

【タイトル】

『クルビア』が「東海ウォーカー」とのタイアップ連載“クルマの達人”をスタート！

株式会社エイチームのグループ会社である株式会社エイチームライフスタイル（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：間瀬文雄）が運営する、クルマにまつわる口コミサイト『クルビア』は、4月20日（月）より「東海ウォーカー（株式会社 KADOKAWA 発行）」とのタイアップ記事掲載を開始いたしました。



※（画像上）『クルビア』「クルマの達人×東海ウォーカー」連載コラム

■ URL (PC・スマートフォン版) : <https://www.kuruvia.com/articles/tokai-walker/>

- 『クルビア』に新たに設置された、「クルマの達人×東海ウォーカー」連載コラムでは、クルマにまつわる基本情報を初心者にも分かりやすく掲載
- 「東海ウォーカー」2015年5月号（4/20発売号）より、誌面での連載もスタート

◎“クルマの達人”とは？

本コンテンツは、クルマの購入検討における疑問や不安に関する基本情報を、分かりやすくお届けする連載です。東海エリアの総合的な地域情報誌「東海ウォーカー」とのタイアップは、自動車購入検討中の読者だけでなく、いつかクルマを購入したいと考えている読者に対しても、新車・中古車購入における価値のある情報の提供を可能にします。

また、メディアとしての実績と信頼度が高い雑誌とのタイアップにより、信憑性と質の高い記事をユーザーに届けることができます。加えて、自動車専門誌ではなく、常に広く一般に向けた情報を掲載している「東海ウォーカー」だからこそ、フレンドリーで間口の広い自動車関連記事を展開することが可能となります。このタイアップ企画により、クルマに詳しくないユーザーでもわかりやすく信憑性の高い情報を手に入れることができます。

『クルビア』で掲載する“クルマの達人”では自動車専門家によるコメントを含めたクルマにまつわる基本情報から「東海ウォーカー」が最も得意とする＜お出かけ先情報＞まで、定期的な情報発信を行うことで、充実したカーライフの提案をいたします。

【今後の配信予定コンテンツ一覧】

- ・ 01. クルマ選びの第一歩
- ・ 02. ぴったりの1台が見つかる!? ボディタイプ別相性診断
- ・ 03. 徹底比較！ 軽自動車 vs 普通車
- ・ 04. クルマ用語の基礎知識 駆動方式編
- ・ 05. 新車 or 中古車 タイプ別攻略法
- ・ 06. クルマ用語の基礎知識 税金編

他、随時 UP 予定



※（画像上・左）東海ウォーカー 5月号 表紙

※（画像上・右）同誌 “東海ウォーカー×クルビア「クルマの達人」” ページ

サービス名：『クルビア』

サービスコンセプト：みんなのクルマ選びは『クルビア』

【株式会社エイチームライフスタイル 提供サービス一覧】

『クルビア』 Web サイト：<https://www.kuruvia.com/>

『ナビクル』 Web サイト：<http://www.navikuru.jp/>

『かんたん車査定ガイド』 Web サイト：<http://a-satei.com/>

『ナビナビ キャッシング』 Web サイト：<http://a-cashing.com/>

※文中に記載されている会社名、商品名は商標または、登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社エイチームライフスタイル

自動車事業部 担当：渡邊 幸

TEL：052-527-3097 FAX：052-527-3080

Mail：life-pr@at-lifestyle.co.jp

URL：<http://www.at-lifestyle.co.jp/>

※株式会社エイチームライフスタイルは、株式会社エイチームの100%出資子会社として平成25年8月22日に設立、10月1日より営業を開始いたしました。

株式会社エイチーム

社長室 広報：尾崎

TEL：052-527-3070 FAX：052-527-3080

Mail：press@a-tm.co.jp