

小樽商科大学
ビジネススクールによる経営学講座 第三期生募集

ネクストリーダー の介護経営講座 介護ビジネスの革新的戦略

2026年
10月開校

テーマを「戦略」「財務会計」「組織」「マーケティング」とし、経営学の視点を学ぶことで、実践にも結びつく教育プログラムを提供します。
2024年開催の第一期に加えて、今年度のプログラムをバージョンアップして実施！経営者が抱える固有の経営課題解決のための相談対応等、
実務家によるハンズオン支援を合わせて実施することで、ビジネスのさらなる飛躍を目指します。

介護業界に向けた
大学院レベルの
経営学講座！

介護専門コンサルタントによる
ハンズオン支援！

文部科学省委託事業として実施した
介護経営人材育成プログラム
がパワーアップ！
2021年度「介護ミドルマネジャー育成プログラム」、
2022年度「DX時代の次世代介護ミドルマネジャー育成プログラム」

マーケティング

事業承継

介護マーケット

人材育成

経営戦略

管理会計/BSC

組織づくり

リーダーコース

HealthCare Leader Course

リアルタイム遠隔授業（7回）

オンデマンド授業

ハンズオン支援

22万円

申し込み期間

7月20日（月）受講生募集開始

8月31日（月）一時締切

9月18日（金）参加者締切

※一時締切の時点で定員に達した場合は募集を締め切ります

札幌・仙台サテライト開講

2026年度は、より多くの地域の介護事業者の皆さまにご参加いただきやすいよう、札幌に加えて仙台でのサテライト教室を開講予定です。

リアルタイム講義や参加者同士の学びを、地域の会場でも共有できる環境を整えます。



国立大学法人 北海道国立大学機構

小樽商科大学

OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

小樽商科大学 ネクストリーダー

検索



re-current@office.otaru-uc.ac.jp

〒047-8501 小樽市緑3丁目5番21号



ネクストリーダーの介護経営講座

介護ビジネスの
革新的戦略

小樽商科大学ビジネススクールの講師陣・実務家による「ネクストリーダー」に必要な、実践的経営学講座に加え、オンラインでのコミュニティを通じた参加者同士の意見交換、実務家によるハンズオン支援を通じて、変化の激しいこの時代に、介護経営を一段アップさせることが目的です。またこれまでに本学でおこなわれた人材育成プログラムの動画視聴を通じてより理解を深めることができます。この半年間を通じて私たちとビジネスを飛躍させませんか？

10月6日(火) 開講 オリエンテーション・ビジネスプランニング、札幌現地で開催

10月27日(火) 14:30-17:40

組織論

基本的な話から
組織づくり、研究領域へ

組織の定義と組織目的

本講義では組織論における基本的な組織の捉え方について解説し、組織づくりの基礎を学んでいただきます。講義の後半では実際の経営事例を取り上げ、その企業がどのように組織づくりに取り組んでいるのかについて、解説した枠組みを使ってグループワークをしていただきます。



菅 俊輔
小樽商科大学
ビジネススクール
教授

11月5日(木) 14:30-17:40

企業会計の基礎

会計を味方にする

企業会計の基礎

毎月会計情報に接しているが、理解した上で経営に生かしている人は多くはありません。本講義では介護ビジネスについて会計の基礎から応用までを講義します。家計簿との違いから始めた講義は、介護のビジネスとしての特徴から生じる、資金繰り、固定資産と借入について、そして財務諸表を分析する方法にまで進めていきます



旗本 智之
小樽商科大学
ビジネススクール
教授

11月18日(水) 14:30-17:40

SHRM

人を伸ばす、
部下の成長、学習の促進

戦略的人的資源管理

経営の四大資源といえばヒト・モノ・カネ・情報ですが、このうちヒトという資源すなわち「人材」に関する諸施策を計画し、実行し、点検するプロセスが人的資源管理です。この人的資源管理は、或る時代から経営戦略と結びつき、戦略的人的資源管理へと進化しました。本講義では、理論とケースの両面から戦略的人的資源管理について知ることを目指します。



