

## ウール素材の「重い・窮屈・お手入れが大変」という悩みを払拭。 ウールのような上質感とラクな着心地を両立する 「プレシャスニットメルトン」全7型を9月28日（月）より発売

ファーストリテイリンググループの、きちんとしていきたい時の“毎日服”を提案するブランド「PLST（プラステ）」は、ウールのような上質な見た目と、ジャージー素材ならではの柔らかな着心地を両立した「プレシャスニットメルトン」シリーズ全7型を、9月28日（月）よりウィメンズ・メンズで発売します。

秋冬の装いに欠かせないウール素材は、上品できちんとした印象を与える一方で、重さや窮屈さ、お手入れの手間が気になることもあります。

本シリーズは、そんな悩みに応えるプラステ独自のジャージー素材です。ウールのような上質感と柔らかな風合いを表現しながら、綿とポリエステルを混紡したジャージー素材を使用することで、動きやすく軽い着心地を実現。長時間着用しても疲れを感じにくく、さらに洗濯機で洗えてお手入れのしやすい点も特徴です。

今シーズンは、ウィメンズからクロップドジャケット、イージーパンツ、ナロースカートの3型、メンズからブルゾン、ボマージャケット、ワイドパンツ、イージーパンツの4型で計7型をラインナップします。ウール調ならではの“きちんと見え”を叶えながら、毎日の装いに取り入れやすいラクな着心地と取扱いやすさを兼ね備えた、プラステならではの商品です。



### <特集・商品ページ>

- ・ウィメンズ： <https://x.gd/q6FUp>
- ・メンズ： <https://x.gd/W0GnV>

## ■プラステのオリジナル素材を採用した「プレシャスニットメルトン」とは

「プレシャスニットメルトン」は、綿とポリエステルのジャージー素材を加工することで、水洗いで縮みやすい・チクチクと感じやすいなどのウールの扱いづらさを払拭しました。マシンウォッシュابلでストレッチ性を兼ね備えているため、お手入れしやすく、快適な着心地を持った素材です。

またニードルを使って編地を起毛させることで、天然のウールのような温もりのある素材感を再現。普段使いに最適な機能と上品さを併せ持つシリーズです。



## &lt;プレシャスニットメルトンシリーズの特長&gt;

## ・軽い着心地：

秋冬らしい温かみのある素材感ですが、軽やかで快適な着心地に仕上げました。

## ・マシンウォッシュابل：

お手入れが難しそうなジャケットを含め、全アイテム洗濯機で洗えるので、デイリーに着られます。

## ・チクチクしにくい：

ウールはチクチクと感じやすく、痒みの原因にもなりますが、本シリーズは毎日着たくなるなめらかな肌触りです。

## ・ハイレッチ：

重厚感のある見た目とは裏腹に高い伸縮性があり、抜群の着心地です。

## &lt;ウィメンズラインナップ&gt;



## &lt;商品情報&gt;

(左) プレシャスニットメルトンクロップドジャケット

- ・定価 : 15,000円
- ・カラー展開 : グレー、ベージュ、ブラック

(中) プレシャスニットメルトンイージーパンツ

- ・定価 : 9,990円
- ・カラー展開 : オフホワイト、ライトグレー、グレー、ブラック、ベージュ、ダークブラウン、ネイビー

(右) プレシャスニットメルトンナロースカート

- ・定価 : 9,990円
- ・カラー展開 : グレー、オフホワイト、ベージュ、ダークブラウン、ネイビー

■クロップドジャケット：ほどよいゆとりがあるサイズ感のため、ニットなどの厚手のトップスを着てももたづかずに羽織りやすい一枚。クロップド丈と大きなポケットデザインにより、カジュアルな印象もプラスします。

■イージーパンツ：ハリのある素材感により脚のラインを拾いづらくすっきりとした印象に仕上げます。前後のセンタープレスがきちんと見えをプラスし、ウエストは総ゴム仕様のため楽なはき心地も両立します。

■ナロースカート：ヒップから裾にかけてまっすぐ落ちるシルエットのため、きれいなラインを叶えながら、合わせるトップスも選ばず汎用性が高いアイテム。ウエストは後ろのみゴム仕様のため、きれいめなスタイリングとも相性が良いです。

## &lt;メンズラインナップ&gt;



左①



左②



右①



右②

## &lt;商品情報&gt;

(左①) プレシャスニットメルトンシャツブルゾン

- ・定価 : 15,000円
  - ・カラー展開 : グレー、ブラック、ベージュ、ダークブラウン、ブルー、ストライプ
- ※一部カラーは、10月上旬発売予定です。

(左②) プレシャスニットメルトンボマージャケット

- ・定価 : 19,000円
- ・カラー展開 : グレー、ブラック、オリーブ

(右①) プレシャスニットメルトンワイドパンツ

- ・定価 : 12,000円
  - ・カラー展開 : グレー、ブラック、ベージュ、オリーブ、ブルー、ネイビーストライプ、ブラックストライプ
- ※一部カラーは、10月上旬発売予定です。

(右②) プレシャスニットメルトンイージーパンツ

- ・定価 : 9,990円
- ・カラー展開 : グレー、ブラック、ベージュ、オリーブ、ブルー、ストライプ

■シャツブルゾン：リラックス感のある身幅と長めの着丈により、軽羽織としても使い勝手の良い一枚。コンパクトな襟型と存在感のあるポケットデザインにより、きちんとした印象に仕上げます。

■ボマージャケット：MA-1をモチーフにしたシルエットでありながら、すっきりとしたフロントデザインにより、きちんと見えも叶えます。ダブルジップ仕様のため、あらゆる着方も楽しめます。

■ワイドパンツ：裾幅が広めのワイドシルエットでありながら、ワンタック仕様のためカジュアルになりすぎず上品な雰囲気を演出。ウエストの後ろ部分がゴム仕様で内側にはアジャスター紐付きのためベルトなしで調整しやすい一枚です。

■イージーパンツ：腰回りやヒップはゆとりを持たせながら、裾にかけてテーパードさせ、すっきりとしたシルエット。ウエストは総ゴム仕様で、内側のアジャスター紐を外に出して結んでカジュアルな印象にも仕上がっています。

## 【PLST（プラステ）について】

PLST（プラステ）は、ユニクロやジーユーを展開するファーストリテイリンググループのブランドのひとつです。人に会う、仕事に行く、外に出かける。プラステの服は、そんなさまざまなシーンを過ごす毎日にきちんとをくれる服として、お客様の日々の生活を豊かにします。着ている人を美しく見せる工夫にあふれたエッセンシャルウェアが揃います。

公式ウェブサイト：<https://www.plst.com/jp/ja/>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/plst\\_official/](https://www.instagram.com/plst_official/)