

WOWOW

2018年度第1四半期 決算概要

2018年7月31日
株式会社WOWOW



- 1 2018年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

2018年度第1四半期決算 ハイライト

正味加入件数は4千件の純増。収支は増収減益に

加入

- 「安室奈美恵」のファイナルツアー福岡公演、「東方神起」の日産スタジアムでのライブ、錦織圭選手の復帰が話題となった「全仏オープンテニス」や「連続ドラマW ダブル・ファンタジー」などが新規加入に貢献

(単位：千件)

| | 2017年度1Q | 2018年度1Q | 前年同期差 | 前年同期比 |
|--------|----------|----------|-------|--------|
| 新規加入件数 | 104 | 152 | 48 | 146.4% |
| 解約件数 | 124 | 148 | 23 | 118.7% |
| 正味加入件数 | △21 | 4 | 25 | — |

収支(連結)

- 売上高は連結子会社の外部売上高が増加したこと等より、前年同期と比べ増収
- 経常利益は前年同期に比べ大型コンテンツへの費用投下等を行なったため、減益に

(単位：百万円)

| | 2017年度1Q | 2018年度1Q | 前年同期差 | 前年同期比 |
|------|----------|----------|--------|--------|
| 売上高 | 19,866 | 20,056 | 189 | 101.0% |
| 営業利益 | 3,454 | 2,281 | △1,173 | 66.0% |
| 経常利益 | 3,649 | 2,387 | △1,261 | 65.4% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

2018年度第1四半期 加入状況

(単位：千件)

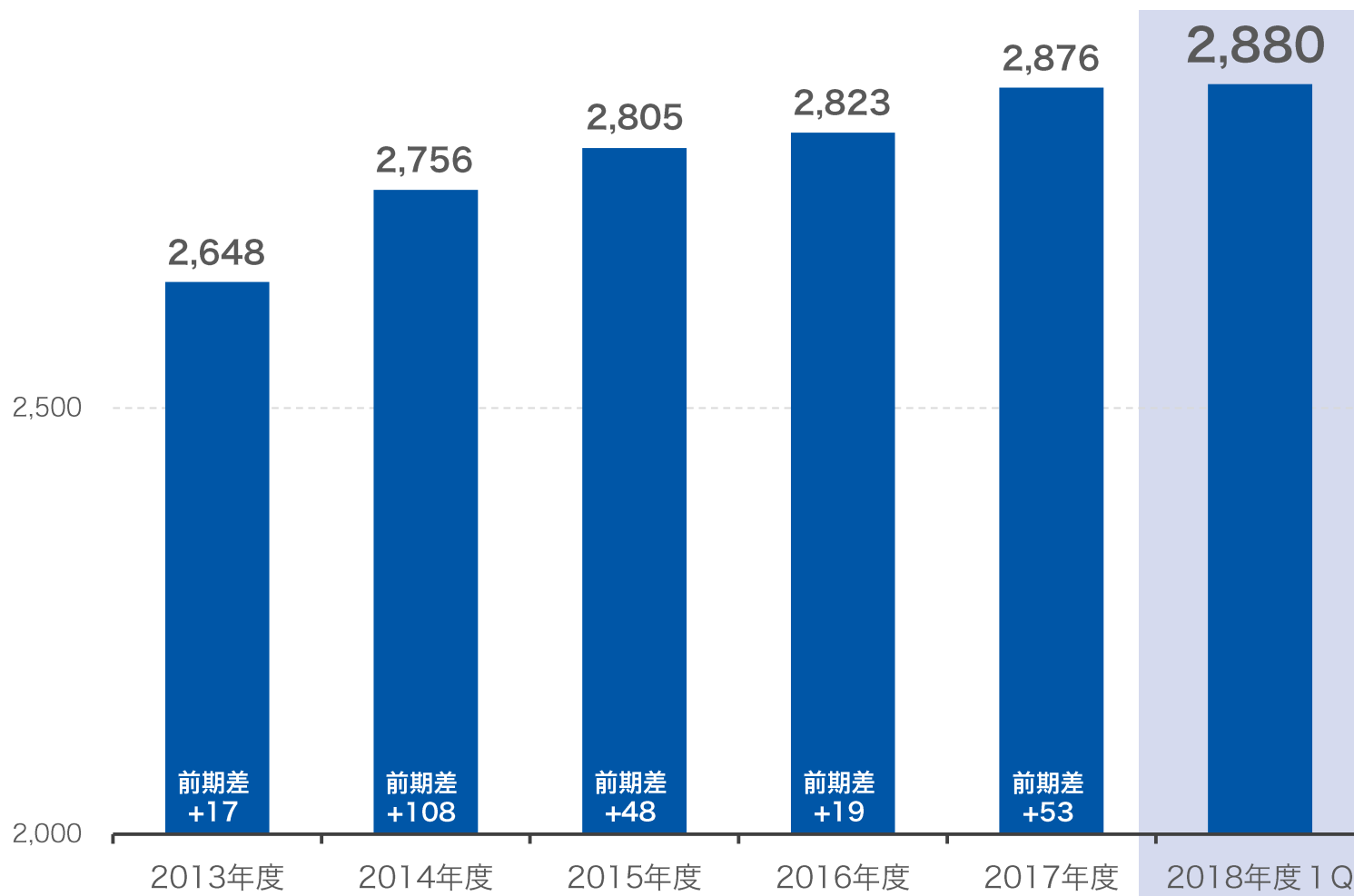
| | 2017年度1Q | 2018年度1Q | 前年同期比較 | |
|-------------|----------|----------|--------|--------|
| | | | 前年同期差 | 前年同期比 |
| 新規加入件数 | 104 | 152 | 48 | 146.4% |
| 解約件数 | 124 | 148 | 23 | 118.7% |
| 正味加入件数 | △21 | 4 | 25 | — |
| 累計正味加入件数 | 2,802 | 2,880 | 78 | 102.8% |
| 内) 複数契約*1 | 420 | 416 | △4 | 99.1% |
| 内) 宿泊施設契約*2 | 13 | 61 | 48 | 476.5% |

