



FROM SCRATCH

報道関係各位

2015 年 7 月 21 日
株式会社フロムスクラッチ

フロムスクラッチ代表取締役 安部がゲストとして登壇
リンクアンドモチベーショングループ代表 小笹 芳央とのトークセッションを開催
Motivation Company Club 主催 第 33 回 経営者セミナー
「企業成長を加速させるエントリーマネジメント」



Link and Motivation Group



FROM SCRATCH

次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」を展開する株式会社フロムスクラッチ(本社:新宿区西新宿)の代表取締役・安部泰洋(あべ やすひろ)が、リンクアンドモチベーショングループが主催する「Motivation Company Club(モチベーションカンパニークラブ)第 33 回経営者セミナー」にて、“企業成長を加速させるエントリーマネジメント”がテーマのトークセッションに参加します。

「マーケティングプラットフォームベンダーとして急成長を続ける背景には、確固たる組織・採用の理念がある」という点を、リンクアンドモチベーショングループにご評価いただき、今回のトークセッション参加のご依頼をいただきました。

<トークセッションのテーマ>

昨今、“顧客獲得競争”以上に、“従業員獲得”の競争が激化しており、いかに優秀な人材を採用できるかが企業の成長・競争優位に関わるとして、再度人材採用に経営者の注目・関心が集まっております。

特に、ベンチャー企業においては人材の質が企業の成長を左右すると言えます。リンクアンドモチベーショングループでは、2013 年にベンチャー企業への出資及び組織支援を専門に行う部署を新設し、ベンチャー企業の拡大成長支援に積極的に取り組んでいます。

人材採用を成功させるポイントとして、人材採用を「人的資源を調達する」という枠組みで捉えるのではなく、「組織の入り口を管理する＝エントリーマネジメント」という広い概念で捉え直すことが求められています。そのような背景を受け、今回の経営者セミナーでは、以下のテーマを軸にトークセッションを展開します。

「エントリーマネジメントにおいて大切にすべきこととは何か」

「成功の秘訣は何か、具体的事例は何か」

ゲストとしてトークセッションに参加する弊社代表の安部は、リンクアンドモチベーショングループ出身であり、エントリーマネジメントに以前より注目していました。それは、弊社の採用活動にも顕著に現れており、会社設立から 2 年後には新卒採用をスタートさせ、近年では旧帝大や早慶大を中心とする上位大学の学生 1,000 名以上から応募がある人気企業にまで成長しています。

<Motivation Company Club とは>

リンクアンドモチベーショングループが運営する Motivation Company Club は、“社員の高いモチベーション”を企業の成長エンジンとする“モチベーションカンパニー”への変革を他企業様へ推進しております。今回、安部が参加する経営者セミナーの他、研修や経営者同士が情報共有する場を提供する等、企業経営者に対し、組織マネジメントのノウハウを継続的に提供しています。

URL : <https://www.motivation-company.ne.jp/index.html>

<トークセッション概要>

日時 : 2015年8月3日(月)17:00~19:00

登壇者 : リンクアンドモチベーショングループ代表 小笹 芳央

株式会社リンクアンドモチベーション ERM カンパニー執行役カンパニー長 麻野 耕司

株式会社フロムスクラッチ 代表取締役 安部 泰洋

内容 : 「企業成長を加速させるエントリーマネジメント トークセッション」

【株式会社フロムスクラッチについて】

当社は”日本の Global Presence 向上”をミッションとし、日本にマーケティングテクノロジーイノベーションを起こすべく、独自のマーケティング基幹技術である、『MIERUKA マーケティング』を軸に、事業を展開しています。現在は、クライアント企業のマーケティング変革に必要なマーケティングプラットフォーム「B→Dash」の構築/導入支援に取り組んでおります。また、直近ではマーケティングテクノロジーのナレッジを活用し、ビッグデータマーケティング領域、ヒューマンリソース領域への参入を計画しております。今後、マーケティング領域をはじめとして、複数領域において、プラットフォームプロダクトの開発及び展開を推進して参ります。

URL : <https://f-scratch.co.jp/>

【プライベートマーケティングプラットフォーム「B→Dash」とは】

「B→Dash」は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善/施策を可能にするクラウド SaaS 型マーケティングプラットフォームサービスで、施策ごとの投資対効果の最適化をはかる唯一のソリューションとして注目を集めています。現状、「DMP」「マーケティングオートメーション」「コンテンツマーケティング」「リードナーチャリング」「LPO」などのマーケティングソリューションが話題となっておりますが、バラバラのサービスやソリューションを導入した結果、「運用に乗らない」、「効果が見えない」といった課題を抱えられている企業が数多く存在します。その中で、「B→Dash」はオールインワンで全ての機能を装備、実装した次世代型マーケティングプラットフォーム＝プライベートマーケティングプラットフォームとして、個社毎のビジネスプロセスや業務フローに対してカスタマイズし、フィットさせることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にするプロダクトです。

URL : <https://mieruka-b-dash.com/>

【会社概要】

・会社名: フロムスクラッチ

・事業内容

- ・『MIERUKA マーケティング』を用いたコンサルティング支援
- ・プライベートマーケティングプラットフォーム『B→Dash』の開発、並びに導入支援
- ・事業戦略立案支援
- ・Digital Marketing 戦略、並びに解析支援
- ・Business Process 構築支援