2025年度第2四半期(中間期) 決算説明会資料

2025年10月31日 株式会社WOWOW

東証プライム市場 証券コード:4839

- 2025年度第2四半期(中間期) 決算ハイライト
- 2. 2025年度第2四半期(中間期)決算及び2025年度業績見通し
- 3. 新たな取り組み

Appendix

2025年度第2四半期(中間期)決算 ハイライト①



収支(連結)

- ●売上高は、「会員収入」の減少はあったもののグループ会社の売上増等により増収
- 経常利益は、売上高の増加に加え、費用の減少等により増益

(単位:百万円)

	2024年度2Q	2025年度2Q	前年同期差	前年同期比
売上高	37,361	37,566	204	100.5%
経常利益	1,605	2,141	536	133.4%

※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2025年度第2四半期(中間期)決算 ハイライト②



加入

- ●「SUMMER SONIC 2025」やMrs. GREEN APPLEなどの音楽コンテンツなどが好評を得たが、 前年同期は「WOWSPO」の開始や「UEFA EURO 2024™ サッカー欧州選手権」の放送・配信があった ことなどで、新規加入件数は減少
- ●正味加入件数は純減するも、前年同期比で良化

(単位:千件)

	2024年度2Q	2025年度2Q	前年同期差	前年同期比
新規加入件数	363	344	△19	94.8%
解約件数	429	405	△24	94.5%
正味加入件数	△66	△61	5	_
累計正味加入件数	2,401	2,299	△103	95.7%

- 2025年度第2四半期(中間期) 決算ハイライト
- 2. 2025年度第2四半期(中間期)決算及び2025年度業績見通し
- 3. 新たな取り組み

Appendix

2025年度第2四半期(中間期)決算 収支状況(連結)



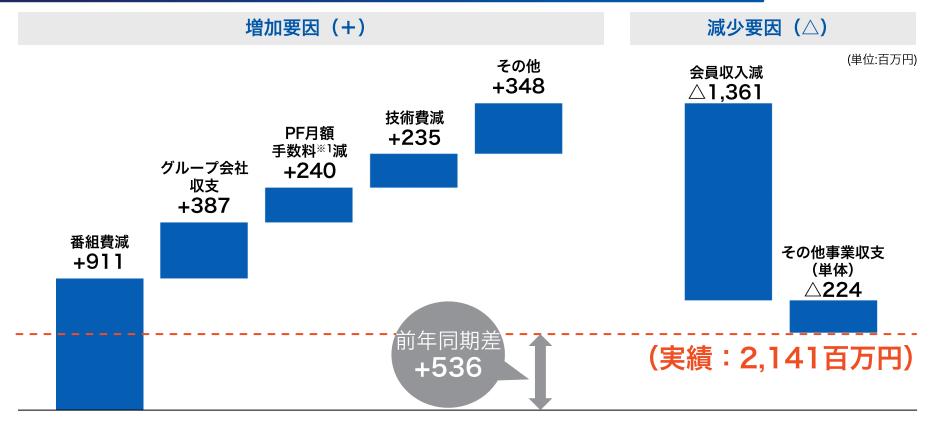
						(単位:百万円)	
	2024年度2Q		2025年度2Q		前年同期比較		
	実績	収入比	実績	収入比	前年同期差	前年同期比	
売上高	37,361	100.0%	37,566	100.0%	204	100.5%	
営業利益	1,212	3.2%	1,631	4.3%	419	134.6%	
経常利益	1,605	4.3%	2,141	5.7%	536	133.4%	
_{親会社株主に帰属する} 中間純利益	△179	_	1,447	3.9%	1,627	_	

[※]それぞれ百万円未満は切り捨てております。 ※前連結今計年度は連結子今社であるフロスト

[※]前連結会計年度は連結子会社であるフロストインターナショナルコーポレーション株式会社の決算日を12月31日から当社の連結決算日と同じ3月31日に変更いたしました。そのため、前連結会計年度における当該連結子会社は15カ月(2024年1月1日~2025年3月31日)を連結対象期間とした変則決算となっております。 ◎2025 WOWOW INC.

