

2011年4月20日

各位

会社名 株式会社WOWOW  
代表者名 代表取締役社長 和崎 信哉  
(コード番号 4839 東証第一部)

## 2011年10月“第二の創業”を機にブランドを刷新 新コーポレートメッセージ「見るほどに、新しい出会い。WOWOW」

WOWOWは、2011年10月のハイビジョン・3チャンネル化を“第二の創業”と位置付け、10月1日(土)よりブランドを刷新いたします。

2011年、WOWOWは開局20周年を迎えました。そして、この節目の年の10月からハイビジョン・3チャンネル放送をスタートさせます。放送の完全デジタル化によりテレビが新時代を迎える中で、WOWOWがNo.1プレミアム・ペイチャンネルであり続けるためには、過去から脱却する勇気を持ち、斬新で自由な発想でチャレンジを続けていかなければなりません。この固い決意を託して、新たなブランドを策定いたしました。

10月から新ブランドのもと、より魅力的なチャンネルになれるように全力を尽くしていきます。

### ■ 新ブランドコンセプト

新しい世界や価値観との出会いは、生きていくことの幸せそのものです。

チャンネルを合わせるたび、自分の知らない何かに出会う。

WOWOWは、テレビの存在を、

いつも何となく観るものから、「出会いへの期待」がある存在へと変えていきます。

一つの番組がきっかけで、ジャンルを越えた出会いがつながり、

「映画」「音楽」「ドキュメンタリー」…と、さらに楽しみが連なっていく。

その楽しみは、3チャンネル化によって、ますます広がっていきます。

WOWOWは、新しい世界に出会えるメディア。

そんな出会いを重ねた人が増えていく先には、

一つのものの見方にとらわれない、多様な価値観を認め合う社会があるはずです。

### ■ 新コーポレートメッセージ

見るほどに、新しい出会い。WOWOW

■ 新コーポレートブランドロゴ

コーポレートブランドロゴ

WOWOW

コーポレートメッセージ付きコーポレートブランドロゴ

見るほどに、新しい出会い。

WOWOW

■ 各チャンネルコンセプト、チャンネルロゴ（英文／和文）、リモコンボタン基本操作

世界最高峰の  
エンターテインメントに出会える  
新たな驚きにも出会える  
WOWOWフラッグシップチャンネル

WOWOW  
PRIME

WOWOW  
プライム



リアルな熱気に出会える  
未体験の興奮にも出会える  
ライブ・エンターテインメントチャンネル

WOWOW  
LIVE

WOWOW  
ライブ



観たい映画に出会える  
知らなかった映画にも出会える  
とことん楽しめる  
24時間映画専門チャンネル

WOWOW  
CINEMA

WOWOW  
シネマ



以上

【問合せ先】 (マスコミ関係) 広報部 TEL03(4330)8080  
(I R 関係) I R 経理部 TEL03(4330)8089