

2026 年 7 月 27 日

関係各位

水 ing

水 ing コーポレートサイトリニューアルのお知らせ — グループ 3 社の Web サイトを統合し、情報発信基盤の充実に向けた第一歩 —

水 ing 株式会社（社長：安田真規、本社：東京都港区）は、7 月 27 日、当社グループのコーポレートサイトをリニューアルしたことをお知らせします。今回のリニューアルでは、水 ing 株式会社、水 ing AM 株式会社、水 ing エンジニアリング株式会社がそれぞれ運営していた Web サイトを統合し、グループ全体の事業や技術、取り組みを一元的にご覧いただけるサイトとしました。

・ URL <https://www.swing-w.com>



コーポレートサイトトップページ

【背景と目的】

近年、水インフラの老朽化や担い手不足への対応に加え、ウォーターPPP（官民連携による水インフラ事業）の拡大など、水処理事業を取り巻く環境は大きく変化しています。

このような環境変化を踏まえ、水 ing グループは 2025 年度にブランドメッセージ「水の先をつくれ。」を策定しました。このメッセージには、水処理事業の枠を超え、地域社会・産業・環境と共生しながら、持続可能な未来の実現に貢献していくという想いを込めています。

こうした取り組みを進める中で、これまでグループ各社が個別に Web サイトを運営していたため、グループ全体の事業内容や技術力、取り組みを横断的に伝えることが難しい状況にありました。

そこで、当社グループの目指す姿をより分かりやすくお伝えするとともに、情報提供の充実を図ることを目的として、グループ 3 社の Web サイトを統合した新たなコーポレートサイトを公開しました。

【リニューアルの主なポイント】

1. グループ 3 社の情報を統合

水 ing 株式会社、水 ing AM 株式会社、水 ing エンジニアリング株式会社が運営していた Web サイトを統合し、グループ全体の事業、技術、サービス、ニュースなどをまとめてご覧いただける構成としました。

2. 必要な情報にアクセスしやすいサイト構成へ見直し

グループ各社に分散していた情報を集約するとともに、サイト構造や導線を見直しました。
これにより、対外パートナー、自治体関係者、求職者をはじめとするステークホルダーの皆さまが、必要な情報にアクセスしやすいサイト構成としました。

3. ブランドページを新設

ブランドメッセージ「水の先をつくれ。」の背景や想いを紹介する専用ページを新設しました。
水インフラの持続的な発展に向けた水 ing グループの考え方や目指す姿をご紹介します。



今後も、当社グループが目指す姿や事業活動に関する情報を分かりやすく発信するとともに、皆さまに必要な情報をお届けできるよう、コンテンツの充実および機能改善に取り組んでまいります。

【サイト概要】

・URL <https://www.swing-w.com>

※水 ing AM 株式会社および水 ing エンジニアリング株式会社の旧 Web サイトへアクセスした場合は、2027 年 7 月までの間、コーポレートサイトへ自動転送されます。

◇水 ing(すいんぐ)グループについて◇

水 ing(読み: すいんぐ)は、「生命の源である『水』を通じていつまでも社会に貢献し続ける『ing』」を経営理念に掲げ、水処理施設(浄水場、下水処理場、汚泥再生処理センター、し尿処理場、民間施設等)の設計・建設から運営、維持管理までをトータルに手掛ける水処理事業会社です(運転・維持管理の拠点は国内約 300 か所)。

“水の先をつくれ。”というブランドメッセージのもと、地域の暮らしの課題に目を向け、安全安心な水環境を提供し続けるとともに、水を通じて、暮らしと街の未来を支えています。

2026 年よりインフロニアグループの一員となり、グループ各社との連携を通じて、一気通貫で社会インフラを支える総合力を高め、さらなる価値創出に取り組んでいます。

(公式 WEB サイト <https://www.swing-w.com>)

<問い合わせ先>

水 ing 株式会社 経営企画本部 広報部

E-Mail: pr.news@swing-w.com