連結経常利益 前年同期との差異要因





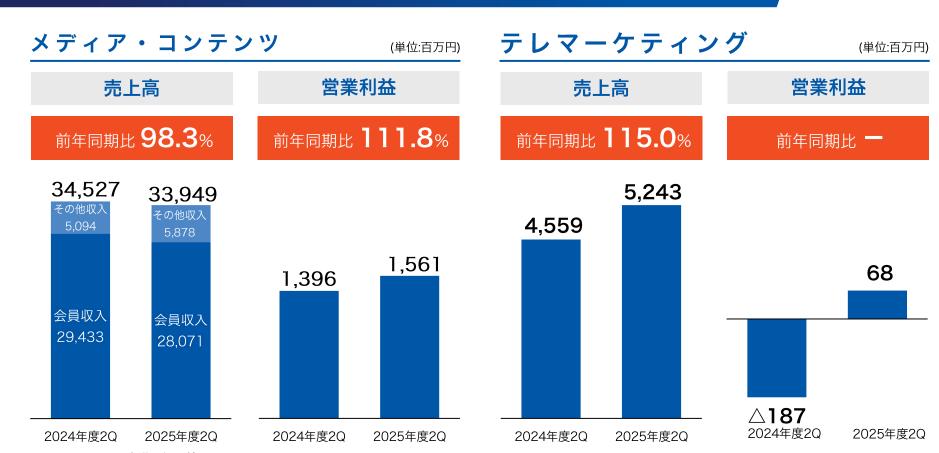
(前年同期実績:1,605百万円)

※1 PF(プラットフォーム)月額手数料:ケーブルテレビ局等の再送信に係る費用

※2 各要因の数値は前年同期との差異、"+"が増加要因。それぞれ百万円未満は切り捨てております。

セグメント別連結売上高/営業利益対比





[※]それぞれ百万円未満は切り捨てております。

[※]各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

2025年度第2四半期(中間期)決算 加入状況

WOWOW

/出位: 4件\

	00045500		前年同期比較		
	2024年度2Q	2025年度2Q	前年同期差	前年同期比	
新規加入件数	363	344	△19	94.8%	
解約件数	429	405	△24	94.5%	
正味加入件数	△66	△61	5	_	
累計正味加入件数	2,401	2,299	△103	95.7%	
内)複数契約*1	327	304	△23	93.0%	
内)宿泊施設契約*2	88	90	2	102.8%	

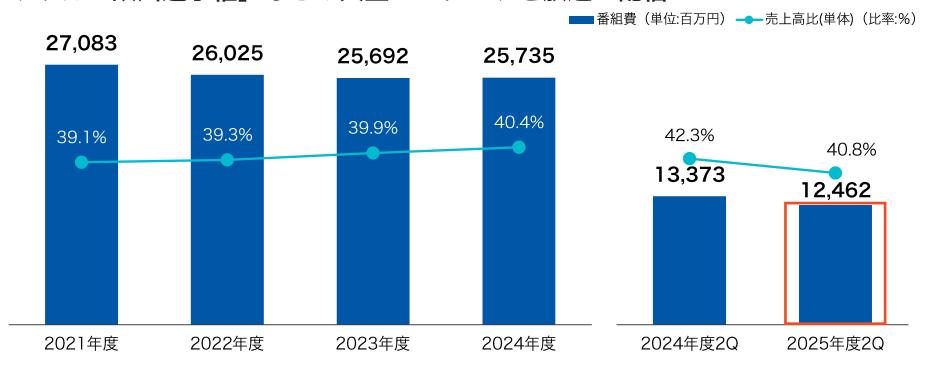
^{※1} 同一契約者による2契約目と3契約目のデジタル契約に割引制度を適用(月額2,530円の視聴料金を990円に割引。金額は税込) ※2 宿泊施設の客室で視聴するための宿泊施設事業者との個別契約

番組費の推移



前年同期は「TOKYO VICE Season2」や「UEFA EURO 2024™ サッカー欧州選手権」などの大型コンテンツを放送・配信

(単位:百万円)



[※]数値はすべて単体

[※]それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2025年度 収支計画(連結)



	2024年度実績		2025年度計画		(単位:百万円) 前期比較	
	実績	収入比	計画	収入比	前期差	前期
売上高	76,757	100.0%	76,600	100.0%	△157	99.8%
営業利益	2,036	2.7%	700	0.9%	△1,336	34.4%
経常利益	2,997	3.9%	1,500	2.0%	△1,497	50.0%
^{親会社株主に帰属する} 当期純利益	637	0.8%	800	1.0%	162	125.4%

[※]番組費:単体の売上高比として約42.0%を見込む(2025年度 単体売上高予想:62,300百万円) ※想定為替レート:1ドル150円 ※それぞれ百万円未満は切り捨てております。

2025年度 加入計画



(単位:千件)