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

累計正味加入件数の推移

(単位：千件)
3,000



2018年度第1四半期 収支状況

(単位：百万円)

| | | 2017年度1Q | | 2018年度1Q | | 前年同期比較 | |
|----|----------------------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | | 実績 | 収入比 | 実績 | 収入比 | 前年同期差 | 前年同期比 |
| 連結 | 売上高 | 19,866 | 100.0% | 20,056 | 100.0% | 189 | 101.0% |
| | 営業利益 | 3,454 | 17.4% | 2,281 | 11.4% | △1,173 | 66.0% |
| | 経常利益 | 3,649 | 18.4% | 2,387 | 11.9% | △1,261 | 65.4% |
| | 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 2,469 | 12.4% | 1,621 | 8.1% | △847 | 65.7% |

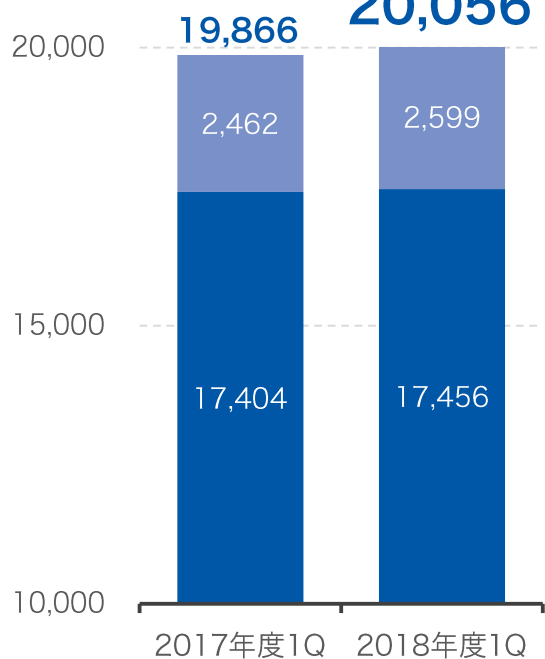
| | | | | | | | |
|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 単体 | 売上高 | 17,698 | 100.0% | 17,750 | 100.0% | 52 | 100.3% |
| | 営業利益 | 3,493 | 19.7% | 2,166 | 12.2% | △1,326 | 62.0% |
| | 経常利益 | 3,742 | 21.1% | 2,439 | 13.7% | △1,302 | 65.2% |
| | 四半期純利益 | 2,588 | 14.6% | 1,726 | 9.7% | △862 | 66.7% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

売上高 前年同期対比

連結

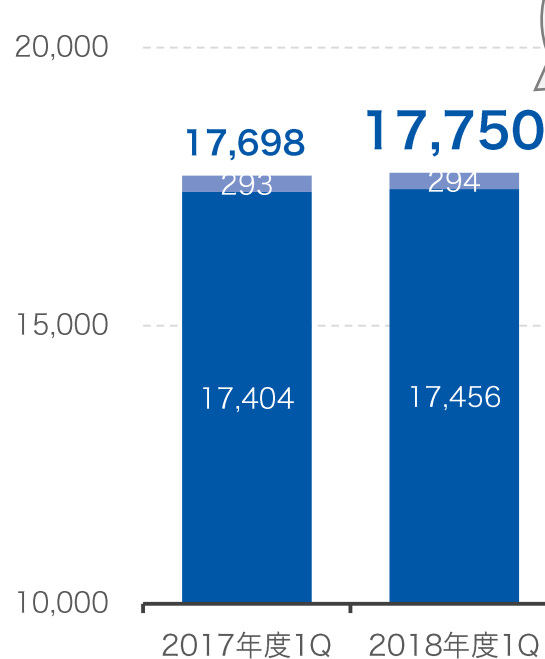
(単位：百万円)