西村 友幸
小樽商科大学
ビジネススクール
教授

12月2日(水) 14:30-17:40

管理会計／BSC

戦略の管理、マネジメント、
戦略遂行のためのKPI設定

バランスト・スコアカードの基礎

管理会計の基本的な考え方とともに、戦略を確実に実行するためのマネジメント・システムであるバランスト・スコアカードが提唱された背景や運用方法について講義します。前半に基本事項についてレクチャーを行った上で、後半に対話・討論型のケーススタディを実施します。



乙政 左吉
小樽商科大学
商学部商学科
教授

12月15日(火) 14:30-17:40

市場志向

医療・介護、
マーケットと組織の連関

市場志向

マーケティング部門だけでマーケティングは可能か？
マーケティングの担当者や部門が優れていれば、その企業はマーケティングに優れた企業になれるでしょうか？マーケティング論の教えに従えば、答えは「No」です。優れたマーケティングを実現するためには、マーケティング担当者や部門だけでなく、他部門との連携を進めながら知識共有と利用を実行することが必要です。そこで、本講義では「市場志向」をキーワードとして、マーケティング部門と他部門、場合によっては企業の壁も越えた連携によるマーケティングの視点について学びます。



猪口 純路
小樽商科大学
ビジネススクール
教授

1月7日(木) 14:30-17:40

実務家による講義

実践的介護経営と
具体的事例・ワーク

介護業界の「ネクストリーダー」に求められるもの

2000年4月の介護保険制度スタートから約26年が経過しました。この間、介護業界全体の円熟が進む一方で、従来の経営手法での行き詰まりや人材難、大きく新たな壁が立ちはだかってきています。その壁を打ち破るためにも、いま、業界に変革を起こす「新しいリーダー」が求められています。本講義では、これからの介護経営のポイントと、経営の視点からみた実践的ワークを実施します。



齋藤 直路氏
株式会社スターパートナーズ
総務・IR・コミュニケーショングループ
代表取締役

1月21日(木)～22日(金)

最終報告会・視察会

小樽商科大学本校での報告会と介護事業所の視察会

札幌でのオリエンテーション、全7回のリアルタイム遠隔授業に加え、1月に北海道小樽市にある小樽商科大学にお集まりいただき、報告会を行います。テーマは「自社分析に基づく課題の抽出と解決策」です。授業で身につけた分析フレームワークを応用し、課題へのアプローチを参加者全員でディスカッションします。また、札幌で事業を展開する企業の視察会を実施し、介護経営の課題と解決策を共有します。



藤原 健祐
小樽商科大学
ビジネススクール
教授



中元 秀昭氏
さくらCSホールディングス
株式会社
代表取締役兼CEO

オンデマンド授業

<経営学入門>

- 企業と経営
- 経営戦略1・2
- 経営管理

経営学を体系的に学んだことがない方へ。
5フォース分析、バリューチェーンなど定番フレームワークと、戦略・組織の基本を、オンデマンド動画6時間で基礎から整理して学べます。

※オンデマンド授業はお好きな時間にご視聴いただけます。



リーダーコースの内容

対象：介護施設・事業所の経営者・経営幹部ならびにその候補者

リアルタイム講義 (全7回)

平日14:30-17:40
前半90分 + 後半90分
(レクチャー) (グループワーク)

※90分2コマを1モジュールと呼びます。

最終報告会

テーマ
自社分析に基づく課題の抽出と解決策

これまでの講義内容を踏まえた
自社戦略の分析結果を発表し、教員や
他の受講者との議論を通じて実践に繋がります。

視察会

先駆的な取り組みや独自の強みを持つ
介護施設・事業所等を訪問し、経営者へ交えた
課題共有・ディスカッションを行います。
講座での学びを実践に落とし込みながら、
経営への新たな視点を養います。

オンラインコミュニティ& ハンズオン支援

オンラインコミュニティには、介護・医療分野に
特化した外部の経営コンサルタントが伴走し、
受講者同士のつながりを育みます。
個別の経営課題にも寄り添いながら、
実践的な解決に向けた支援を行います。



国立大学法人 北海道国立大学機構

小樽商科大学
OTARU UNIVERSITY OF COMMERCE

小樽商科大学 ネクストリーダー

検索



re-current@office.otaru-uc.ac.jp
〒047-8501 小樽市緑3丁目5番21号

