

WOWOW

2023年度第1四半期 決算説明会資料

2023年7月28日
株式会社WOWOW

東証プライム市場
証券コード：4839



1. 2023年度第1四半期決算ハイライト
2. 2023年度第1四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

加入

- 「UEFAチャンピオンズリーグ」、Stray Kidsや東方神起、B'zの音楽ライブ等のコンテンツや、今期強化しているデジタルマーケティング施策などが功を奏し、新規加入・解約件数ともに前年同期と比べ良化
- 結果、正味加入件数は前年同期と比べ良化

(単位:千件)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	133	158	25	118.5%
解約件数	207	205	△2	99.1%
正味加入件数	△73	△47	26	—
累計正味加入件数	2,607	2,513	△94	96.4%

収支（連結）

- 売上高は前年同期と比べ会員収入が減少したこと等により減収
- 経常利益は、為替差損益が改善したものの、売上高の減少による利益減等の影響により、減益に

(単位:百万円)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期差	前年同期比
売上高	19,337	18,314	△1,022	94.7%
経常利益	1,111	732	△379	65.8%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

1. 2023年度第1四半期決算ハイライト
2. 2023年度第1四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

2023年度第1四半期決算 加入状況

WOWOW

(単位:千件)

	2022年度1Q	2023年度1Q	前年同期比較	
			前年同期差	前年同期比
新規加入件数	133	158	25	118.5%
解約件数	207	205	△2	99.1%
正味加入件数	△73	△47	26	—
累計正味加入件数	2,607	2,513	△94	96.4%
内) 複数契約*1	372	350	△22	94.1%
内) 宿泊施設契約*2	78	82	4	104.8%

※1 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用 (月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込)

※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

2023年度第1四半期決算 収支状況（連結）

WOWOW

(単位:百万円)

	2022年度1Q		2023年度1Q		前年同期比較	
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比
売上高	19,337	100.0%	18,314	100.0%	△1,022	94.7%
営業利益	1,297	6.7%	531	2.9%	△765	41.0%
経常利益	1,111	5.8%	732	4.0%	△379	65.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	773	4.0%	451	2.5%	△321	58.4%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

セグメント別連結売上高/営業利益対比

WOWOW

メディア・コンテンツ

(単位:百万円)

売上高

前年同期比 **95.4%**

営業利益

前年同期比 **47.2%**

17,986

その他収入
1,843

会員収入
16,142

2022年度1Q

17,153

その他収入
1,768

会員収入
15,385

2023年度1Q

1,271

2022年度1Q

599

2023年度1Q

テレマーケティング

(単位:百万円)

