



2025 年 12 月 23 日

報道関係者各位

サンフランシスコ観光協会、2026 年元旦「ローズ・パレード」にて
約 50 年ぶりとなるフラワーフロートを出展



© Rose Parade

サンフランシスコ観光協会は、2026 年 1 月 1 日に米カリフォルニア州パサデナで開催される第 137 回ローズ・パレードにおいて、約 50 年ぶりとなるフラワーフロート(山車)を出展し、サンフランシスコの象徴的な魅力、多様な文化、そして世界に誇るホスピタリティを世界中の観客に披露します。

1890 年に開始されたローズ・パレードは、新年祝賀行事の 1 つとして毎年行なわれるパレードです。2026 年の公式テーマ「The Magic in Teamwork(チームワークが生む魔法)」に基づき、サンフランシスコのフロートは、街をひとつにし、世界中から訪れる人々を魅了する「人、場所、そして共有される体験」を讃えます。

Fiesta Productions Inc.が設計・製作を手掛ける全長約 17 メートルの本フロートには、5 万輪以上の色鮮やかな花々が使用され、サンフランシスコが誇る各名所が再



現されます。高さ 7 メートルに達する壮大な「ゴールデンゲート・ブリッジ」をはじめ、色とりどりのビクトリア様式の住宅「ペインテッド・レディース」、全長 4 メートルの「ケーブルカー」、そして北米最古のチャイナタウンの入り口として知られる「ドラゴンゲート」が登場。細部に至るまで花々や天然素材で装飾され、サンフランシスコらしい芸術性、伝統、そして革新が融合したデザインとなっています。

本フロートを手掛けた Fiesta Productions のリードデザイナー、マイク・アブード氏は次のように述べています。

「サンフランシスコを世界で最も愛される都市のひとつにしている精神、色彩、そして創造性を表現することを目指しました。このデザインは、街の象徴的な美しさ、多様な文化、そして世界中の旅行者を常に温かく迎え入れる姿勢を象徴しています」

サンフランシスコ観光協会の会長兼 CEO、アン・マリー・プレスティは次のように述べています。

「私たちの目標は、常に驚きと喜びを提供することです。このような世界的に著名な舞台でサンフランシスコを紹介できることを光栄に思います。このフロートは、私たちの街を象徴する文化、多様性、そして協力の精神を形にしたものです。パレードをご覧になるすべての方々に、喜びとインスピレーションを届けられることを願っています」

ホンダ提供によって行われる第 137 回ローズ・パレードは、2026 年 1 月 1 日にカリフォルニア州パサデナで開催され、世界中の数百万人の視聴者に生中継されます。アメリカで最も愛される新年の伝統行事のひとつであるローズ・パレードでは、1,800 万輪以上の花で飾られた数十台のフロートに加え、マーチングバンドや馬術隊が華やかな行進を繰り広げます。

ローズ・パレードのマーク・リーベンス会長は、次のように期待を寄せました。

「ローズ・パレードは想像力とチームワークの祭典です。サンフランシスコ観光協会をこの新年の伝統に迎えることができ、大変嬉しく思います。パサデナの街を舞台に、花々で描かれるサンフランシスコの物語が世界中に披露されるのを待ちにしています。」

サンフランシスコのフロートに関する最新情報や舞台裏については、公式インスタグラム (<https://www.instagram.com/sftravelassociation>) をご覧ください。

ローズ・パレードについて



ローズ・パレード(別名:パサデナ・トーナメント・オブ・ローゼズ)は、ホンダ提供の「ローズ・パレード」、プルデンシャル提供の「ローズボウル・ゲーム」、および関連イベントを主催するボランティア組織です。935名の会員が計8万時間以上のボランティア活動を通じて、2026年1月1日(木)に開催される第137回ローズ・パレード(テーマ:「The Magic in Teamwork」と、それに続くカレッジフットボール準々決勝のローズボウル・ゲームを支えています。

【サンフランシスコ国際空港について】

サンフランシスコ国際空港は、スムーズなアクセス、行き届いた設備、サステナブルなデザイン、インスピレーションあふれる芸術作品や展示物を取り入れた魅力的な空港として、世界中のお客様をお迎えいたします。

最新の出発・到着情報、空港マップ、ショッピング、ダイニング、文化展示、地上交通、マスク、コロナ関連のプロトコールなどの詳細については、<https://www.flysfo.com/> をご参照ください。

Facebook: www.facebook.com/flySFO/

X: www.x.com/flysfo

【サンフランシスコ観光協会について】

サンフランシスコ観光協会は、サンフランシスコとベイエリアを、コンベンション、ミーティング、イベント、レジャー旅行の最高の目的地として世界にアピールする、サンフランシスコの公式なデスティネーション・マーケティング組織です。同市は米国でもトップクラスの観光・会議都市であり、2022年には2190万人の観光客を受け入れ、同年の観光消費総額は77億ドルを超えるました。観光産業は、サンフランシスコ経済にとって最大の外部収入源であり、53,000人以上の雇用を支えています。サンフランシスコの観光に関する予約、おすすめアクティビティなどの情報については、<https://www.sftravel.com/> をご参考ください。ハッシュタグ #sftravel #AlwaysSF をつけて投稿してください。

Facebook: www.facebook.com/onlyinSF/

Instagram: www.instagram.com/onlyinsf/

X: www.x.com/onlyinsf

ユナイテッド航空は、サンフランシスコ観光協会の優先航空会社です。

画像や詳細情報は以下のリンクをご参照ください(スクロールいただき、「Newsletter Sign-up」よりご登録をお願いいたします)。

・プレスリリースやその他のメディア用資料: www.sftravel.com/media

・サンフランシスコ観光協会のフォト・ビデオライブラリー: <https://platform.crowdriff.com/m/sftravel>

・サンフランシスコ観光協会ニュースレター: www.sftravel.com



<本リリースに関する問い合わせ先>

サンフランシスコ観光協会／サンフランシスコ国際空港 日本事務所（アビアレップス内）

TEL:03-6261-5733 E-mail:sfinfo.jp@aviareps.com 担当：坂口