前年同期比
101.0%

単体

(単位：百万円)



前年同期比
100.3%

(単位：百万円)

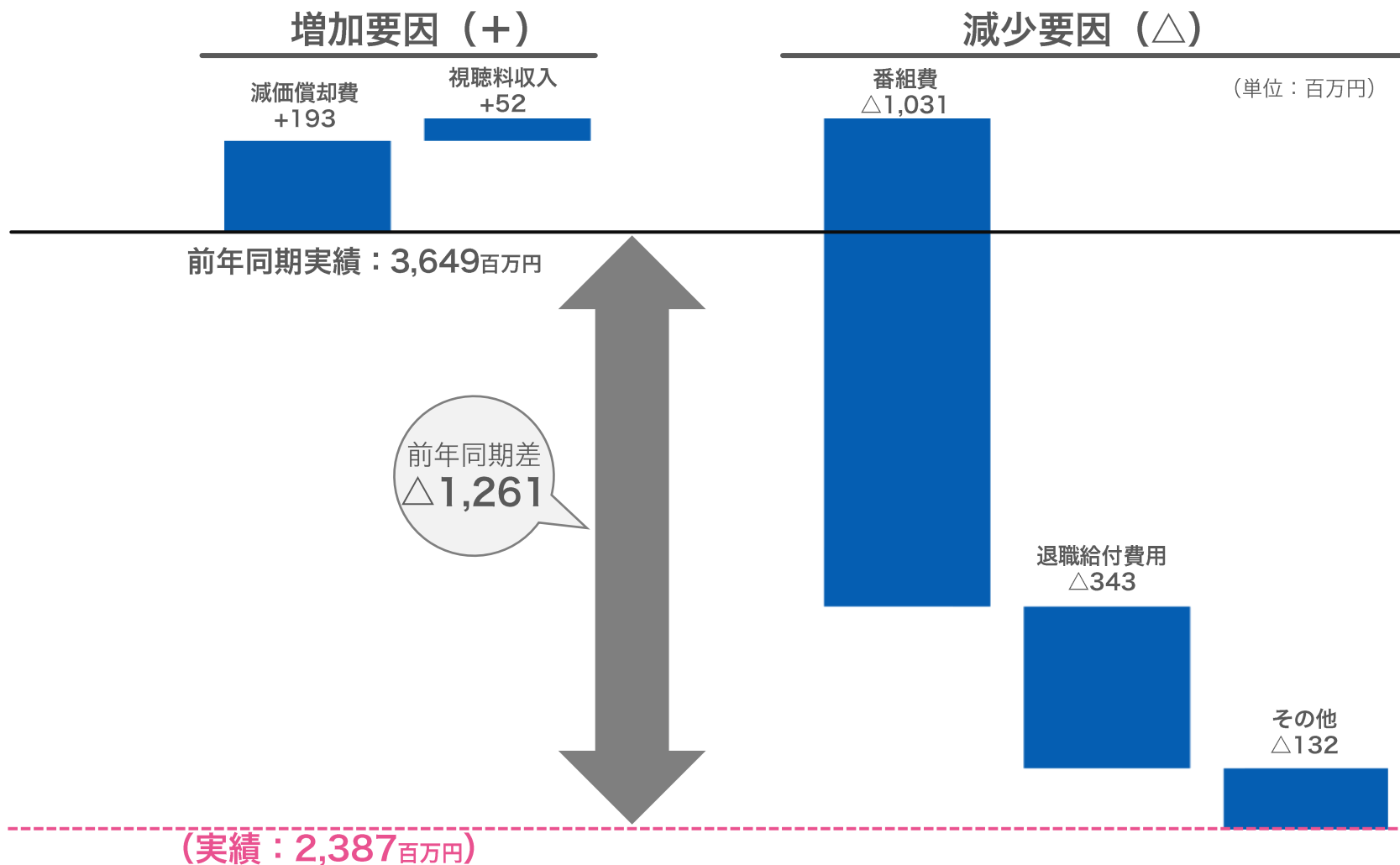
| 収入項目 | 2017年度1Q | 2018年度1Q | 前年同期差 |
|----------|---------------|---------------|------------|
| 有料放送収入 | 17,404 | 17,456 | 52 |
| その他収入 | 2,462 | 2,599 | 137 |
| 計 | 19,866 | 20,056 | 189 |

(単位：百万円)

| 収入項目 | 2017年度1Q | 2018年度1Q | 前年同期差 |
|----------|---------------|---------------|-----------|
| 有料放送収入 | 17,404 | 17,456 | 52 |
| その他収入 | 293 | 294 | 0 |
| 計 | 17,698 | 17,750 | 52 |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結経常利益 前年同期との差異要因

