

■調査結果

- ・内々定率「83.8%」となり前月から2.0ポイント上昇。文理別では文系「78.8%」、理系「93.9%」となった。
- ・就職活動の継続率は「36.2%」。4割近い学生が就職活動を継続。
- ・内々定保有者のうち、複数企業から内々定を獲得した学生は「62.0%」。前月からほぼ横ばい。
- ・内々定企業の業種は、ソフトウェア・情報処理「14.2%」、食品「11.2%」、通信・インターネット関連「7.1%」がトップ3。7月から最も伸びたのは建設で「6.1%」(前月比+1.6ポイント)だった。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一郎

調査期間:2018年8月1日～8月10日

調査対象:2019年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,415人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？

	5月	6月	7月	8月
はい	48.6%	68.0%	81.8%	83.8%
いいえ	51.4%	32.0%	18.2%	16.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)率の文理比較

	5月	6月	7月	8月
文系	44.4%	64.0%	76.8%	78.8%
理系	54.4%	74.5%	89.9%	93.9%

現在、就職活動をされていますか？

	5月	6月	7月	8月
はい	87.1%	69.5%	41.9%	36.2%
いいえ	12.9%	30.5%	58.1%	63.8%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

就職活動率の文理比較

	5月	6月	7月	8月
文系	92.9%	76.0%	48.3%	43.3%
理系	79.5%	59.1%	31.7%	21.7%

何社、内定(内々定)を獲得しましたか？

	5月	6月	7月	8月
1社	61.1%	44.3%	38.5%	38.0%
2社	25.6%	30.3%	29.6%	28.2%
3社	7.0%	12.0%	16.6%	15.9%
4社	2.7%	5.8%	7.5%	9.2%
5社	2.8%	4.1%	4.5%	4.5%
6社	0.4%	2.0%	1.8%	1.7%
7社	0.0%	0.5%	0.7%	1.3%
8社	0.4%	0.2%	0.4%	0.3%
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10社以上	0.0%	0.9%	0.4%	0.8%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

8月初旬の学生の内々定率は「83.8%」となり、7月の「81.8%」から2.0ポイントの上昇となった。文理別で見ると、文系が「78.8%」(前月比+2.0ポイント)、理系が「93.9%」(前月比+4.0ポイント)であった。いずれも過去の伸び率と比較して低調な進捗となった。

就職活動継続率は「36.2%」と、前月から5.7ポイント下落して40%を下回った。文理別で見ると、文系が「43.3%」(前月比▲5.0ポイント)、理系が「21.7%」(前月比▲10.0ポイント)であった。文系は4割以上、理系は2割以上がまだ就活中である。

内々定獲得社数は、複数内々定保有者が62.0%と前月より0.5ポイント上昇した。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？

(内々定1社)	5月	6月	7月	8月
第一志望の企業	31.5%	37.2%	45.2%	46.2%
第二志望の企業	19.6%	31.0%	25.0%	24.5%
上記以下の志望群	48.9%	31.8%	29.8%	29.3%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	5月	6月	7月	8月
強く入社を希望する	31.6%	40.1%	55.3%	61.2%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討	58.4%	52.2%	37.5%	30.9%
入社する気はない	10.1%	7.6%	7.2%	7.9%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？

(内々定2社以上)	5月	6月	7月	8月
第一志望群の企業	61.9%	71.8%	79.8%	76.1%
第二志望群の企業	35.0%	30.1%	26.9%	25.2%
上記以下の志望群	32.8%	17.4%	13.8%	14.6%

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

※最も入社意思が強い企業について教えてください

	5月	6月	7月	8月
強く入社を希望する	46.8%	52.1%	74.9%	77.2%
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	50.0%	45.8%	21.8%	16.9%
入社する気はない	3.2%	2.1%	3.4%	6.0%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)を複数獲得している学生が、第一志望群の企業からの内定(内々定)獲得率が高く、入社意思も強いのは変わらずだが、内々定1社の学生の「強く入社を希望する」という回答も61.2%と前月から5.9ポイント伸びており、意思決定をする学生が増加している。