	2024年度	2025年度	前期比較		
	実績	計画	前期差	前期比	
正味加入件数	△107	△100	7	_	
累計正味加入件数	2,360	2,260	△100	95.8%	

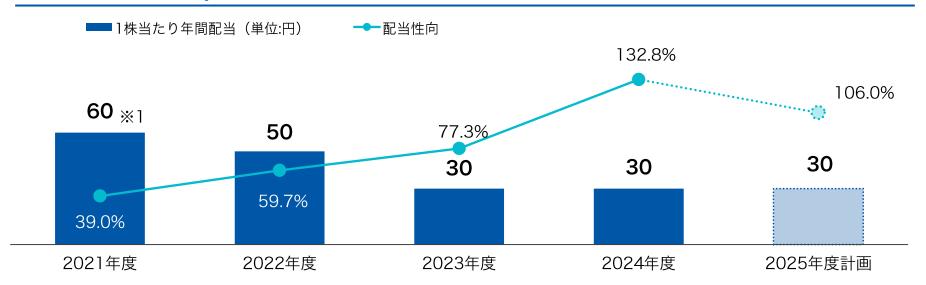
2025年度 配当計画



配当方針

各事業年度の業績、財務体質の強化、中長期事業戦略などを総合的に勘案して、内部留保の充実を図りつ つ、継続的に安定的な配当を目指す

5力年配当推移/配当性向



- 2025年度第2四半期(中間期) 決算ハイライト
- 2. 2025年度第2四半期(中間期)決算及び2025年度業績見通し
- 3. 新たな取り組み

Appendix

オリジナルドラマを放送・配信





連続ドラマW シャドウワーク

11月23日 (日・祝) スタート [全5話]

©佐野広実/講談社 ©2025 WOWOW



連続ドラマW 池井戸潤スペシャル

「かばん屋の相続」

12月27日 (土) 、28日 (日) [全4話]



連続ドラマ

「北方謙三 水滸伝」

2026年2月15日 (日) スタート

WOWOW FILMS最新作



WIND BREAKER/ ウィンドブレイカー

12月5日(金)公開

©にいさとる/講談社 © 2025 WIND BREAKER」製作委員会



ゴールデンカムイ 網走監獄襲撃編

2026年3月13日(金)公開

◎野田サトル/集英社 © 2026映画「ゴールデンカムイ」製作委員会

3デバイスまで同時視聴可能!「トリプルプラン」サービス提供開始







WOWOWオンデマンドでの

同時視聴

3台

放送視聴・録画のため B-CAS/ACAS番号登録

3枚



時間もデバイスも、自由に。

「誰かが見ているから見られない」は、もう終わり。家族が同時に楽しめる。



場所を選ばず、楽しめる。

リビングでも寝室でも。 あなたのいる場所が いつでもWOWの特等席。



「見たい」を、あきらめない。

「録画しながら別番組を視聴」も 「重なる試合の同時観戦」も。 もう何もあきらめない。

中期経営計画(2025-2029年度)で目指す世界観



WOWOW百貨店グランドオープン



コンテンツ連動の限定商品やライフスタイルグッズを展開 WOWOWのWEBアカウントと連携した商品レコメンドも実施



プレミアムな体験・新規事業開発「複住旅」

WOWOW

新たな旅行価値の創出を目指し、参加者が地域との関係性を育む 体験型ツーリズム「複住旅」の事業検証を開始





おかえりを作る旅

複住旅

FUKUJU-TABI by WOWOW



- 2025年度第2四半期(中間期) 決算ハイライト
- 2. 2025年度第2四半期(中間期)決算及び2025年度業績見通し
- 3. 新たな取り組み

Appendix



数値データ詳細は、IRサイト内にある「DATABOOK」に掲載しております。

https://corporate.wowow.co.jp/ir/finance/databook/

株式会社WOWOW 広報・IR公式アカウント

X (https://x.com/WOWOW Inc)



@WOWOW · aki kondo/dwarf

本資料における注記事項

当資料に記載の業績予想は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいた発行日 現在の見通しであり、リスクや不確実性を含んでいます。

実際の業績は、様々な要素によりこれら業績見通しとは異なる結果となりうることを ご承知おき下さい。

実際の業績に影響を与え得る要素には、当社及び当社グループ会社の事業領域をとりまく 経済情勢、市場の動向などが含まれております。

ただし、業績に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。

本資料に関するお問合わせ 広報・IR部 TEL: 03 (4330) 8080