

PLST(プラステ)、デザイナー村田晴信氏とのコラボレーション第三弾、 「PLST×HARUNOBUMURATA」を11月20日（金）発売

ファーストリテイリンググループの、きちんとしていたい時の“毎日服”を提案するブランド「PLST（プラステ）」は、ウィメンズラインのクリエイティブディレクターを務め、日本発のラグジュアリーブランド「HARUNOBUMURATA」のデザイナーとしても活躍する村田晴信氏とのコラボレーション第三弾を11月20日（金）より、販売開始します。

コート・ジャケット・ワンピース・ニット・パンツなど全10型を、全16店舗およびオンラインストアにて展開いたします。



<https://x.gd/8LcdZ>

■自由な精神としなやかな強さをまとう、現代女性のためのコレクション

プラステと村田晴信氏によるコラボレーションは、今回で3回目を迎えます。

本コレクションでは、1990年代後半を象徴する女性たちの自由な精神としなやかな強さをインスピレーションの源としました。時代や環境に流されることなく、自らの感性を信じて歩む姿を、プラステがこだわる上質な素材とHARUNOBUMURATAらしい研ぎ澄まされたシルエットで表現しました。

コート・ジャケット・ワンピース・ニット・パンツなどの全10型を展開し、日常に寄り添いながらも、装うことで自信と品格をもたらすコレクションに仕上げました。

■HARUNOBU MURATAについて

「HARUNOBUMURATA」は、デザイナー村田晴信氏により2018年にスタートし、コンセプトに「ラグジュアリー オブ サイレンス (Luxury of Silence)」を掲げるファッションブランドです。クリーンでシンプルなカットに上質な素材、ニュートラルな色彩を特徴としています。プラステが大切にする、“毎日にきちんとをくれる服、着ている人を美しく見せる服でお客様の日々の生活を豊かにする”という想いと「HARUNOBUMURATA」の無駄を削ぎ落とした上質で優雅なデザインが共鳴し、今回のコラボレーションが誕生しました。

公式HP：<https://harunobumurata.com/>

村田晴信氏

東京都出身。ESMOD JAPON TOKYO卒業後、MARANGONI学院マスターコースを修了。2012AWミラノコレクションにて自身の名前を冠したデビューコレクションを発表。その後JOHN RICHMOND社に入社し経験を積んだ後、2015年よりJIL SANDER社レディースデザインチームに所属。2018年帰国し、HARUNOBUMURATAを設立。2022年にはTOKYO FASHION AWARD を受賞し、2022年秋冬コレクションでブランド初となるランウェイショーを発表。2024年には、毎日ファッション大賞の新人賞・資生堂奨励賞を受賞。



■PLST×HARUNOBU MURATAコレクション概要

販売期間：2026年11月20日（金）～

型数：ウィメンズ全10型

価格帯：12,000円（税込）～49,000円（税込）

販売店舗一覧（全16店舗及びオンラインストア）

- ・オンラインストア
- ・TOKYO店（マロニエゲート銀座2 4階）
- ・新宿本店（ユニクロ新宿本店 2階）
- ・タマタカ店（玉川高島屋S・C南館 4階）
- ・有楽町マルイ店（有楽町マルイ 4階）
- ・京王百貨店 新宿店（京王百貨店 新宿店2階）
- ・自由が丘店（弥生ビル1階）
- ・グランツリー武蔵小杉店（グランツリー武蔵小杉店 2階）
- ・ららぽーと豊洲店（ららぽーと豊洲1 SOUTH PORT 2階）
- ・コピス吉祥寺店（コピス吉祥寺 B館1階）
- ・テラスモール湘南店（テラスモール湘南2階）
- ・東武百貨店 池袋店（東武百貨店 池袋店3階）
- ・UMEDA店（LINKS UMEDA 1階）
- ・西宮ガーデンズ店（阪急西宮ガーデンズ 1階）
- ・名古屋店（JRゲートタワー 11階）
- ・京都店（ミナミ京都 3階）
- ・アミュプラザ博多（アミュプラザ博多 6階）

【PLST（プラステ）について】

PLST（プラステ）は、ユニクロやジーユーを展開するファーストリテイリンググループのブランドのひとつです。人に会う、仕事に行く、外に出かける。プラステの服は、そんなさまざまなシーンを過ごす毎日にきちんとをくれる服として、お客様の日々の生活を豊かにします。着ている人を美しく見せる工夫にあふれたエッセンシャルウェアが揃います。

公式ウェブサイト：<https://www.plst.com/jp/ja/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/plst_official/