



---

## 【Marketing Automation College セミナー開催のお知らせ】

# One to One マーケティングを実現する ソーシャルプラットフォーム「Twitter」と マーケティングオートメーション「B→Dash」の可能性とは?? B→Dash × Twitter セミナー

～SNS 最新利用方法から、MA を使って ROI 最大化を図る最新事例までを公開～

4/26(火)16:00～ Twitter Japan 本社にて開催(限定 100 名/参加費無料)

---

次世代型マーケティングプラットフォームを開発・提供する株式会社フロムスクラッチ(本社:東京都新宿区/代表取締役:安部泰洋)は、世界的なソーシャルプラットフォーム「Twitter」を国内で展開する Twitter Japan 株式会社と『ソーシャル×マーケティングオートメーションによる One to One マーケティングの成功法則～Twitter の最新利用方法から MA を使って ROI 最大化を図る方法～』と題したセミナーを開催いたします。

・お申し込みはこちら→URL : [http://macollege.strategy-b-dash.com/2016feb?\\_bdadid=9CMRV0.000000id](http://macollege.strategy-b-dash.com/2016feb?_bdadid=9CMRV0.000000id)

### 【セミナー開催の背景】

個人単位でのアプローチが可能な SNS を使った施策は、デジタルマーケティング時代においては非常に有効であり、セグメンテーション/ターゲティングに自由度を飛躍的に向上させました。

しかし一方で、「効果測定が難しい」、「CPA 等の指標しか測れず ROI 測定が困難」、「見込み客への育成施策の打ち手が限られる」などの課題も見受けられます。そのような課題を解決するためには、集客領域から～販促～顧客管理領域までを一気通貫してデータ分析・統合できるマーケティングプラットフォームの基盤を構築する必要があります。

フロムスクラッチが開発・提供する「B→Dash」は、マーケティングオートメーションを超える次世代型マーケティングプラットフォームです。このソリューションにより、ROI の測定や、ユーザーの行動・購買特性に応じた自由なリーチ施策が可能になりました。

「これからの One to One マーケティングを成功に導くにはどうすればいいのか?」、「ソーシャルを使ってうまく集客したい」、「マーケティングオートメーションを使ってマーケティング施策の効果を測定したい」、「Twitter で見込み客を効率的に育成していきたい」など、多くの企業が抱えている悩みや課題について、本セミナーでは実際の事例を交えながら、Twitter と MA で実現できる One to One マーケティングをお話しいたします。

## 【セミナー内容】

### 1. 実施概要

日時 2016年4月26日(火) 16:00～18:00 15:30 受付開始

会場 Twitter Japan 株式会社

(東京都中央区京橋3丁目1-1 東京スクエアガーデン 19階)

参加費 無料

定員 100名(定員以上のお申し込みの場合抽選とさせていただきます)

### 2. プログラム概要

#### 【第1部】

16:00～16:10 : 開会の挨拶

#### 【第2部】

16:10～17:00 : **「Twitter ユーザー3,500万人時代のマーケティング最新活用」**

スピーカー: Twitter Japan 株式会社 Online sales Head of Japan SMB 古屋 輝周氏

#### 【第3部】

17:00～17:50 : **「SNS×マーケティングオートメーションによる One to One マーケティングの本質と可能性に迫る」**

スピーカー: 株式会社フロムスクラッチ

※最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります。

### 3. ゲストスピーカー紹介

■ Twitter Japan 株式会社 Online Sales Manager Japan SMB 古屋 輝周氏

アクセンチュアにて戦略コンサルティングを経験後、リクルートにて女性向けアパレル・コスメ商材 Eコマースに従事。

その後、レクシスネクシス・ジャパンにて 日本および韓国の BtoB 向けデータベースのマーケティングダイレクター。

2015年より Twitter Japan に入社し現職。

## 【次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」とは】

次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」は、マーケティング・オートメーションでは実現できない機能・カバー領域を有した全く新しいマーケティングテクノロジーツールで、近年では「マーケティング・オートメーションを代替する次世代のソリューション」として期待を集めています。

「B→Dash」は、企業のマーケティングプロセス全体に渡るデータを統合し、一気通貫で分析/管理/改善を可能にする SaaS 型のサービスです。現在、「DMP」「マーケティング・オートメーション」「コンテンツマーケティング」「メールマーケティング」などのマーケティングソリューションが話題となっているものの、幾つかのサービスやソリューションを導入した結果、「運用に乗らない」、「効果が見えない」といった課題を抱える企業が数多く存在します。その中で、「B→Dash」はオールインワンで全ての機能を装備、実装した次世代型マーケティングプラットフォーム＝プライベートマーケティングプラットフォームとして、個社毎のビジネスプロセスや業務フローに対してカスタマイズし、フィットさせることで、企業の収益向上並びにマーケティング業務効率向上を可能にするプロダクトとして注目を集めています。

2015年5月に北米エリアで豊富な投資実績を持つ Draper Nexus Venture Partners と、伊藤忠テクノロジーベンチャーズらを対象に総額約3億円の第三者割当増資を実施し、その半年後の2015年11月には電通デジタル・ホールディングスやグローバル・ブレイン、NVCCなどを対象とした総額約10億円の第三者割当増資を実施しています。

●「B→Dash」の詳細はこちら

- <https://mieruka-b-dash.com/>
- <https://mieruka-b-dash.com/about-ma/>

**【株式会社フロムスクラッチについて】**

当社は“日本の Global Presence 向上”をミッションとし、日本にマーケティングテクノロジーイノベーションを起こすべく、次世代型マーケティングプラットフォーム「B→Dash」の開発・提供を主軸に事業を展開しています。

今後はマーケティングテクノロジーのナレッジを活用したビッグデータマーケティング領域への参入、人工知能の研究・開発、海外市場への展開を計画しております。また今後、マーケティング領域をはじめとして、複数領域において、プラットフォームプロダクトの開発及び展開を推進して参ります。

**【フロムスクラッチ 会社概要】**

- ・会社名: 株式会社フロムスクラッチ
- ・代表者: 代表取締役 安部 泰洋
- ・所在地: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7 丁目 20 番 1 号住友不動産西新宿ビル 17 階
- ・設立: 2010 年 4 月 6 日
- ・事業内容
  - Marketing Strategy 事業
    - ・プライベートマーケティングプラットフォーム『B→Dash』の開発、並びに導入支援
    - ・『MIERUKA マーケティング』を用いたコンサルティング支援
    - ・事業戦略立案支援
    - ・新規事業立案支援
    - ・Digital Marketing 戦略、並びに解析支援
    - ・Business Process 構築支援
  - ・URL: <https://f-scratch.co.jp/>