

2026年4月27日

報道関係者各位

**サンフランシスコ観光協会とサンフランシスコ国際空港
東京で「2026 セールス・ミッション」を開催
世界屈指の観光都市の進化を日本の旅行業界パートナーおよびメディアに披露**



サンフランシスコ市郡の公式デスティネーション・マーケティング組織であるサンフランシスコ観光協会 (San Francisco Travel Association) とサンフランシスコ国際空港 (SFO) は、2026年4月22日から24日にかけて東京で実施した「サンフランシスコ セールス・ミッション」を成功裏に終結しました。

今回の代表団には、ジャイアンツ・エンタープライズ、サンフランシスコ近代美術館 (SFMOMA)、および主要なホテルパートナーを含む9つの著名な組織から16名が参加しました。ミッション期間中、代表団は航空会社、ツアーオペレーター、旅行代理店など、日本の旅行業界の主要ステークホルダーとビジネスミーティングを行い、日本市場における重要なパートナーシップをさらに強化。さらに、メディア&インフルエンサーイベントや個別メディア取材も行い、サンフランシスコの魅力をアピールしました。

デスティネーション・セミナー: 知見の共有と戦略的協力



初日には、40名以上の旅行業界関係者を対象としたデスティネーション・セミナーが開催されました。セッションではサンフランシスコのアイコン的な場所に焦点を当て、昨今の観光インフラ、イノベーションによって活気づく街の様子、そして大幅に強化された都市の安全性について紹介されました。また、来日した各団体によるプレゼンでは、今後の日本人観光客用の旅行商品開発に役立てていただける最新情報を共有しました。

「チョッピーノ」クッキング体験：食の卓越性を巡る感覚の旅



2日目には、来日メンバーと共に日本を代表するメディア関係者や SNS インフルエンサーが参加した、サンフランシスコを代表するシーフード料理「チョッピーノ (Cioppino)」の特別クッキ

ング教室が開催されました。著名シェフ、KEITA 氏の指導のもと、参加者はこの伝統料理と一緒に楽しく調理。1800 年代後半にイタリア系移民の漁師たちが、困っている仲間のためにその日の獲物を「出し合った(chip in)」ことから始まったとされるこの料理を通じて、ゲストはサンフランシスコの多様性とコミュニティ精神を五感で体験することができました。

VIP レセプション: より強固なネットワークの構築



本セールス・ミッションの締めくくりとして、約 40 名の主要パートナーを招いた VIP レセプションが開催されました。サンフランシスコ観光協会は、数十億ドル規模の投資に支えられた街の将来ビジョンについて、また全米の空港で最多のアジア就航都市数を誇るサンフランシスコ国際空港は、世界初の SFO ミュージアムやヨガルームが完備されている最新施設などをプレゼン。その他、全ゲストを対象とした抽選会も行われ大盛況のうちに終了しました。

市場展望: 日本市場の戦略的重要性

日本は、サンフランシスコにとって訪問者数および消費額の双方で極めて重要な国際市場の一つであり続けています。2026 年の日本人訪問者数は約 11 万 3,000 人、訪問者消費額は 2 億 5,420 万ドルに達すると予測されています。

強固な航空ネットワークがこの需要を支えており、JAL、ANA、ユナイテッド航空、ZIPAIR の 4 社が、東京(羽田・成田)および大阪(関西)から SFO へ、週合計 56 便の直行便を運航して



います。空港自体も進化を続けており、現在 26 億ドルを投じたターミナル 3・ウエストの近代化が進められています。なお、ハーヴェー・ミルク・ターミナル 1 は、最近「世界で最も美しい空港ターミナル」の一つとして表彰されました。

サンフランシスコ観光協会代表 兼 CEO アンナ・マリー・プレスツェティによるコメント



「サンフランシスコは日本の旅行業界と長年にわたる関係を築いてきましたが、今回のミッションはその絆をさらに深める絶好の機会となりました。私たちの街は今、文化的なルネサンスの真っ只中にあります。繁栄する AI・イノベーション経済や、象徴的なランドマーク、世界クラスの文化施設への刺激的な投資によって活気づいています。私たちはそのストーリーを共有するために日本へやってきました。パートナーの皆様がインスピレーションを受け、お客様にサンフランシスコを体験していただくことを熱望されていると確信しています。」

2026 年 サンフランシスコ セールス・ミッション参加組織

- サンフランシスコ観光協会
- サンフランシスコ国際空港
- ジャイアンツ・エンタープライズ
- サンフランシスコ近代美術館 (SFMOMA)
- ヒルトン・サンフランシスコ・ユニオン・スクエア & ヒルトン・パーク 55・サンフランシスコ
- ウェスティン・セントフランシスコ・サンフランシスコ・オン・ユニオン・スクエア
- ハイアット・リージェンシー・サンフランシスコ・ダウンタウン SOMA
- パレスホテル・ラグジュアリーコレクションホテル・サンフランシスコ
- フェアモント・サンフランシスコ



サンフランシスコ観光協会について

サンフランシスコ観光協会は、サンフランシスコ市郡の公式デスティネーション・マーケティング組織です。同市は米国有数の観光・会議都市であり、年間 2,300 万人以上の観光客を魅了しています。2024 年の観光消費総額はサンフランシスコ経済に 92 億 6,000 万ドルをもたらし、約 6 万 2,000 人の雇用を支えました。

- 詳細情報 : <https://www.sftravel.com/jp>
- Facebook : <https://www.facebook.com/onlyinSF/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/onlyinsf/>
- X : <https://x.com/onlyinsf>

サンフランシスコ国際空港(SFO)について

SFO は、シームレスなアクセス、きめ細やかなアメニティ、持続可能なデザイン、そしてインスピレーションを与えるアートワークや展示を通じて、格別な空港体験を提供することに尽力しています。フライト情報、空港マップ、ショッピング、ダイニング、地上交通などの詳細は www.flysfo.com をご覧ください。

※ユナイテッド航空は、サンフランシスコ観光協会の公式パートナー航空会社です。