

報道関係者各位

サンフランシスコ国際空港、ユナイテッド航空による 札幌～サンフランシスコ間の初となる直行便開設の発表を歓迎



アメリカ西海岸の玄関口であるサンフランシスコ国際空港（SFO）は、ユナイテッド航空が発表した新千歳（CTS）発着の直行便開設を、国際線ネットワークのさらなる拡張として歓迎します。同路線は 2026 年 12 月 12 日より週 3 便の冬季定期便として就航し、北海道と米国本土を結ぶ初の直行便となります。

2026 年 8 月 18 日、北海道庁旧本庁舎（札幌市）において、サンフランシスコ国際空港 CEO マイク・ナコンケット氏も参加した北海道庁とユナイテッド航空による共同記者会見が開催されました。同会見には、ユナイテッド航空 国際規制・政策担当副社長 スティーブン・モリッシー氏、北海道知事 鈴木直道氏、北海道エアポート株式会社代表取締役社長 山崎雅生氏、在日米国大使館 経済・科学担当公使 アンドリュー・リー氏が登壇。本路線の就航を通じ、日米間の観光・ビジネス・教育・文化交流が一段と活性化することへの大きな期待が語られました。発表会の終盤には記念品交換やフォトセッションが行われ、新路線開通を祝う温かい雰囲気になりました。

北海道と米国本土を結ぶ初の直行便

ユナイテッド航空が、新千歳と米国本土を結ぶ初の直行便として 2026 年 12 月 12 日から冬季限定で就航する週 3 便の本路線には、ボーイング 787-9 型機が投入されます。座席数は全 257 席で、直接通路へアクセス可能なフルフラットシートのユナイテッド・ポラリス SM・ビジネスクラス 48 席が含まれます。



サンフランシスコ国際空港を経由し、全米約 80 都市へ乗り継ぎ

日本からの旅行者にとって、サンフランシスコはビジネス、イノベーション、文化が融合した魅力あふれる米国西海岸の玄関口です。シリコンバレーや主要な国際会議へのダイレクトなアクセスに加え、洗練された食文化、スポーツ観戦、ナパ・バレーやロシアン・リバー・バレーといった世界有数のワイン産地、フィッシャーマンズワーフやゴールデンゲートブリッジなどの象徴的なウォーターフロント観光地も楽しむことができます。また、ユナイテッド航空の主要な太平洋路線ハブである SFO を経由することで、北海道からの旅行者は全米約 80 都市へのスムーズな乗り継ぎが可能となります。

新千歳ーサンフランシスコ線 就航記念キャンペーン

ユナイテッド航空は、新千歳ーサンフランシスコ線の就航を記念し、便名「UA235」にちなみ、合計 235 名様に賞品が当たるキャンペーンを実施。賞品には、ユナイテッド・ポラリス、ユナイテッド・プレミアムプラス、エコノミークラスの新千歳ーサンフランシスコ線往復航空券のほか、ユナイテッド航空およびサンフランシスコのオリジナルグッズをご用意しています。2026 年 8 月 18 日から 10 月 31 日までの期間中、ユナイテッド航空の LINE 公式アカウントを友だち追加することで、抽選に応募いただけます。キャンペーン詳細は

<https://japan.united.com/ctssfocp1> よりご確認ください。

サンフランシスコ国際空港 最高経営責任者(CEO) マイク・ナコンケットによるコメント



「1954 年以来、SFO は日本と米国を結んできたことを誇りに思っており、この度、北海道と米国本土を結ぶ史上初の直行便を迎えるというエキサイティングな新章が開かれました。この路線は、観光、ビジネス、文化交流において新たな可能性を切り拓くものです。ユナイテッド



航空様がこの貴重なパートナーとして SFO を選んでくれたことを心から嬉しく思うとともに、これまでの継続的なパートナーシップに感謝いたします。今後長年にわたり、北海道から多くの旅行者をサンフランシスコにお迎えできることを楽しみにしています。」

ユナイテッド航空について

ユナイテッド航空は「Good Leads The Way」をモットーとしています。米国本土のハブ空港であるシカゴ、デンバー、ヒューストン、ロサンゼルス、ニューヨーク/ニューアーク、サンフランシスコ、ワシントン D.C. を中心に、米系航空会社の中で最も広範囲なグローバルネットワークを展開しており、現在、有効座席マイルにおいて世界最大の航空会社となっています。ユナイテッド航空の採用情報について、詳しくは www.united.com/careers を、ユナイテッド航空についての詳しい情報は www.united.com をご覧ください。ユナイテッド航空の親会社であるユナイテッド・エアラインズ・ホールディングス・インクは、「UAL」の銘柄名でナスダック市場に上場しています。

サンフランシスコ観光協会について

サンフランシスコ観光協会は、サンフランシスコ市郡の公式デスティネーション・マーケティング組織です。同市は米国有数の観光・会議都市であり、年間 2,300 万人以上の観光客を魅了しています。2025 年における観光関連の総消費額は、サンフランシスコ経済に 94 億ドルをもたらし、約 6 万 4,000 人分もの雇用の維持・創出を支えました。

- 詳細情報: <https://www.sftravel.com/jp>
- Facebook : <https://www.facebook.com/onlyinSF/>
- Instagram: <https://www.instagram.com/onlyinsf/>
- X: <https://x.com/onlyinsf>

サンフランシスコ国際空港 (SFO) について

サンフランシスコ国際空港は、シームレスなアクセス、きめ細やかなアメニティ、持続可能なデザイン、そしてインスピレーションを与えるアートワークや展示を通じて、格別な空港体験を提供することに尽力しています。サンフランシスコ国際空港のフライト情報、空港マップ、ショッピング、ダイニング、地上交通などの詳細は <https://www.flysfo.com/ja> をご覧ください。