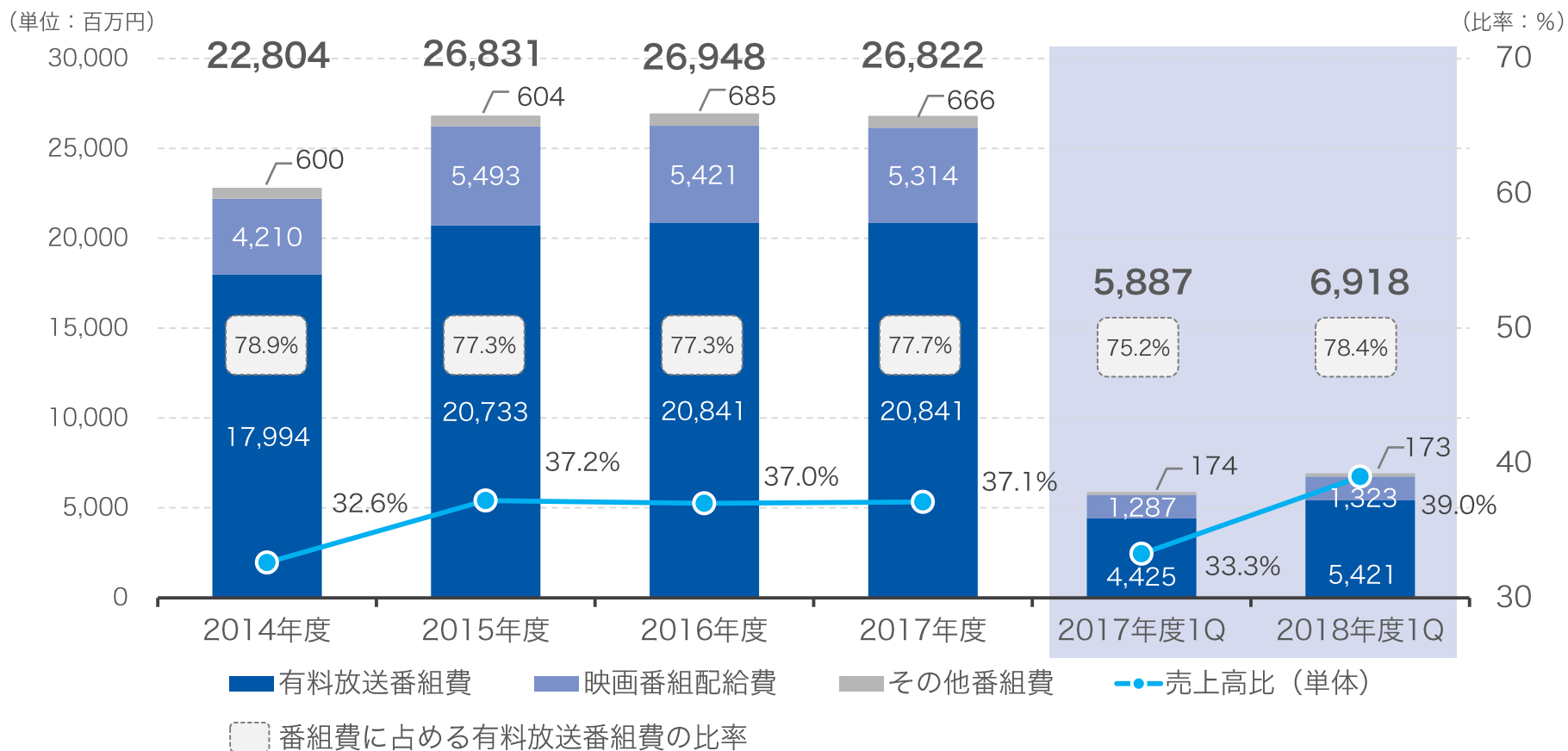


*各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

番組費の推移

大型コンテンツに費用投下等を行なったため、番組費は前年同期に比べ増加



*有料放送番組費：オリジナルドラマ、映画（ハリウッドメジャー以外）、スポーツ、音楽など
 映画番組配給費：ハリウッドメジャーの映画 その他番組費：データ放送など

*数値はすべて単体
 それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

主要な連結決算会社の収支状況

■WOWOWコミュニケーションズ（テレマーケティング）

（単位：百万円）

| | 2017年度1Q | | 2018年度1Q | | 前年同期比較 | |
|--------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|
| | 実績 | 収入比 | 実績 | 収入比 | 前年同期差 | 前年同期比 |
| 売上高 | 1,628 | 100.0% | 1,955 | 100.0% | 326 | 120.1% |
| 営業利益 | △94 | △5.8% | 65 | 3.7% | 160 | — |
| 経常利益 | △94 | △5.8% | 65 | 3.4% | 160 | — |
| 四半期純利益 | △65 | △4.0% | 44 | 2.3% | 110 | — |

