

2015年6月8日

「熱中症ゼロへ」プロジェクト PR 事務局



「熱中症ゼロへ」プロジェクトが、「太陽のマルシェ」と共同で 熱中症予防の啓発活動を行います ～旬の野菜や果物を通して、熱中症に負けないからだ作りを～

一般財団法人日本気象協会(本社:東京都豊島区、会長:縄野克彦)が推進する、「熱中症ゼロへ」プロジェクトは、2015年6月13日(土)・14日(日)に東京都中央区で開催される「太陽のマルシェ」に出展し、熱中症啓発活動を行います。

太陽のマルシェは、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる、新しい都市型マルシェ(市場)です。6月開催の太陽のマルシェは、「熱中症対策」をテーマに設定し、暑さ対策に有効とされるビタミンやミネラルを含む旬の野菜や果物・食品を多数ラインナップして展開します。

今回、「熱中症ゼロへ」プロジェクトは会場内にブースを設置し、子どもから大人までさまざまな年齢の方々が熱中症について楽しく学べるクイズ大会や抽選会を実施するほか、夏のお天気に関するパネルを展示します。また、「熱中症ゼロへ」プロジェクトのオフィシャルパートナーである日本コカ・コーラ株式会社と共同で食育カルタや飲料の無償配布を実施します。夏のレジャーや夏休みを楽しく過ごすためにも『熱中症』について知り、毎日の食生活を通しておいしく熱中症予防を行うための取り組みを太陽のマルシェにてご紹介していきます。

1. 太陽のマルシェ 開催概要

みずみずしい初夏の旬野菜が集合。おいしく食べて熱中症を予防しましょう。



- ◆開催日程 :2015年6月13日(土)、14日(日)
- ◆営業時間 :10:00～17:00 ※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 :月島第二児童公園(中央区勝どき 1-9-8)
- ◆アクセス :都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a 出口、A4b 出口すぐ
- ◆出店社 :全国から約 100 店舗の出店
- ◆スペシャルテーマ :「熱中症対策」
- ◆主催 :太陽のマルシェ実行委員会

2.「熱中症ゼロへ」プロジェクト ブース展開内容

- ◆熱中症に関するクイズ&抽選会
- ◆熱中症予防ぬりえコーナー
- ◆熱中症や夏の天気についての解説パネル展示
(13日(土)のみ気象予報士が常駐し、質問・疑問に答えます)
- ◆スペシャルゲスト中村シュフさんと共同で啓発うちわ・リーフレットを配布 (13:00～予定、13日(土)のみ)
- ◆携帯型熱中症計キャラクター「熱中くん」グリーティング (10:00～一時間ごとに開催、13日(土)のみ)



※イメージ



【中村シュフ】



【熱中くん】

※参考情報

日本コカ・コーラ株式会社 ブース展開内容

- ◆製品無料サンプリング
- ◆食育カルタ

「熱中症ゼロへ」プロジェクトとは

いつでも、どこでも、だれでも、条件次第でかかる危険性がある熱中症。しかし熱中症は正しい予防方法を知り、普段から気をつけることで防げます。「熱中症ゼロへ」では、気づかないうちにかかる危険性がある熱中症をどのように予防するかを、継続的に伝えていきます。また、熱中症予防に役立つアイテムなどを通じて、「熱中症ゼロへ」を応援してくれるオフィシャルパートナーの取り組みも紹介します。熱中症は、「気づく」ことで防げます。「私は大丈夫」ではなく、「みんなで気をつける」ことで熱中症をゼロにしましょう。

一般財団法人日本気象協会について

日本気象協会は、1950年の設立以来、60年以上にわたり、広域予報にとどまらない、より生活に身近な都道府県単位の気象予報やピンポイントの気象予報を各メディアや、自社メディアを通して発表している民間の団体です。国内の民間事業者としては最大の規模で、全国に支社や支店、事業所があります。天気予報のエキスパートである気象予報士265名(2014年7月現在)が多面的に業務に関わり、気象予報の業務に関しては24時間365日体制で最新の情報を発信しております。