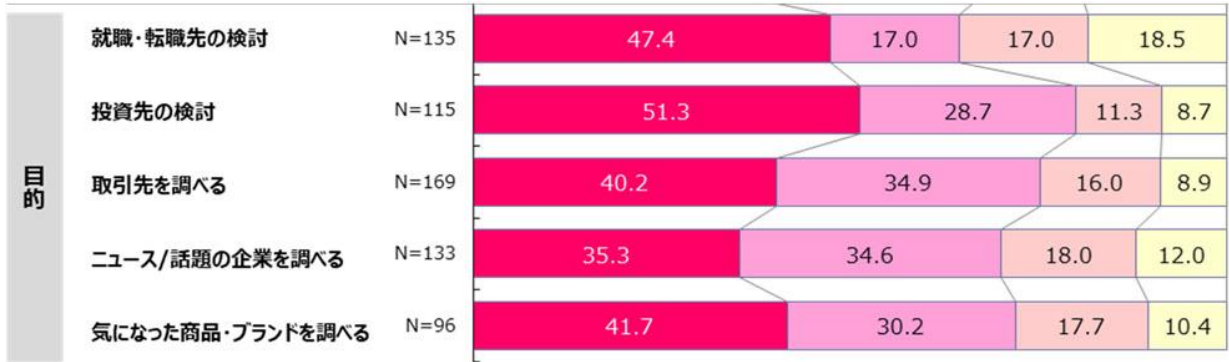
• SNSは「企業理解の入口」として機能

SNS接触後に企業サイトへアクセスする行動も一定数確認されており、SNSが単なる認知媒体ではなく、「企業理解への入口」として機能している実態も見えてきています。

Q. 広告接触後の行動

- 広告を見た後に企業SNSを見に行き、さらに公式サイトを見に行ったことがある
- 広告を見た後に企業SNSを見に行ったことがある（公式サイトまでは見ていない）
- 広告を見た後にインターネット検索などを通じて公式サイトを見に行ったことがある（企業SNSは見ていない）
- 広告を見ただけで、特にその後の行動はしていない





- 広告を見た後に企業SNSを見に行き、さらに公式サイトを見に行ったことがある
- 広告を見た後に企業SNSを見に行ったことがある（公式サイトまでは見ていない）
- 広告を見た後にインターネット検索などを通じて公式サイトを見に行ったことがある（企業SNSは見ていない）
- 広告を見ただけで、特にその後の行動はしていない

SNS時代におけるBtoB企業コミュニケーションの再定義 — 若年層インサイトから読み解く企業理解形成戦略 — より



「SNS→Webサイト→理解形成」の導線が定着

YouTube・X・Instagram・TikTokといった各媒体において、SNS閲覧後に検索・サイト訪問・比較検討へと進む傾向が確認されました。また、媒体や促したい次行動によって、効果的なコンテンツ（発信内容）が異なることも明らかになっています。このことから、企業側には「SNSを起点とした導線設計」、すなわちSNSとWebサイトを連動させたコミュニケーション設計が求められています。