*WOWOWコミュニケーションズ単体の数値です。

■WOWOWプラス（放送）

| | | | | | | |
|--------|-------|--------|-------|--------|-----|--------|
| 売上高 | 1,277 | 100.0% | 1,286 | 100.0% | 8 | 100.7% |
| 営業利益 | 83 | 6.5% | 54 | 4.2% | △29 | 64.8% |
| 経常利益 | 83 | 6.5% | 54 | 4.2% | △28 | 65.1% |
| 四半期純利益 | 25 | 2.0% | 25 | 2.0% | 0 | 101.2% |

*WOWOWプラス単体の数値です。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

- 1 2018年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化①

 独占生中継の「全米オープンテニス」に続き、この秋に日本で開催される全てのツアー公式戦をお届け!

| 8月 | 9月 | 10月以降 |
|---|--|--|
|  <p>全米オープンテニス 8月27日(月)～9月10日(月)連日生中継 [第1日、第5日ナイトセッション無料放送]</p> |  <p>東レ パン パシフィック オープンテニス 9月17日(月・祝)～23日(日・祝)連日生中継 [第1日無料放送]</p> |  <p>楽天ジャパンオープンテニス 10月1日(月)～7日(日)</p> |
|  <p>男子テニスATPワールドツアー マスターズ1000 トロント (錦織圭・杉田祐一 出場予定)</p> <hr/> <p>男子テニスATPワールドツアー マスターズ1000 シンシナティ (錦織圭 出場予定)</p> |  <p>花キューピット ジャパンウイメンズ オープンテニス 9月10日(月)～16日(日)</p> |  <p>男子テニス Nitto ATPファイナルズ</p> |
|  <p>男子テニスATPワールドツアー500 ワシントンD.C. (錦織圭・杉田祐一 出場予定)</p> |  <p>男子テニス国別対抗戦デビスカップ ワールドグループ プレーオフ 日本vsボスニア・ヘルツェゴビナ 9月14日(金)～16日(日)</p> |  <p>男子テニスATPワールドツアー マスターズ1000 上海 男子テニスATPワールドツアー マスターズ1000 バリ</p> |
| <p>※「男子テニスATPワールドツアー」はWOWOWメンバーズオンデマンド限定で配信</p> | |  <p>男子テニスATP ワールドツアー500 北京 男子テニスATP ワールドツアー500 バーゼル 男子テニスATP ワールドツアー500 ウィーン</p> |

錦織圭 写真:AFP/アフロ、大坂なおみ 写真:アフロ、フェラーリ 写真:ロイター/アフロ、ジョコビッチ、ナダル、ズベレフ Getty Images

大坂なおみ Getty Images

オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化②

♪ 大型アーティストのコンテンツが充実



サザンオールスターズ 「海のOh,Yeah!!」 スペシャル

8月26日(日)

デビュー40周年を迎え、
新たな旋風を巻き起こす
サザンオールスターズの
この夏の活動に
迫るスペシャル番組を放送



セリーヌ・ディオン ライブ・アット・ 東京ドーム2018

8月25日(土)

当社と(株)アクトピラは、ハイブリッドキャスト*を活用し、
セリーヌ・ディオン10年ぶりの来日公演を、
TV向けに「4Kサイマル配信」実証実験を行ないます

*ハイブリッドキャストは、放送と通信を連携させるサービスで、インターネット経由で豊富な情報をTV上に提供できることが特徴

👤 新作ドラマが続々とスタート



連続ドラマW

イアリー 見えない顔

8月4日(土)スタート(全6話)[第1話無料放送]



連続ドラマW

真犯人

9月23日(日・祝)スタート(全5話)[第1話無料放送]

オリジナルコンテンツ及び主要ジャンルの強化③

 **WOWOW FILMS最新作が劇場公開**



WOWOWFILMS

『泣き虫しよったんの奇跡』

9月7日(金) 全国公開

サラリーマンからプロ棋士になるという偉業を達成した瀬川晶司五段の実話を、豊田利晃監督(『クローズEXPLODE』)がメガホンを執り、主演に松田龍平、共演に野田洋次郎(RADWIMPS)ら豪華キャストを迎えて実写化

©2018『泣き虫しよったんの奇跡』製作委員会 ©瀬川晶司/講談社



WOWOWFILMS

『音量を上げるタコ!なに歌ってんのか全然わかんねえんだよ!!』

10月12日(金) 全国ロードショー

主演に阿部サダヲ、ヒロインに吉岡里帆、脚本・監督に「時効警察」シリーズなど独創的な作風で人気を集める三木聡。何かと息が詰まる現代社会に“歌”と“LOVE”で猛烈なエネルギーを注入する、ハイテンション・ロック・コメディ

©2018『音量を上げるタコ!』製作委員会

2018年度 加入計画 (2018年5月15日公表値)

(単位：千件)

| | 2017年度 実績 | 2018年度 計画 | 前期比較 | |
|----------|-----------|-----------|------|--------|
| | | | 前期差 | 前期比 |
| 新規加入件数 | 591 | 600 | 9 | 101.6% |
| 解約件数 | 537 | 570 | 33 | 106.1% |
| 正味加入件数 | 53 | 30 | △23 | 56.4% |
| 累計正味加入件数 | 2,876 | 2,906 | 30 | 101.0% |