売上高

前年同期比 **91.9%**

営業利益

前年同期比 **—**

2,326

2022年度1Q

2,137

2023年度1Q

26

2022年度1Q

2023年度1Q

-67

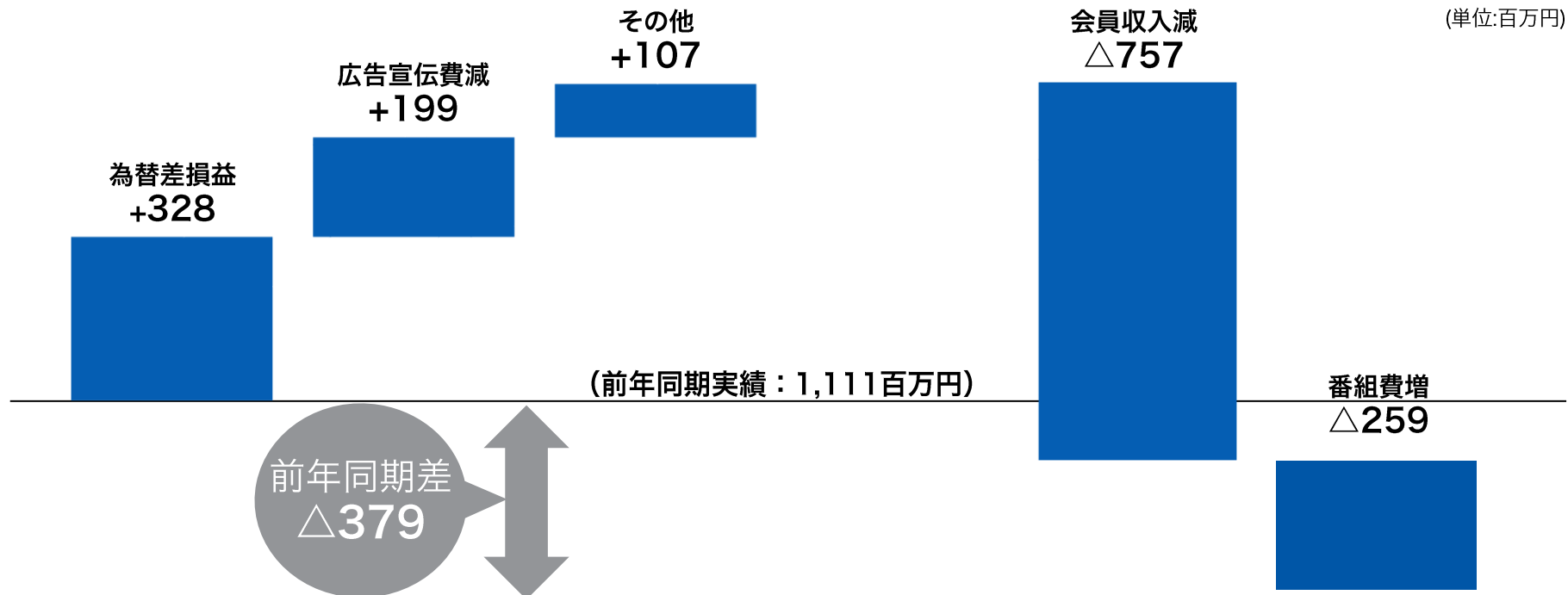
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。
※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

連結経常利益 前年同期との差異要因

WOWOW

増加要因 (+)

減少要因 (△)



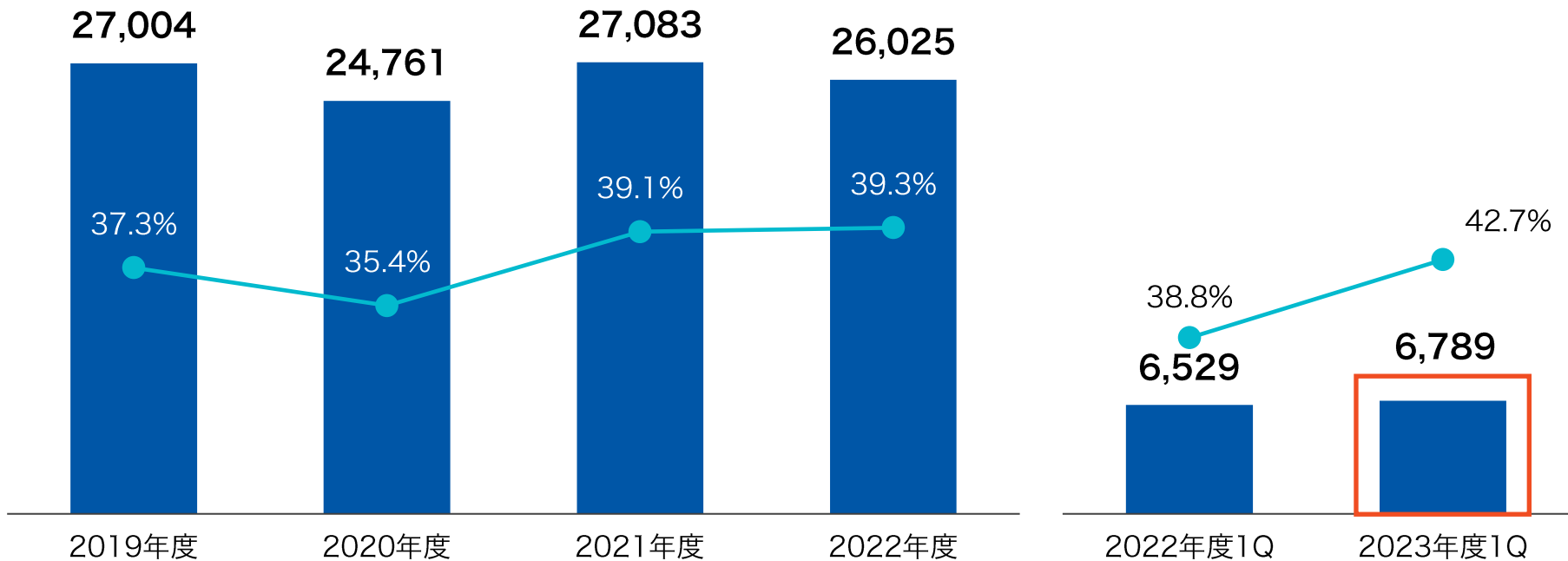
※ 各要因の数値は前年同期との差異、“+”が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。