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	5月	6月	7月	8月
2017年の10月に	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
2017年の11月に	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
2017年の12月に	1.4%	1.2%	1.8%	0.9%
2018年の1月に	2.8%	1.7%	1.2%	1.0%
2018年の2月に	7.1%	3.7%	4.1%	2.0%
2018年の3月に	26.3%	15.5%	10.5%	8.8%
2018年の4月に	56.2%	28.2%	22.1%	15.6%
2018年の5月に	4.3%	37.8%	28.1%	24.4%
2018年の6月に	-	6.0%	23.1%	19.2%
2018年の7月に	-	-	0.3%	8.2%
2018年の8月に	-	-	-	0.2%
その他	1.4%	5.5%	8.6%	19.7%
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください

	6月	7月	8月
2017年の6月以前に	5.9%	11.0%	11.1%
2017年の7月に	4.5%	2.4%	5.5%
2017年の8月に	7.0%	3.7%	4.2%
2017年の9月に	2.5%	2.4%	2.8%
2017年の10月に	2.4%	1.3%	2.0%
2017年の11月に	2.9%	3.0%	1.5%
2017年の12月に	5.5%	5.7%	5.8%
2018年の1月に	5.6%	5.5%	3.8%
2018年の2月に	11.9%	12.1%	8.6%
2018年の3月に	38.2%	34.6%	31.9%
2018年の4月に	10.4%	9.5%	8.1%
2018年の5月に	2.5%	5.9%	6.8%
2018年の6月に	0.6%	2.9%	5.7%
2018年の7月に	-	0.1%	2.0%
2018年の8月に	-	-	0.2%
全体	100.0%	100.0%	100.0%

7月は内々定率の伸びが低調だったこともあり、7月に内々定先企業の最終面接を受験したという学生も8.2%にとどまった。内々定先企業へのアクションは、就活プレ期(2/28以前)が45.4%と半数に迫る。一方で7月にエントリーし8月初旬で内々定獲得という学生も2.0%おり、後半のアプローチが内々定に至るケースも増えてきている。

内定(内々定)を得た企業について、応募したきっかけは何ですか？	6月	7月	8月
就職サイトで知って	53.5%	54.5%	54.4%
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	23.6%	22.3%	25.3%
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	14.3%	16.4%	15.0%
企業のホームページを見て	14.3%	14.4%	13.0%
インターンシップに参加して	16.1%	13.3%	10.9%
大学のキャリアセンターからの紹介	1.2%	2.1%	3.7%
大学の求人システムから	2.1%	2.4%	3.2%
SNSを見て	0.4%	0.7%	0.2%
その他	8.2%	11.4%	9.6%

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活を始める前に知っていましたか？	6月	7月	8月
知っていた	43.7%	48.5%	44.4%
知らなかった	60.6%	57.0%	60.9%
その他	0.1%	0.4%	1.0%

