

WOWOWオンデマンドの宣伝映像が「PROMAX ASIA AWARDS 2022」のBEST BRANDING DESIGN部門で銀賞を受賞

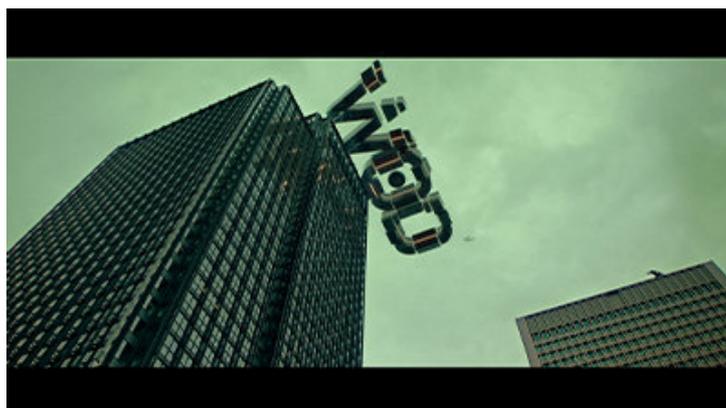
株式会社WOWOW(本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員 田中 晃、以下「WOWOW」)が制作したWOWOWオンデマンド (WOD) の宣伝映像が、11月25日にシンガポールで開催された「PROMAX ASIA AWARDS 2022」のBEST BRANDING DESIGN部門で銀賞を受賞しました。

「PROMAX AWARDS」はエンターテインメント・マーケティングの国際機関である『PROMAX』が主催するアワードで、優れた番組宣伝やブランドイメージの訴求キャンペーンなどを称えるものです。「PROMAX GLOBAL EXCELLENCE AWARDS」と呼ばれる国際コンペティションのほか、アジア、ラテンアメリカ、ヨーロッパなど地域別にも開催されています。当社はアジア地域のテレビ局やラジオ局、配信プラットフォームなどが参加する「PROMAX ASIA AWARDS 2022」に出品しました。

今回受賞した宣伝映像 (15秒×5本) は、WOWOWオンデマンドサービスの認知向上の一環として「【WOD】の3文字を視聴者に強く印象付ける」ことを目的に制作しました。CGやアニメーションを用いて"一度見ると、頭に残る"遊び心を重視した映像となっています。こちらの宣伝映像は、2021年1月、加入者向けのオンデマンドサービスを「WOWOWオンデマンド」としてリニューアルしたタイミングより順次制作し、WOWOWの番組間で放送しています。

■宣伝映像

- ・ SF編



・アジア・サイバーパンク編



・サスペンス編



・アニメ「多様性に満ちた映像を」編



・アニメ「目から入って行く世界」編



※動画データが必要な場合は下記広報・IR部までご連絡ください

報道関連・IR関連のお問い合わせ

人事総務局広報・IR部 TEL:03-4330-8080

E-mail:corp.support@wowow.co.jp