

東京都中央区晴海1丁目8番10号
株式会社メンバーズ ポップインサイトカンパニー
カンパニー社長 久川 竜馬
※当カンパニーは株式会社メンバーズ(証券コード2130)の社内カンパニーです

【4月14日(木) 300名限定無料ウェビナー】

世界的ベストセラー「UX戦略」著者が日本初登壇

ビジネス成功率を高めるUX。UX戦略とは何か

世界的UXストラテジストのジェイミー・レヴィ氏が講演

株式会社メンバーズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:剣持 忠)の社内カンパニーであるポップインサイトカンパニー(本社:東京都中央区、カンパニー社長:久川 竜馬)は、「UX戦略とは」「ビジネス成功率を高めるUX」についてご紹介するウェビナーを4月14日(木)に開催いたします。

■詳細・お申込みはこちら <https://popinsight.jp/seminar/?p=29900>



Pop!nSight Webinar 2022

世界的UXストラテジスト・日本初登壇!

ビジネス成功率を高めるUX

UX戦略とは何か

4.14(木) 18:00-19:30

「UX戦略」著者 / Jaime Levy

O'REILLY®
オライリー・ジャパン

UX戦略

ユーザー体験から考えるプロダクト作り

Jaime Levy *
安藤 幸央 訳
長尾 高弘 訳

■ウェビナー内容

2015年に発売され、2021年に第2版(英語版のみ)が出版された著書「UX戦略」。今では8言語で訳され、UX

担当者からプロダクトマネージャーまで必読の本とされています。レヴィさんは本著のなかで、ユーザーに長く愛されビジネス価値のあるプロダクトの創出には、UXデザインとビジネス戦略の交点に立脚する「UX戦略」が不可欠だと述べています。

「UX戦略」とは、企業戦略としてUXを取り入れることで成功確率の高いプロダクトを創出するための戦略です。レヴィさんは、UX戦略こそプロダクトの設計や開発を始める前に始めるべきプロセスであり、プロダクトが市場で望まれることを潜在ユーザーでまず検証しなければならないと話されています。

また、革新的なプロダクトを作るためには市場環境を体系的に理解する競合調査と、ユーザーを中心としたビジネス戦略が重要だと強調されています。そして、ユーザーとそのニーズを検証し、プロダクトが正しい道を進んでいるかを判断するためのペルソナ設計や競合調査分析について、コストパフォーマンスの高いフレームワークを公開し提供されています。

本セミナーでは、UX戦略とは何かという基礎から、UX戦略のフレームワークと実際に分析や評価をどう行うかまで、レヴィさんの豊富な経験を元に実例を使って解説していただきます。世界的UX戦略家から直接お話を伺える貴重な機会です。是非ご参加ください。

●登壇者プロフィール

ジェイミー・レヴィさん Jaime Levy

「UX戦略」著者

ロサンゼルスとベルリンを拠点に活動するUX・プロダクト戦略家、作家、講演家。ユーザーが求める革新的なデジタルソリューションを創出できるよう、プロダクトビジョンのコンサルティングを行っています。また、ワークショップやオンラインマスタークラスを開催し、世界中のカンファレンスで講演も実施。著書「UX Strategy」（第1版和訳「UX戦略—ユーザー体験から考えるプロダクト作り」）では、UXデザインとビジネス戦略の交点に位置するUX戦略について誰にでも実践できるフレームワークを提供しています。

ジェイミーは30年以上にわたって、世界を変革するようなデジタルプロダクトを生み出すパイオニアとして活躍してきました。フォーチュン500企業などに勤務し、幅広い分野のプロジェクトでUXをリードしてきました。南カリフォルニア大学、ニューヨーク大学、クレアモント大学院大学、ロイヤル・カレッジ・オブ・アート、ポツダム応用科学大学、オックスフォード大学などで、プロダクトデザインとストラテジーコースを教え、講義も行った経験があります。

●こんな方におすすめ

- ・成功確率の高いプロダクトを作りたいプロダクトマネージャー
- ・ビジネス戦略に基づいたUXデザインをしたいUXデザイナー
- ・リサーチの結果を企業戦略にまで高めたいUXリサーチャー
- ・サービスや製品開発に関わる全ての職種の方

●開催概要

| | |
|----------|--|
| タイトル | 【4月14日（木）無料ウェビナー】 世界的ベストセラー「UX戦略」著者が日本初登壇 ビジネス成功率を高めるUX。UX戦略とは何か 世界的UXストラテジストのジェイミー・レヴィ氏が講演 |
| 日時 | 2022年4月14日（木）18:00～19:30 |
| 参加方法 | ご登録いただいたメールアドレスへ視聴URLをご案内します。 |
| 参加費 | 無料（事前登録制） |
| 対象 | 経営企画、マーケティング、プロダクト、開発、デザイン部門ほか |
| お申し込みURL | https://popinsight.jp/seminar/?p=29900 |

●株式会社メンバーズ ポップインサイトカンパニー

所在地：東京都中央区晴海1丁目8番10号

晴海アイランド トリトンスクエアオフィスタワーX 37階

代表者：カンパニー社長 久川 竜馬

URL：<https://popinsight.jp/>

Facebook：<https://www.facebook.com/popinsight/>

※当カンパニーは株式会社メンバーズ（証券コード2130）の社内カンパニーです

●本リリースに関するお問い合わせ

株式会社メンバーズ ポップインサイトカンパニー

担当 和田

お問い合わせフォーム：<https://popinsight.satori.site/inquiry>