Q. SNS接触後に行動を起こさせやすい内容

YouTube

	n 数	興味を持つ内容																	
		社員の日常や働く様子、つぶやき	企業の成長や実績（業績・受賞など）	イベント・展示会・メディア掲載などの企業活動	ストーリー性がある投稿（画像や想いが伝わる）	製品・サービス情報	企業ニュースや最新情報	会社の事業内容	技術・研究開発紹介	トレンドに沿ったミーム投稿	会社の理念やビジョン	社員貢献・サステナビリティ	社員が語る、歌などのエンタメ投稿	顧客事例・導入事例	経営者メッセージ	ネタ投稿	その他	特になし	
全体	1000	18.3	16.8	15.9	15.4	15.2	15.0	13.7	13.6	13.4	12.7	12.5	11.7	11.5	10.7	7.1	0.2	18.4	
接触後行動	企業の公式サイトを見た	120	30.8	25.0	17.5	28.3	24.2	28.3	30.0	23.3	29.2	25.0	26.7	25.8	30.0	21.7	15.8	0.8	0.8
	企業名でインターネット検索した	139	33.1	27.3	29.5	19.4	25.2	26.6	21.6	23.0	21.6	22.3	25.2	21.6	23.7	20.1	12.9	0.7	-
	企業名でSNS検索した	97	25.8	28.9	27.8	27.8	24.7	27.8	22.7	28.9	27.8	23.7	28.9	21.6	25.8	24.7	17.5	1.0	-
	過去の投稿もさかのぼって見た	119	33.6	28.6	26.1	26.1	24.4	23.5	17.6	25.2	24.4	26.1	27.7	25.2	23.5	25.2	13.4	0.8	0.8
	商品・サービスについて調べた	125	27.2	32.0	26.4	26.4	21.6	21.6	24.0	24.8	25.6	26.4	24.0	22.4	23.2	22.4	12.8	0.8	2.4
	株価・業績などを調べた	108	32.4	35.2	23.1	24.1	26.9	28.7	23.1	24.1	21.3	23.1	20.4	26.9	28.7	23.1	13.9	0.9	0.9
	取引先・ビジネス相手として検討した	89	22.5	28.1	29.2	32.6	22.5	25.8	23.6	27.0	31.5	21.3	32.6	21.3	24.7	25.8	9.0	1.1	-
	就職・転職先として検討した	113	29.2	31.0	23.9	23.0	19.5	22.1	27.4	27.4	27.4	19.5	21.2	15.9	24.8	26.5	13.3	0.9	-
知人・友人に共有した	104	30.8	27.9	28.8	25.0	22.1	26.0	27.9	26.9	30.8	27.9	25.0	32.7	21.2	21.2	19.2	1.0	1.0	

■ は全体比+20pt以上 ■ は全体比+15pt以上

(%)

X(旧Twitter)

n 数	興味を持つ内容																		
	社員の日常 や働く様 子、つぶやき	企業の成長 や実績(業 績・受賞な ど)	イベント・展 示会・メデイ ア掲載など の企業活動	ストーリー性 がある投稿 (画像や想 いが伝わ る)	製品・サービ ス情報	企業ニュー スや最新情 報	会社の事業 内容	技術・研究 開発紹介	トレンドに 沿ったミーム 投稿	会社の理念 やビジョン	社会貢献・ サステナビ リティ	社員が踊 る、歌うな どのエンタメ 投稿	顧客事例・ 導入事例	経営者メ ッセージ	ネタ投稿	その他	特にな い		
全体	1000	18.3	16.8	15.9	15.4	15.2	15.0	13.7	13.6	13.4	12.7	12.5	11.7	11.5	10.7	7.1	0.2	18.4	
情報後行動	企業の公式サイトを見た	120	34.2	25.8	23.3	24.2	27.5	30.8	31.7	27.5	28.3	25.8	27.5	21.7	30.8	26.7	17.5	0.8	0.8
	企業名でインターネット検索した	115	36.5	35.7	27.0	27.8	27.0	27.8	31.3	31.3	23.5	28.7	34.8	20.9	27.0	20.9	19.1	0.9	0.9
	企業名でSNS検索した	98	31.6	31.6	23.5	32.7	28.6	22.4	20.4	25.5	31.6	30.6	29.6	17.3	27.6	25.5	17.3	1.0	2.0
	過去の投稿もさかのぼって見た	102	30.4	26.5	32.4	18.6	26.5	21.6	18.6	23.5	23.5	20.6	27.5	21.6	27.5	17.6	18.6	1.0	-
	商品・サービスについて調べた	96	30.2	33.3	29.2	35.4	33.3	25.0	30.2	28.1	25.0	27.1	30.2	27.1	29.2	25.0	17.7	1.0	2.1
	株価・業績などを調べた	100	31.0	34.0	30.0	28.0	22.0	33.0	27.0	24.0	22.0	25.0	24.0	23.0	27.0	25.0	13.0	1.0	-
	取引先・ビジネス相手として検討した	73	30.1	28.8	24.7	34.2	17.8	16.4	26.0	23.3	28.8	27.4	24.7	26.0	31.5	30.1	15.1	1.4	-
	就職・転職先として検討した	84	23.8	23.8	23.8	34.5	27.4	23.8	26.2	29.8	31.0	21.4	23.8	23.8	25.0	22.6	14.3	1.2	2.4
知人・友人に共有した	98	29.6	34.7	22.4	27.6	20.4	29.6	22.4	20.4	26.5	24.5	23.5	23.5	25.5	25.5	15.3	1.0	1.0	

