



PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社オープンエイト

2017年6月27日

**おでかけ動画マガジン「ルトロン」をLINEでも楽しめる！
「ルトロン」、LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画
～LINE 公式アカウントより動画配信を2017年6月27日(火)に開始～**

この度、株式会社オープンエイト(本社:東京都渋谷区神宮前、代表取締役社長兼 CEO:高松 雄康 以下、オープンエイト)が展開するおでかけ動画マガジン「ルトロン」(以下、ルトロン)は、LINE 株式会社が展開する「LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画し、2017年6月27日(火)より、LINE 公式アカウントで動画配信を開始いたしました。



「ルトロン」は、3,000 本以上のコンテンツを提供する、国内最大規模のおでかけに特化した動画メディアです。今回「LINE アカウントメディア プラットフォーム」に参画することで、LINE 公式アカウントから「ルトロン」をフォローしているユーザーに対して、ダイジェスト形式で厳選した動画コンテンツを配信することができるようになりました。

■「LINE アカウントメディア プラットフォーム」とは

「LINE」の公式アカウントを利用したニュース配信機能を、「LINE」が外部メディア向けに開放するものです。参画メディアは、自社の公式アカウントを開設後、独自の視点で厳選したニュース記事を公式アカウントをフォローしている「LINE」ユーザーに対してプッシュ配信できます。

【「ルトロン」LINE 公式アカウント概要】

LINE ID : oa-letronc

URL : <https://line.me/R/ti/p/%40oa-letronc>



■「選べるニュース×チェブラーシカ」スタンププレゼントキャンペーン

2017年6月27日～7月26日の期間中、「LINE アカウントメディア プラットフォーム」参画メディアの中から新たに計3メディアの公式アカウントを友だち追加(購読)したユーザーに「選べるニュース×チェブラーシカ」スタンプをプレゼントいたします。是非「ルトロン」を登録してスタンプをゲットしてください。

※キャンペーンページ(<http://lin.ee/5g11nhr/lnam>)にて友だち追加を行った場合にスタンププレゼントの対象となります。



■おでかけ動画マガジン「ルトロン」

「ルトロン」は、3,000本以上のコンテンツを提供する、国内最大規模のおでかけに特化した動画メディアです。現在は月間200本以上のスポット動画を自社配信。

全ての女性ユーザーに今まで知らなかった新しい発見を提供。ルトロンを通じて、“行ってみたい場所”や“やってみたいこと”を発見していただき、おでかけすることが楽しくなることをコンセプトにしています。

さらに20媒体以上のメディアとの提携も行なっています。

強みは、すべてのコンテンツを実際にお店へ足を運び、取材を行なっております。動画であれば、テキストや画像では伝えられない、よりリアルで臨場感のあるお店の魅力などを最大限に伝えることができると考えています。

また、2017年からは渋谷区観光協会をはじめ、栃木県、山梨県、宮崎市といった、地方自治体との取り組みも開始。全国の魅力的なスポット情報を、ピックアップして国内外の観光誘致に貢献しております。

<http://letronc-m.com/>



■ 会社概要

社名 : 株式会社オープンエイト

ホームページ: <http://open8.com/>

本社所在地 : 東京都渋谷区神宮前 6-25-14 神宮前メディアスクエアビル 6 階

設立 : 2015 年 4 月 10 日

代表者 : 代表取締役社長 兼 CEO 高松 雄康