2018年度 収支計画 (2018年5月15日公表値)

(単位：百万円)

| | | 2017年度 | | 2018年度 | | 前期比較 | |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | 実績 | 収入比 | 計画 | 収入比 | 前期差 | 前期比 |
| 連結 | 売上高 | 81,574 | 100.0% | 83,300 | 100.0% | 1,725 | 102.1% |
| | 営業利益 | 9,875 | 12.1% | 6,600 | 7.9% | △3,275 | 66.8% |
| | 経常利益 | 10,698 | 13.1% | 7,100 | 8.5% | △3,598 | 66.4% |
| | 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 7,360 | 9.0% | 5,000 | 6.0% | △2,360 | 67.9% |

| | | | | | | | |
|----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 単体 | 売上高 | 72,202 | 100.0% | 73,000 | 100.0% | 797 | 101.1% |
| | 営業利益 | 9,588 | 13.3% | 6,000 | 8.2% | △3,588 | 62.6% |
| | 経常利益 | 10,205 | 14.1% | 6,500 | 8.9% | △3,705 | 63.7% |
| | 当期純利益 | 7,025 | 9.7% | 4,600 | 6.3% | △2,425 | 65.5% |

(注) 番組費：単体の売上高比として約40.0%を見込む。
 想定為替レート：1ドル115円

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

| | | | | |
|------|-------|-------|---|--------|
| 年間配当 | 80円/株 | 80円/株 | — | 100.0% |
|------|-------|-------|---|--------|

- 1 2018年度第1四半期決算（4月～6月）
- 2 2018年度業績見通し
- 3 補足資料

加入実績

(単位：件)

| | 4月 | 5月 | 6月 | 第1四半期累計 | 前年度 第1四半期累計 | 前年同期との比較 | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------|--------|
| | | | | | | 前年同期差 | 前年同期比 |
| 新規加入件数 | 32,554 | 41,910 | 77,087 | 151,551 | 103,550 | 48,001 | 146.4% |
| 解約件数 | 55,978 | 44,220 | 47,542 | 147,740 | 124,455 | 23,285 | 118.7% |
| 正味加入件数 | △23,424 | △2,310 | 29,545 | 3,811 | △20,905 | 24,716 | — |
| 内) 複数契約*1 | △1,973 | △536 | 980 | △1,529 | △1,070 | △459 | — |
| 内) 宿泊施設契約*2 | △64 | 20 | 40 | △4 | 573 | △577 | — |
| 期末累計正味加入件数 | 2,852,978 | 2,850,668 | 2,880,213 | 2,880,213 | 2,802,280 | 77,933 | 102.8% |
| 内) 複数契約*1 | 415,467 | 414,931 | 415,911 | 415,911 | 419,594 | △3,683 | 99.1% |
| 内) 宿泊施設契約*2 | 60,588 | 60,608 | 60,648 | 60,648 | 12,729 | 47,919 | 476.5% |

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

前期（2017年度） 加入実績

(単位：件)

| | 第1四半期 | 第2四半期 | 第2四半期累計 | 第3四半期 | 第3四半期累計 | 第4四半期 | 年度 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 新規加入件数 | 103,550 | 138,895 | 242,445 | 176,758 | 419,203 | 171,446 | 590,649 |
| 解約件数 | 124,455 | 122,129 | 246,584 | 137,781 | 384,365 | 153,067 | 537,432 |
| 正味加入件数 | △20,905 | 16,766 | △4,139 | 38,977 | 34,838 | 18,379 | 53,217 |
| 内) 複数契約*1 | △1,070 | 427 | △643 | △781 | △1,424 | △1,800 | △3,224 |
| 内) 宿泊施設契約*2 | 573 | 464 | 1,037 | 46,099 | 47,136 | 1,360 | 48,496 |
| 期末累計正味加入件数 | 2,802,280 | 2,819,046 | 2,819,046 | 2,858,023 | 2,858,023 | 2,876,402 | 2,876,402 |
| 内) 複数契約*1 | 419,594 | 420,021 | 420,021 | 419,240 | 419,240 | 417,440 | 417,440 |
| 内) 宿泊施設契約*2 | 12,729 | 13,193 | 13,193 | 59,292 | 59,292 | 60,652 | 60,652 |

*1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用（月額2,300円の視聴料金を900円に割引。金額は税抜き）