※複数回答

内々定先企業への応募のきっかけは、就職サイト「54.4%」、イベント(合同企業セミナー)「25.3%」は過去調査から常に1位・2位となっている。内々定先企業を就活前に知らなかった学生は「60.9%」で、過半数の学生が就活中に企業を知り、応募・内々定に至っていると言える。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	5月	6月	7月	8月
建設	7.5%	4.3%	4.5%	6.1%
住宅	3.1%	3.6%	3.6%	4.3%
食品	3.6%	8.9%	10.7%	11.0%
繊維・アパレル	1.4%	1.4%	1.7%	2.9%
紙・バルブ	0.0%	0.8%	0.3%	0.6%
化学	4.6%	4.8%	5.6%	4.7%
医薬品・化粧品・トイレタリー	3.2%	4.4%	5.0%	2.8%
石油	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%
ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	0.6%	1.2%	1.1%	1.7%
鉄鋼・非鉄金属	1.4%	2.0%	1.9%	2.3%
機械	3.4%	4.6%	4.3%	5.2%
プラントエンジニアリング	0.9%	1.0%	0.6%	0.8%
電気機器	2.8%	4.0%	4.0%	3.9%
輸送用機器	4.2%	3.4%	5.8%	4.3%
精密機器	1.9%	2.5%	2.8%	2.5%
印刷関連	0.4%	0.4%	0.8%	1.4%
その他製造	0.5%	1.8%	1.5%	2.1%
商社(総合)	1.0%	0.8%	2.0%	1.9%
商社(専門)	4.2%	4.4%	4.3%	5.0%
スーパー・流通・百貨店	5.3%	5.3%	4.6%	5.5%
専門店	2.5%	2.7%	2.2%	2.3%
銀行(政府系金融機関)	0.2%	1.0%	0.6%	0.6%
銀行	0.0%	1.4%	3.9%	2.9%
信用金庫	0.0%	1.3%	1.6%	2.4%
証券	1.1%	1.4%	1.7%	1.7%
保険	2.3%	4.0%	4.5%	3.4%
信販・クレジット・その他金融	0.7%	1.4%	2.0%	2.1%
マスコミ(放送・新聞)	1.0%	0.8%	1.0%	1.2%
マスコミ(出版・広告)	0.8%	1.6%	1.7%	1.3%
芸能・エンタメ	0.2%	0.4%	0.4%	1.0%
不動産	4.9%	4.9%	4.0%	3.8%
運輸	2.8%	4.5%	5.1%	5.5%
倉庫	0.4%	0.6%	0.5%	0.7%
エネルギー	1.0%	1.5%	1.2%	0.4%
フードサービス	5.0%	2.7%	2.0%	2.3%
旅行・ホテル	3.4%	4.7%	3.7%	3.1%
レジャー・アミューズメント	0.9%	2.1%	2.3%	2.2%
冠婚葬祭	0.0%	0.2%	0.3%	1.0%
医療・福祉・介護	3.8%	2.5%	2.6%	3.5%
人材サービス	6.5%	4.9%	5.2%	5.8%
調査・コンサルティング	6.8%	4.4%	5.0%	3.6%
教育	3.0%	2.5%	2.4%	2.0%
官公庁・団体	0.5%	0.7%	1.0%	2.0%
その他サービス	5.4%	3.5%	3.1%	3.8%
ソフトウェア・情報処理	19.2%	17.5%	16.8%	14.2%
通信・インターネット関連	10.0%	8.4%	7.3%	7.1%
その他	3.6%	1.9%	2.7%	2.3%

※複数回答

内々定企業の業種は、6月・7月調査と変わらずソフトウェア・情報処理「14.2%」、食品「11.2%」、通信・インターネット関連「7.1%」がトップ3となった。7月調査と比較して、伸び率が最も高かったのは建設で1.6ポイント増だった。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	5月	6月	7月	8月
1～49人	6.7%	4.9%	5.3%	6.7%
50～99人	8.3%	7.7%	8.8%	9.3%
100～299人	21.7%	19.5%	21.8%	24.1%
300～499人	15.7%	17.3%	19.2%	19.7%
500～999人	18.9%	18.5%	20.7%	17.1%
1000～2999人	22.3%	24.3%	27.5%	24.5%
3000～4999人	10.4%	13.0%	13.7%	12.1%
5000人以上	16.8%	25.0%	25.9%	24.5%

※複数回答

内々定先企業の従業員規模による比較では、100人未満の企業での数値が伸びてきた。中小企業での内々定出しが進んでいると考えられ

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	5月	6月	7月	8月
懇親会	41.0%	50.5%	62.6%	65.7%
誓約書の提出を求められた	—	27.2%	31.8%	32.4%
人事担当との面談	34.8%	35.4%	29.7%	30.1%
先輩社員との面談	27.1%	30.1%	27.5%	27.5%
会社見学会	14.4%	14.1%	13.0%	13.7%
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	—	5.1%	9.4%	9.5%
研修	5.0%	4.6%	7.4%	9.2%
就職活動の終了を依頼された	—	7.9%	11.1%	8.3%
学校推薦書類の提出を求められた	—	6.0%	5.4%	4.9%
内定(内々定)先企業でのアルバイト	3.5%	3.5%	4.4%	4.8%
合宿・旅行	1.2%	1.5%	2.0%	2.1%
その他	1.6%	0.7%	0.7%	1.3%
特に案内はなかった	26.6%	13.6%	9.4%	8.3%

※複数回答

内々定者フォローについては、調査時期による違いはあまり見られない。懇親会が変わらず1位で「65.7%」。誓約書の提出も「32.4%」と徐々に増えている。