■ は全体比+20pt以上 ■ は全体比+15pt以上

(%)

Instagram

n 数	興味を持つ内容																		
	社員の日常 や働く様 子、つぶやき	企業の成長 や実績(業 績・受賞な ど)	イベント・展 示会・メデイ ア掲載など の企業活動	ストーリー性 がある投稿 (画像や想 いが伝わ る)	製品・サービ ス情報	企業ニュー スや最新情 報	会社の事業 内容	技術・研究 開発紹介	トレンドに 沿ったミーム 投稿	会社の理念 やビジョン	社会貢献・ サステナビ リティ	社員が踊 る、歌うな どのエンタメ 投稿	顧客事例・ 導入事例	経営者メ ッセージ	ネタ投稿	その他	特にな い		
全体	1000	18.3	16.8	15.9	15.4	15.0	13.7	13.6	13.4	12.7	12.5	11.7	11.5	10.7	7.1	0.2	18.4		
情報後行動	企業の公式サイトを見た	114	31.6	25.4	27.2	24.6	29.8	24.6	25.4	27.2	30.7	21.9	25.4	24.6	33.3	29.8	17.5	1.8	0.9
	企業名でインターネット検索した	91	35.2	33.0	27.5	24.2	24.2	30.8	30.8	19.8	28.6	24.2	34.1	28.6	30.8	25.3	18.7	1.1	-
	企業名でSNS検索した	84	27.4	26.2	33.3	29.8	32.1	26.2	22.6	19.0	21.4	27.4	21.4	21.4	25.0	21.4	11.9	1.2	2.4
	過去の投稿もさかのぼって見た	94	28.7	28.7	19.1	24.5	20.2	16.0	17.0	21.3	29.8	24.5	30.9	22.3	23.4	17.0	10.6	1.1	2.1
	商品・サービスについて調べた	93	28.0	30.1	36.6	29.0	36.6	30.1	33.3	25.8	25.8	22.6	28.0	18.3	24.7	34.4	17.2	1.1	2.2
	株価・業績などを調べた	82	30.5	29.3	29.3	25.6	20.7	26.8	25.6	26.8	30.5	34.1	19.5	26.8	22.0	25.6	15.9	1.2	1.2
	取引先・ビジネス相手として検討した	84	28.6	25.0	22.6	25.0	19.0	22.6	19.0	25.0	28.6	25.0	25.0	28.6	22.6	26.2	11.9	1.2	-
	就職・転職先として検討した	99	27.3	26.3	27.3	26.3	18.2	22.2	22.2	23.2	19.2	20.2	23.2	18.2	21.2	22.2	17.2	2.0	2.0
知人・友人に共有した	77	29.9	20.8	24.7	31.2	22.1	28.6	27.3	19.5	26.0	22.1	31.2	24.7	31.2	22.1	13.0	1.3	-	

■ は全体比+20pt以上 ■ は全体比+15pt以上

(%)