*2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

収支状況（連結）

（単位：百万円）

| | 2017年度第1四半期 | | 2018年度第1四半期 | | |
|------------------|-------------|--------|-------------|--------|--------|
| | 実績 | 収入比 | 実績 | 収入比 | 前年同期比 |
| I 売上高 | 19,866 | 100.0% | 20,056 | 100.0% | 101.0% |
| 有料放送収入 | 17,404 | 87.6% | 17,456 | 87.0% | 100.3% |
| その他収入 | 2,462 | 12.4% | 2,599 | 13.0% | 105.6% |
| II 売上原価 | 10,115 | 50.9% | 11,323 | 56.5% | 111.9% |
| 売上総利益 | 9,751 | 49.1% | 8,733 | 43.5% | 89.6% |
| III 販売費及び一般管理費 | 6,296 | 31.7% | 6,451 | 32.2% | 102.5% |
| 営業利益 | 3,454 | 17.4% | 2,281 | 11.4% | 66.0% |
| IV 営業外収益 | 194 | 1.0% | 107 | 0.5% | 55.1% |
| 受取利息 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | — |
| 持分法による投資利益 | 92 | 0.5% | 20 | 0.1% | 21.8% |
| 為替差益 | 66 | 0.3% | 36 | 0.2% | 55.3% |
| その他 | 34 | 0.2% | 49 | 0.2% | 142.8% |
| V 営業外費用 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 251.9% |
| その他 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 251.9% |
| 経常利益 | 3,649 | 18.4% | 2,387 | 11.9% | 65.4% |
| VI 特別損益 | △27 | △0.1% | △3 | △0.0% | — |
| 税金等調整前四半期純利益 | 3,621 | 18.2% | 2,384 | 11.9% | 65.8% |
| 法人税・法人税等調整額他 | 1,152 | 5.8% | 763 | 3.8% | 66.2% |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 2,469 | 12.4% | 1,621 | 8.1% | 65.7% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

収支状況（単体）

（単位：百万円）

| | 2017年度第1四半期 | | 2018年度第1四半期 | | |
|----------------|-------------|--------|-------------|--------|--------|
| | 実績 | 収入比 | 実績 | 収入比 | 前年同期比 |
| I 売上高 | 17,698 | 100.0% | 17,750 | 100.0% | 100.3% |
| 有料放送収入 | 17,404 | 98.3% | 17,456 | 98.3% | 100.3% |
| その他収入 | 293 | 1.7% | 294 | 1.7% | 100.2% |
| II 売上原価 | 8,984 | 50.8% | 10,080 | 56.8% | 112.2% |
| 売上総利益 | 8,713 | 49.2% | 7,670 | 43.2% | 88.0% |
| III 販売費及び一般管理費 | 5,219 | 29.5% | 5,504 | 31.0% | 105.4% |
| 営業利益 | 3,493 | 19.7% | 2,166 | 12.2% | 62.0% |
| IV 営業外収益 | 248 | 1.4% | 272 | 1.5% | 109.7% |
| 受取利息 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 87.2% |
| 為替差益 | 66 | 0.4% | 37 | 0.2% | 55.4% |
| その他 | 181 | 1.0% | 235 | 1.3% | 129.7% |
| V 営業外費用 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2.9% |
| その他 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2.9% |
| 経常利益 | 3,742 | 21.1% | 2,439 | 13.7% | 65.2% |
| VI 特別損益 | △29 | △0.2% | △3 | △0.0% | — |
| 税金等調整前四半期純利益 | 3,712 | 21.0% | 2,436 | 13.7% | 65.6% |
| 法人税・法人税等調整額他 | 1,123 | 6.4% | 709 | 4.0% | 63.2% |
| 四半期純利益 | 2,588 | 14.6% | 1,726 | 9.7% | 66.7% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

費用の明細（単体）

（単位：百万円）

| | 2017年度第1四半期 | 2018年度第1四半期 | 前年同期比 |
|--------------------------|-------------|-------------|--------|
| ①売上原価の主たる内訳 | | | |
| 番組費 | 5,887 | 6,918 | 117.5% |
| 映画番組配給費 | 1,287 | 1,323 | 102.9% |
| 有料放送番組費 | 4,425 | 5,421 | 122.5% |
| その他番組費 | 174 | 173 | 99.4% |
| 技術費 | 667 | 680 | 101.9% |
| プログラムガイド費 | 608 | 634 | 104.3% |
| その他 | 1,820 | 1,845 | 101.4% |
| 計 | 8,984 | 10,080 | 112.2% |
| ②販売費及び一般管理費の主たる内訳 | | | |
| 販売促進費 | 236 | 209 | 88.5% |
| 代理店手数料 | 43 | 68 | 157.2% |
| 月額手数料 | 1,240 | 1,260 | 101.6% |
| 回収手数料 | 371 | 366 | 98.8% |
| 広告宣伝費 | 959 | 1,183 | 123.4% |
| カスタマーセンター費 | 526 | 527 | 100.2% |
| その他 | 1,841 | 1,886 | 102.4% |
| 計 | 5,219 | 5,504 | 105.4% |
| ③減価償却費 | | | |
| 減価償却費 | 686 | 503 | 73.3% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

特別損益の内訳

(単位：百万円)