(実績：732百万円)

ハリウッドメジャー映画のヒット作を多く放送・配信したことなどにより、番組費は前年同期と比べ増加

(単位:百万円)

■ 番組費 (単位:百万円) ● 売上高比(単体) (比率:%)



※数値はすべて単体
※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2023年度 加入計画 (2023年5月15日公表値)

WOWOW

(単位:千件)

	2022年度 実績	2023年度 計画	前期比較	
			前期差	前期比
新規加入件数	551	650	99	117.9%
解約件数	672	650	△22	96.7%
正味加入件数	△121	—	121	—
累計正味加入件数	2,560	2,560	—	100.0%

2023年度 収支計画(連結) (2023年5月15日公表値)

WOWOW

(単位:百万円)

	2022年度実績		2023年度計画		前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	77,101	100.0%	75,400	100.0%	△1,701	97.8%
営業利益	3,225	4.2%	1,800	2.4%	△1,425	55.8%
経常利益	3,547	4.6%	2,500	3.3%	△1,047	70.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,398	3.1%	1,600	2.1%	△798	66.7%

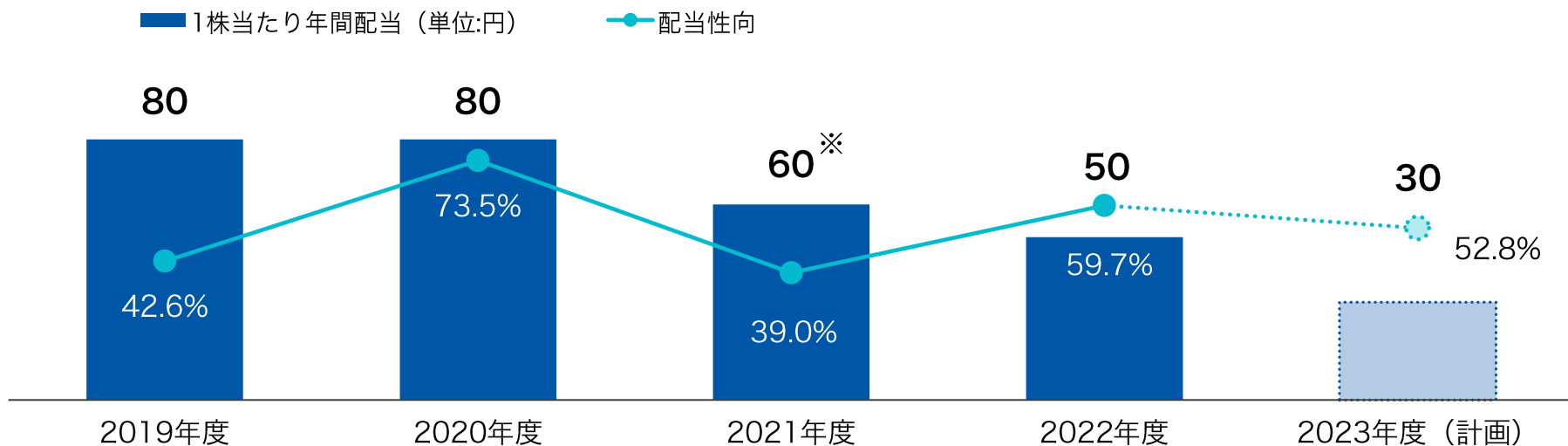
※番組費：単体の売上高比として約39.0%を見込む（2023年度 単体売上高予想：65,200百万円）

