

各位

2026年1月5日

株式会社 WOWOW

代表取締役 社長執行役員 山本 均
(コード番号: 4839 プライム市場)

プレスリリース

2026年社長年頭訓示

弊社 代表取締役 社長執行役員 山本均が1月5日に社内への年頭訓示を行ないました。

2026年 年頭訓示 要旨

2025年を振り返りますと、私たちにとってまさに「挑戦の一年」でした。

サービス面では、新たな中期経営計画のもと「WOWOW百貨店」がグランドオープンし、新料金プランである「トリプルプラン」も提供を開始しました。コンテンツ面では、多層化企画の集大成ともいえる大型音楽イベント「WESSION FESTIVAL 2025」を2日間にわたり開催し、約6万人を動員する大成功を収めました。そして未来への布石として、11月にはNTTドコモとのコンテンツ分野における業務提携を発表しました。この2月には、提携のきっかけとなった共同制作ドラマである「WOWOW×Lemino連続ドラマ『北方謙三 水滸伝』」がいよいよ放送・配信となります。

2026年は、開局35周年という節目であり、中期経営計画2年目として挑戦をさらに前に進める極めて重要な一年となります。特に未来の「稼ぐ力」を担う二つのエンジン—「新たな配信サービス」と、「NTTドコモとのコンテンツ分野における業務提携による取り組み」—がいよいよ本格的に始動します。

「新たな配信サービス」は、メディアとしてのWOWOWの進化に新たな1ページを刻む大きな挑戦です。その取り組みに際して、皆さんに求めたいマインドセットがあります。それは「サービスとして完璧を待つのではなく、まずお客様に届け、声を聞きながら素早く改善を繰り返していく」という姿勢です。その道中では、予期せぬ困難や課題が次々と現れるでしょう。しかし、その困難こそ、旧来のやり方から脱皮し、WOWOWが未来に向けて生まれ変わるための"貴重なチャンス"だと捉えてください。成功の鍵は、社員一人ひとりがこのサービスを「自分事」として捉え、主体的に行動することです。この大きな変革の当事者として、共に未来を創り上げていきましょう。

そして第二のエンジンである「NTTドコモとのコンテンツ分野における業務提携による取り組み」では、両社のシナジーを活かした音楽ライブのラインナップ拡充、共同制作ドラマの連動プロモーション、一部スポーツコンテンツの共同展開や中継業務の受注など、既に幅広いジャンルにおいて実行フェーズに入っています。本年は、さらに協業を力強く推進していきたいと考えています。

既存の放送および配信事業を取り巻く環境が厳しさを増すなか、この「新たな配信サービス」と「NTTドコモ

とのコンテンツ分野における業務提携による取り組み」は、私たちにとってこれまでできなかった新しいチャレンジを可能にする貴重なチャンスです。新たなフィールドで「稼ぐ」マインドを持ち、各部門が主体的に事業収益への貢献をめざす一年にしていきましょう。

2026年、開局35周年を迎えるWOWOWの未来への取り組みが始動します。

このエキサイティングな一年を、皆さんと共に全力で駆け抜けたいと思います。

今年一年が、皆さんにとって素晴らしい年になることを祈念しております。

共に、頑張っていきましょう。

以上

報道関連・IR関連のお問い合わせ

経営管理局 広報・IR部 TEL:03-4330-8080

E-mail:corp.support@wowow.co.jp

コーポレートサイト:<https://corporate.wowow.co.jp>

SNS(X):https://x.com/WOWOW_Inc