

WELLNESS LIFE

売る前に、整える。
信頼を設計する
会社です。

Corporate Profile



2. 私たちウェルネスライフについて

「売る前に、整える。信頼を設計する会社」

私たちは、医師・管理栄養士・美容家など専門家ネットワークを活用し、“売れる前の土台”を整えるディレクションパートナーです。専門家の言葉で「選ばれる理由」を明確にし、信頼を“売上に直結する仕組み”としてデザインします。

mission —— 信頼される商品を世の中に届ける

専門家プロダクション



TALENT
タレント Doctor

お医者さんの
プロダクション



FOODIE PRO
フーディープロ

「食と栄養」の専門家
プロダクション



BEAUTY PRO
ビューティープロ

美容専門家
プロダクション



EXPERTCASTING

美容、健康、食の専門家
プロダクション



FITNESS PRO

フィットネスヘルスの
専門家プロダクション



ビジョキャス
BIJOCAS

30代、40代、50代、60代の
美女モデルプロダクション



mama pro
ママプロ

働くママ
専門家プロダクション

導入先取引先例

SHISEIDO

dentsu

・HAKUHODO・

三菱食品

CyberAgent.

三ツ星ファーム

KOSÉ

Rakuten

ナリス化粧品

伊藤園

MILBON

SKIPPY

企業情報

商号

株式会社ウェルネスライフ

英語名称

Wellnesslife inc.

東京支社

東京都港区南青山 3-8-40 青山センタービル 2F

TEL / FAX

03-6823-4111 / 03-4243-3199

設立

山城裕司 2018年11月15日

3. なぜ今、“信頼”なのか？

D2C 市場の変化 — 差別化の鍵は「信頼性」へ

かつては「成分が良い」「無添加」などのスペックで商品が売れました。

しかし今は、競合商品の乱立・広告の飽和・SNS の情報過多により、ユーザーは「何を信じて選べばいいのか」がわからなくなっています。商品を選ぶ基準は“機能”から“信頼できる理由”へ。「誰が」「どんな根拠で」推しているかが、購入意思に直結する時代になっています。



現場のリアルな課題

— 売れない理由は、“信頼の設計不足”



現場の声

「広告を出しているけれど、リピートされない...」

「医師監修を付けてみたけれど、売上に変化がなかった」

「専門家を使いたいけれど、誰を、どう出すのが正解かわからない」



私たちの考え

— “売る前に、整える” という信頼設計

私たちは、医師や専門家のコメント提供のみにとどまらず、LP・SNS・店舗などで“売するための信頼を設計する会社です。専門家アサインは手段のひとつ。

目的は「なぜこの商品は信じられるのか？」を、販促全体で形にすること。D2C ブランドの“信頼構築”を支えるディレクションパートナーとして伴走します。

やることは“紹介”ではなく、“設計”です。



「誰に」「どのように」
語ってもらうことで、
ブランドに最も信頼が得られるか？



SNS や店舗の現場で、
共感と信頼を自然に生み出し、
販促へとつなげられるか？



商品企画・開発の段階から、
信頼に足る成分やエビデンスの裏付けを
どのように構築するか？

これらを戦略的に設計・監修・ディレクションするのが私たちの役割です。

選ばれるブランドは、“信頼を仕組みにしている”

私たちは、「選ばれる理由」を専門家の言葉で可視化し、その信頼性を“売上に変える仕組み”として提供します。
信頼は、ただ“ある”のではなく、“設計する”もの。そしてそれは、D2Cブランドにとって最後の差別化要素です。

売る前に、整える。“信頼を設計する”という新しい選択肢を。

“誰が、どう語るか”という視点から、選ばれる理由をつくる、信頼構築のプロフェッショナルサービス

01 | 信頼設計 (信頼・権威付け)

「専門家監修やコメントで、商品やブランドに信頼を持たせたい方へ」

医師や専門家による監修を通じて、素材に「選ばれる理由」としての信頼の土台を構築します。商品の特性やターゲットに最適な専門家をアサインし、“誰が語るか”で信頼性を可視化するストーリーを設計します。



02 | 販促支援 (SNS・プロモーション)

「SNS や広告で、共感・拡散される“信頼ある見せ方”を強化したい方へ」

SNS や販促ツール上での専門家の“見せ方”をディレクションします。広告感を抑えつつ、専門家の語りや登場を通じて自然な共感と信頼感を生み出す、クリエイティブ・投稿設計・発信プランをご提案します。



03 | 販売導線 サポート

「店舗や営業現場で、“選ばれる決め手”をつくりたい方へ」

自社 EC、モール、薬局、量販店など販売チャンネルごとに適した信頼構築施策を提案。「どこで、どう売るか」における専門家の活用や文脈設計を通じて、競合と差がつく信頼ベースの販売導線を整備します。



04 | 商品 開発支援

「開発段階から“信頼される商品設計”を取り入れたい方へ」

最初から“信頼される商品”を設計するための、商品企画段階からの支援サービスです。成分選定、機能訴求、パッケージ表現に至るまで、専門家の視点を取り入れた「信頼されるストーリー」を商品に組み込みます。



5. 信頼設計 (信頼・権威付け) ✦

“誰が語るか” で選ばれる理由をつくる

“誰が、どう語るか” という視点から、選ばれる理由をつくる、信頼構築のプロフェッショナルサービス

1, 監修・専門家コメント (LP・同梱物)