※想定為替レート：1ドル135円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつつ、継続的に安定的な配当を目指しております。

5カ年配当推移 / 配当性向



※ 普通配当50円+開局30周年記念配当10円

1. 2023年度第1四半期決算ハイライト
2. 2023年度第1四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix

第1四半期

第2四半期

第3四半期

第4四半期



全米オープンテニス

8月28日(月)～9月11日(月) 連日生中継[第1日無料放送]

UEFA
CHAMPIONS
LEAGUE®

欧州サッカー UEFA
チャンピオンズリーグ
2023-24 シーズン

9月20日(水)開幕
グループステージ～決勝まで
WOWOWで独占放送・配信!

UEFA
EUROPA
LEAGUE

欧州サッカー UEFA
ヨーロッパリーグ
2023-24 シーズン

9月22日(金)開幕
グループステージ～決勝まで
注目試合を生放送&ライブ配信



独占ライブ配信!
SUMMER SONIC 2023

SONICMANIA 8月18日(金)
SUMMER SONIC 2023 8月19日(土)、20日(日)

日本を代表する都市型フェス、
SUMMER SONIC&SONICMANIAを
オフィシャルTVのWOWOWが3日間、独占ライブ配信。

※配信アーティストは後日発表いたします



連続ドラマW
フィクサー Season2

7月9日(日)スタート
(全5話) [第1話無料放送]



ラグビー
テストマッチ 2023
サマー・ネーションズシリーズ

7月29日(土)~8月28日(月)

デジタルマーケティング施策の強化

- 「放送経由」と「配信経由」の2つの加入導線があったが、6月にWebサイトでの加入手続きをシンプル化
- お客さまが会員になるきっかけ作りに取り組むため、今期より、WOWOWオンデマンドに未ログインの状態でも、テニスや連続ドラマWなどのコンテンツを視聴できるといった施策を実施

会員メリット創出の取り組み

- 藤井フミヤのデビュー40周年コンサートツアーの「ライブ観覧&リハーサル見学ご招待」などを実施
- WOWOWの会員は、全国のユナイテッド・シネマでの映画鑑賞が割引になる施策を期間限定で展開

ディズニー・ブロードウェイ・ヒッツ
feat.アラン・メンケン supported
by ディズニー★JCBカード



日程：8月16日（水）～8月18日（金）
会場：東京国際フォーラム ホール A

劇場版 優しいスピッツ a secret
session in Obihiro



スピッツによる帯広を舞台としたオリジナルライブ
番組に特別アフタートーク&メイキングが加わり
〈劇場版〉として全国劇場公開中

株式会社アルファコードと 資本業務提携



- VR/XRプラットフォームとして高い技術力とノウハウを持つアルファコードとの協業により、VR/XR市場に参入

ZAIKO PTE. LTD.と資本業務 提携および子会社であるZAIKO 株式会社と業務提携



- イベント、動画配信、eコマース、ファンクラブ、NFT※など幅広いプロダクトやサービスを持つZAIKOグループとの協業により、さまざまなサービスの提供を目指す

※NFT（非代替性トークン）

株式会社PLAYと合併会社を設立



- 株式会社PLAYと共同出資により「株式会社WOWOWクロスプレイ」を6月に設立 (PLAY 51.0%、WOWOW 49.0%)

株式会社サムライインキュベートが組成したファンドにLP出資※

名称	Samurai Incubate Fund 7号 投資事業有限責任組合
ファンド規模	5,000百万円 (目標)
投資対象国	日本、一部海外
投資対象領域	エンターテインメントからIT、素材・化学、ヘルスケアまで幅広く対象
運用会社	株式会社サムライインキュベート
運用期間	10年

※LP出資：有限責任組合員の立場で投資事業有限責任組合へ出資すること

1. 2023年度第1四半期決算ハイライト
2. 2023年度第1四半期決算及び
2023年度業績見通し
3. 今後の取り組み

Appendix



数値データ詳細は、IRサイト内にある「DATABOOK」に掲載しております。

<https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/>



WOWOW

©WOWOW・aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見直しとは異なる結果となりうることをご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問い合わせ 広報・IR部 TEL : 03 (4330) 8080