TikTok

n 数	興味を持つ内容																		
	社員の日常 や働く様 子、つぶやき	企業の成長 や実績(業 績・受賞な ど)	イベント・展 示会・メデイ ア掲載など の企業活動	ストーリー性 がある投稿 (画像や想 いが伝わ る)	製品・サービ ス情報	企業ニュー スや最新情 報	会社の事業 内容	技術・研究 開発紹介	トレンドに 沿ったミーム 投稿	会社の理念 やビジョン	社会貢献・ サステナビ リティ	社員が踊 る、歌うな どのエンタメ 投稿	顧客事例・ 導入事例	経営者メ ッセージ	ネタ投稿	その他	特にな い		
全体	1000	18.3	16.8	15.9	15.4	15.0	13.7	13.6	13.4	12.7	12.5	11.7	11.5	10.7	7.1	0.2	18.4		
情報後行動	企業の公式サイトを見た	93	34.4	23.7	26.9	26.9	22.6	23.7	29.0	20.4	26.9	23.7	32.3	25.8	36.6	26.9	17.2	1.1	2.2
	企業名でインターネット検索した	87	34.5	31.0	24.1	25.3	23.0	28.7	29.9	27.6	26.4	23.0	31.0	28.7	29.9	28.7	10.3	1.1	-
	企業名でSNS検索した	82	24.4	34.1	28.0	17.1	25.6	20.7	22.0	25.6	25.6	29.3	23.2	18.3	20.7	19.5	11.0	1.2	2.4
	過去の投稿もさかのぼって見た	86	34.9	29.1	31.4	29.1	25.6	22.1	19.8	26.7	25.6	25.6	24.4	22.1	19.8	18.6	10.5	1.2	-
	商品・サービスについて調べた	79	34.2	27.8	29.1	26.6	21.5	27.8	29.1	26.6	32.9	27.8	38.0	24.1	32.9	32.9	19.0	1.3	1.3
	株価・業績などを調べた	70	35.7	21.4	30.0	21.4	17.1	31.4	22.9	18.6	28.6	20.0	20.0	28.6	18.6	24.3	10.0	1.4	-
	取引先・ビジネス相手として検討した	88	23.9	25.0	23.9	31.8	20.5	28.4	25.0	23.9	28.4	23.9	29.5	23.9	26.1	25.0	12.5	1.1	1.1
	就職・転職先として検討した	89	29.2	23.6	24.7	29.2	20.2	21.3	21.3	21.3	22.5	21.3	24.7	24.7	21.3	22.5	16.9	1.1	1.1
知人・友人に共有した	86	29.1	25.6	36.0	30.2	23.3	25.6	22.1	20.9	29.1	19.8	23.3	31.4	25.6	25.6	14.0	1.2	1.2	

■ は全体比+20pt以上 ■ は全体比+15pt以上

(%)

SNS時代におけるBtoB企業コミュニケーションの再定義 — 若年層インサイトから読み解く企業理解形成戦略 — より



本レポートではその他にも、「若年層が企業SNSに求める情報」「関心・共感を生むコンテンツ傾向」「SNS未活用による機会損失リスク」「媒体ごとの役割と活用戦略」など、BtoB企業における今後のSNSコミュニケーション戦略に関する示唆をまとめています。BtoB企業におけるSNSは、単なる情報発信の場ではなく、企業理解と関係形成を促進する重要なコミュニケーション基盤へと変化しています。

下記リンクより調査レポートを配布しております。

調査レポートのダウンロードはこちら <https://www.stream.co.jp/download/dl-73837/>

■レポート概要

- ・ レポート名:「SNS 時代における BtoB 企業コミュニケーションの再定義
— 若年層インサイトから読み解く企業理解形成戦略 —」
- ・ 調査手法:インターネット調査
- ・ 調査期間:2026 年 3 月～4 月
- ・ 調査対象:全国 20～29 歳の男女(会社員および学生)計 1,000 名(男女各 500 名) ※直近 1 年以内にインターネットで BtoB 企業について調べた経験を持つ、SNS 週 1 日以上利用者
- ・ 内容:1. 若年層が企業 SNS に求める情報
2. SNS から行動につながる導線[認知きっかけ]、[認知後の行動]
3. 関心・共感を生むコンテンツ傾向や媒体ごとの役割と特性
4. SNS 未活用による機会損失リスク
5. BtoB 企業に求められる SNS コミュニケーション戦略

■株式会社Jストリーム(東証グロース:4308)について

Jストリームは1997年の設立以来、動画配信を主軸に事業展開を続けております。

自社で保有・運営する独自のコンテンツ配信ネットワーク(CDN)を活用した動画配信に加え、これまで積み上げてきたノウハウを活かした動画の企画・制作・運用やWebサイト制作、システム開発、動画広告による収益化支援まで総合的なサービスとソリューションを提供することで、年間1,200社・10,000案件以上の企業活動における動画活用を支援しています。

社名(商号) : 株式会社Jストリーム (英語表記:J-Stream Inc.)
設立 : 1997年5月
代表者 : 代表取締役社長 石松 俊雄(いしまつ としお)
URL : <https://www.stream.co.jp/>

■本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社Jストリーム 管理本部 法務・広報部

Tel 03-5765-7744

Email 用コンタクト URL: <https://www.stream.co.jp/contact/contact-32213/>