「専門家の言葉で “選ばれる理由” をつくる」

導入商談の後押し／初見ユーザーの離脱防止に寄与



CVR
+1.5倍



提供プラン	医師の宣材写真 / プロフィール / メディア出演歴 / コメント
媒体	オフィシャルサイト / EC / 広告バナー / LP / Amazon / 楽天 / etc
契約	6 ヶ月契約～
対象科目	医師、管理栄養士、美容家など様々な専門家をご提案 ※薬機法チェック対応

2, 医師監修コラムの定期便 (月1本～)

「ブランドの “語る力” を育て続ける理由をつくる」

EC やオウンドメディアでの SEO・信頼向上に貢献

毎月、医師によるコラムを企画・執筆し納品。WEB コラム / 記事 LP / 広告バナー / 診断系コンテンツなど多用途に活用でき、SEO 強化とブランド認知・信頼性向上に直結します。



商品
継続率
UP

3, 「〇〇%の専門家が推奨」アンケート

「“数値化された安心” が最後のひと押しに」

導入率を支える証拠として、LP や SNS の訴求軸に活用

医師・美容家・管理栄養士などの専門家を対象に、商品の印象・推奨度に関するアンケート調査を実施。信頼性を “%” という数字で可視化し、広告や LP の説得力を高めます。

店舗導入
UP



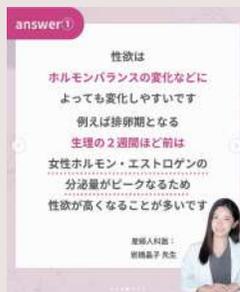
7. 販促支援 (SNS・プロモーション)

1, 医師・専門家の SNS 投稿

保存率
+1.4 倍

「専門家の声が、ファンの信頼を動かす」
広告感のないリアルな投稿で共感を獲得

Instagram・TikTok・YouTubeなどの専門家本人の SNS アカウントでの投稿、またはブランド公式アカウントのコンテンツ制作・出演が可能。生活者視点に寄り添った投稿で、自然な興味喚起と信頼形成を実現します。



3, 実店舗売上 No.1 パッケージ訴求

購入率
+1.5 倍



「“実績の見える化”で初回購入を促進」

薬局・量販店など現場での選ばれる決め手に

提携の薬局・サロン・クリニックなどでの販売調査を実施し、リアルな売上データを取得。販売実績は「〇〇店売上 No.1」などの販促パッケージや POP へ二次活用が可能。成果が出た場合のみの成果報酬型対応も可能です。



2, 商品レビュー動画

視聴完了率
5 倍増

「使用感を“体験共有”で伝えるショートコンテンツ」
ターゲットの不安を動画で払拭、導入率 UP

SNS や LP・デジタルサイネージなどで使用可能な専門家によるレビュー動画を撮影・編集まで一括提供。「どう使うのか」「なぜ選ばれているのか」を専門的視点で語ることで、ユーザーの安心感と購買意欲を高めます。



4, 医師主催のウェビナー セミナー企画・運営支援

視聴後CVR
+1.7 倍

「“教養 × 商品訴求”で信頼を獲得する導線に」

専門性の高いターゲットへの訴求に好適

医師や専門家が登壇するオンラインセミナー／ウェビナーの企画・運営をトータルサポート。商品テーマに沿った構成・資料設計から集客・配信まで支援し、信頼感の高いユーザーとの関係構築に貢献します。



売れる“現場”に信頼を持ち込む

1, 医師の所属クリニックでのサンプリング・販売（許可制）

「“診療のついでに触れる” 信頼性ある導線」

健康意識の高い層へ自然な接点を提供

提携医師の所属クリニックにて、商品サンプリングや販売を展開。診察や施術の前後で手に取られることで、信頼感と実用性を備えた販路として機能します。※事前審査・許諾が必要です。



初回購入率
+1.4倍

2, 店頭用販促支援（什器・POP・実績付き販売ツール）

「“目に見える信頼” が売場で効く」

比較検討フェーズでの信頼訴求に最適

医師コメント入り POP や推奨ツールなど、現場で「信頼性」を伝える販促物をご提供。什器、リーフレット、ランキング実績などを通じて、商品が持つ裏付けを視覚化します。



購入率
UP

最初から“信頼される商品”を設計する

1, 商品開発・ブランド立ち上げ段階での信頼設計コンサル



「ゼロイチから“売れる前の信頼”を仕込む」

スタート時の信頼性が後の口コミ・広告に効く

ブランドや商品の立ち上げ時から、専門家視点を組み込んだコンセプト・訴求軸を設計。“信頼される前提”を持つ商品は、立ち上げ後のPR展開やCVRに大きく寄与します。



ブランド好感度UP

2, 専門家選定／成分視点／訴求構成の提案

「成分 × プロの視点」が商品の格を上げる」

他社類似品との差別化に直結

商品の開発・リニューアルにあたって、専門家視点での成分評価・訴求ポイントの整理を実施。ターゲットに響くメッセージと信頼の軸を同時に設計します。



商品比較勝率UP

3, 大学・研究機関との共同研究

「裏付けのある商品」という信頼資産を」

専門メディア露出や BtoB 商談での評価向上にも活用

臨床試験やエビデンス構築に向けた大学・研究機関との共同研究をアレンジ。科学的裏付けによって、ブランドの本質的な信頼性を構築し、PRや営業活動にも活用できます。

信頼度UP



10. 最後に

私たちが提供しているのは、
コメントではなく“信頼される導線”です。
商品を、ちゃんと信じてもらうために。
私たちが、そのストーリーを設計します。

Thank you _____