2017年度第1四半期

2018年度第1四半期

前年同期比

(連結)

| | 2017年度第1四半期 | 2018年度第1四半期 | 前年同期比 |
|---------|-------------|-------------|-------|
| 特別利益 | | | |
| 固定資産売却益 | 2 | — | — |
| 計 | 2 | — | — |
| 特別損失 | | | |
| 固定資産除却損 | 30 | 3 | 12.1% |
| 計 | 30 | 3 | 12.1% |

(単体)

| | 2017年度第1四半期 | 2018年度第1四半期 | 前年同期比 |
|---------|-------------|-------------|-------|
| 特別損失 | | | |
| 固定資産除却損 | 29 | 3 | 12.3% |
| 計 | 29 | 3 | 12.3% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

連結セグメント別状況

(単位：百万円)

| | 売上高 | | | セグメント利益 (営業利益) | | |
|-----------|-----------------|-----------------|--------|-------------------|-----------------|-------|
| | 2017年度 第1四半期 | 2018年度 第1四半期 | 前年同期比 | 2017年度 第1四半期 | 2018年度 第1四半期 | 前年同期比 |
| 放送 | 19,050 | 19,111 | 100.3% | 3,558 | 2,215 | 62.2% |
| テレマーケティング | 1,628 | 1,955 | 120.1% | △94 | 65 | — |
| 計 | 20,679 | 21,067 | 101.9% | 3,463 | 2,281 | 65.9% |
| 調整額 (※) | △813 | △1,011 | — | △9 | — | — |
| 連結 | 19,866 | 20,056 | 101.0% | 3,454 | 2,281 | 66.0% |

※売上高の調整額はセグメント間の取引を相殺消去したものであり、セグメント利益の調整額は連結調整によるものです。

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（連結）

（単位：百万円）

| | 2018年3月31日現在 | | 2018年6月30日現在 | | 前期末との比較 | |
|-------------|--------------|--------|--------------|--------|---------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 前期末差 | 前期末比 |
| 流動資産 | 56,761 | 65.2% | 53,809 | 64.2% | △2,952 | 94.8% |
| 固定資産 | 30,321 | 34.8% | 29,973 | 35.8% | △348 | 98.9% |
| 流動負債 | 29,231 | 33.6% | 26,006 | 31.0% | △3,225 | 89.0% |
| 固定負債 | 2,857 | 3.3% | 2,976 | 3.6% | 118 | 104.2% |
| 資本金 | 5,000 | 5.7% | 5,000 | 6.0% | － | 100.0% |
| 資本剰余金 | 2,738 | 3.1% | 2,738 | 3.3% | － | 100.0% |
| 利益剰余金 | 49,741 | 57.1% | 49,203 | 58.7% | △538 | 98.9% |
| 自己株式 | △3,081 | △3.5% | △3,081 | △3.7% | － | 100.0% |
| 株主資本 | 54,398 | 62.5% | 53,860 | 64.3% | △538 | 99.0% |
| その他の包括利益累計額 | 596 | 0.7% | 939 | 1.1% | 342 | 157.5% |
| 純資産 | 54,994 | 63.2% | 54,799 | 65.4% | △195 | 99.6% |
| 総資産 | 87,083 | 100.0% | 83,782 | 100.0% | △3,301 | 96.2% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

貸借対照表（単体）

（単位：百万円）

| | 2018年3月31日現在 | | 2018年6月30日現在 | | 前期末との比較 | |
|----------|--------------|--------|--------------|--------|---------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 前期末差 | 前期末比 |
| 流動資産 | 50,513 | 64.1% | 47,573 | 62.9% | △2,940 | 94.2% |
| 固定資産 | 28,239 | 35.9% | 28,000 | 37.1% | △239 | 99.2% |
| 流動負債 | 27,895 | 35.4% | 24,747 | 32.7% | △3,148 | 88.7% |
| 固定負債 | 2,056 | 2.6% | 2,194 | 2.9% | 137 | 106.7% |
| 資本金 | 5,000 | 6.3% | 5,000 | 6.6% | － | 100.0% |
| 資本剰余金 | 2,738 | 3.5% | 2,738 | 3.6% | － | 100.0% |
| 利益剰余金 | 43,417 | 55.1% | 42,984 | 56.9% | △432 | 99.0% |
| 自己株式 | △3,081 | △3.9% | △3,081 | △4.1% | － | 100.0% |
| 株主資本 | 48,073 | 61.0% | 47,640 | 63.0% | △432 | 99.1% |
| 評価・換算差額等 | 726 | 0.9% | 990 | 1.3% | 264 | 136.4% |
| 純資産 | 48,800 | 62.0% | 48,631 | 64.4% | △168 | 99.7% |
| 総資産 | 78,753 | 100.0% | 75,573 | 100.0% | △3,179 | 96.0% |

それぞれ、百万円未満は切り捨てております。

WOWOW

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

株式会社WOWOW

